

H25年度「奈良の節電スタイル」行動企画(案)について

目次

1. 「奈良の節電スタイル」における方向性と検討にあたっての体制

➡ 2

2. 「奈良の節電スタイル」が県下全体に広がっていく体制の構築

➡ 3 ~ 5

3. 平成25年度「奈良の節電スタイル」行動企画案の概要

➡ 6

4. 各活動内容における詳細

➡ 7 ~ 11

5. 取組み事項の全体スケジュールについて

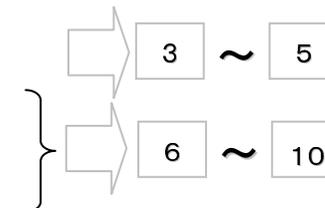
➡ 12

目指すべき方向性〔方針〕

- 電力不足の長期化が懸念される中、従前の短期的かつ緊急的な節電の取組みだけではなく、中長期的な視点で、エネルギーの効率的な利用を促すスタイルへ変換していく必要がある。
- 中長期的に節電スタイルを定着させるためには、**従前の「がまんする節電」「不便を感じる節電」から、「楽に、楽しく、快適に、有意義なエネルギーの効率的な利用」への取組みを行ない、「生活の快適性を維持できるライフスタイル」を構築していく必要がある。**

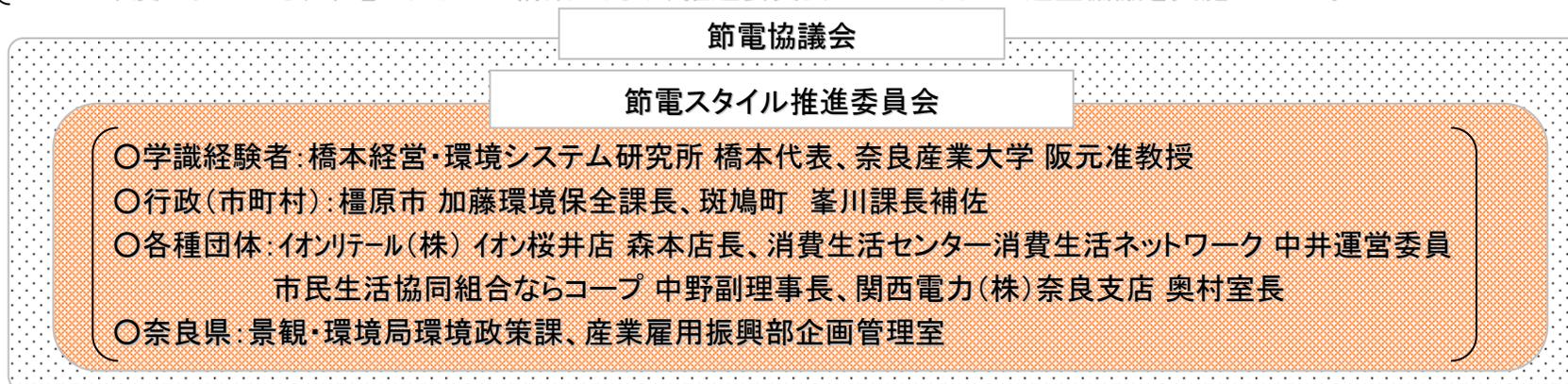
方向性(方針)の確立に向け、目指すべき取組むべき事項

- 「奈良の節電スタイル」(※)を展開する上での仕組みを構築(家庭、事業・産業部門ごとに)
- 無理なく継続できる「楽に、楽しく、快適に、有意義な エネルギーの効率的な利用」の検討
- (※)「奈良の節電スタイル」=「奈良県内にて知恵を出し合って節電に取り組むスタイルを構築」

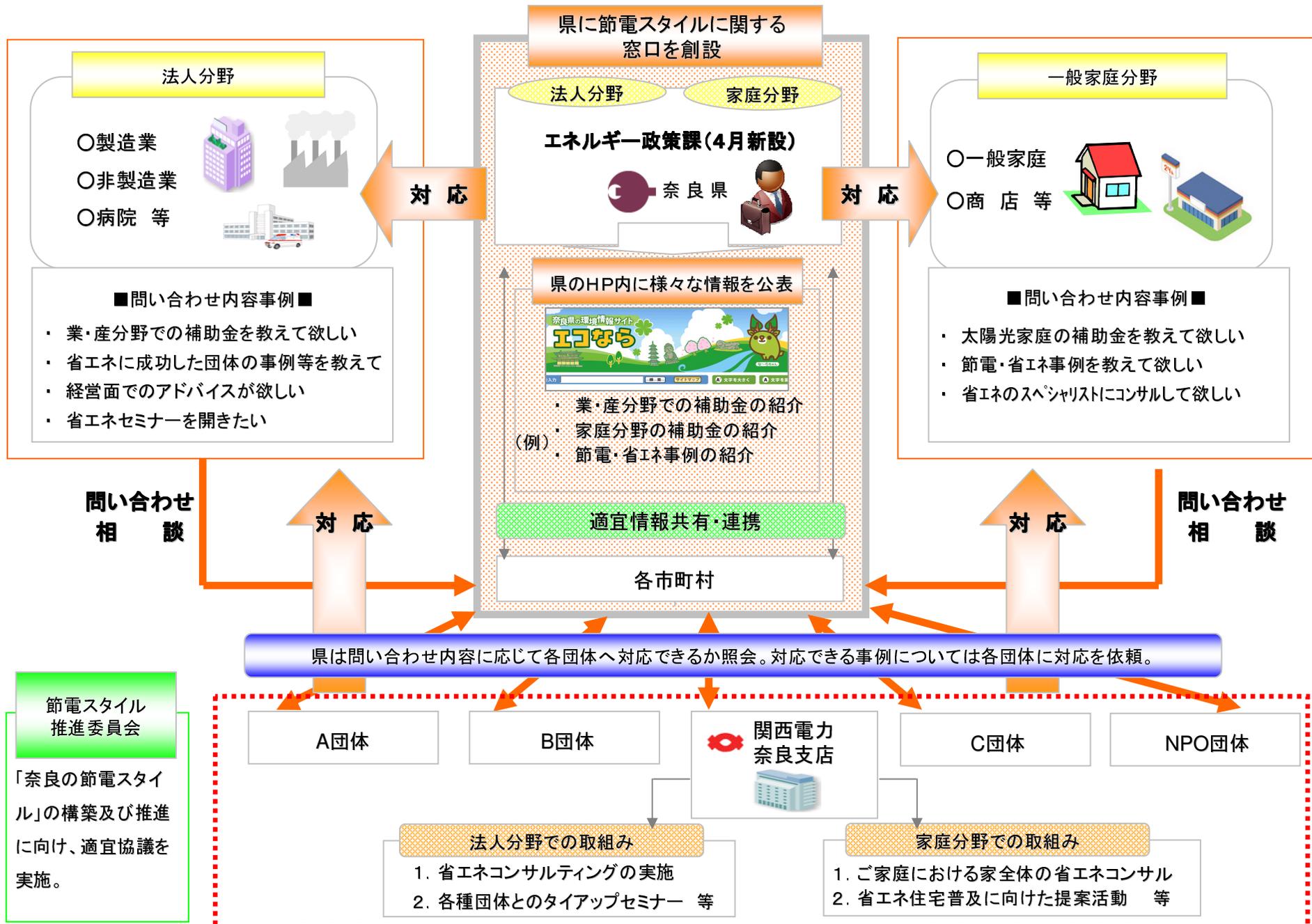


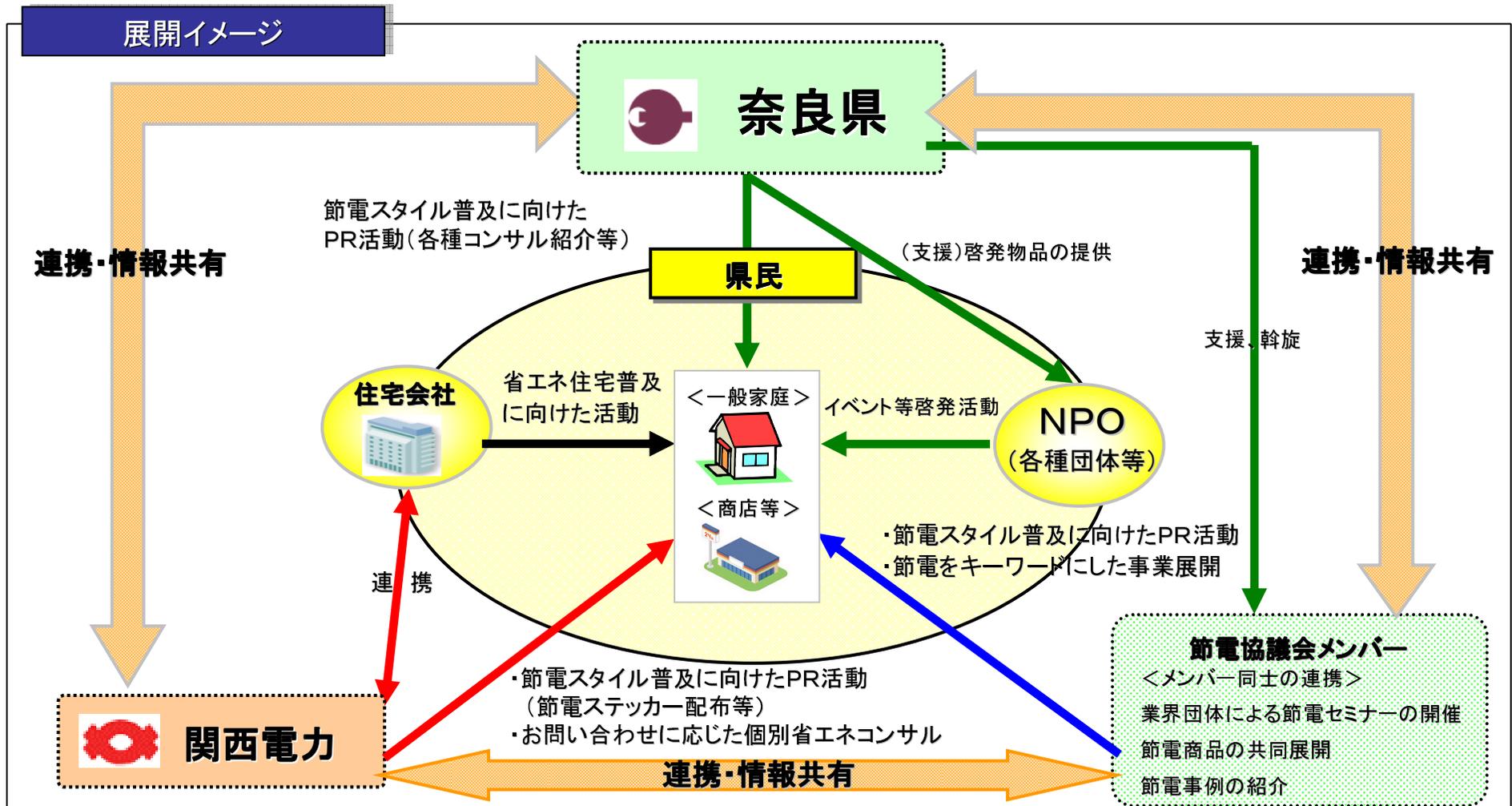
■ 「奈良の節電スタイル」推進を検討するにあたっての体制について

- ・奈良県節電協議会の内部組織に「節電スタイル推進委員会」を設け、上記項目についてH24年度に4回に渡って協議を実施。
- ・H25年度においても、節電スタイルの構築に向け、推進委員会メンバー内にて適宜協議を実施していく。



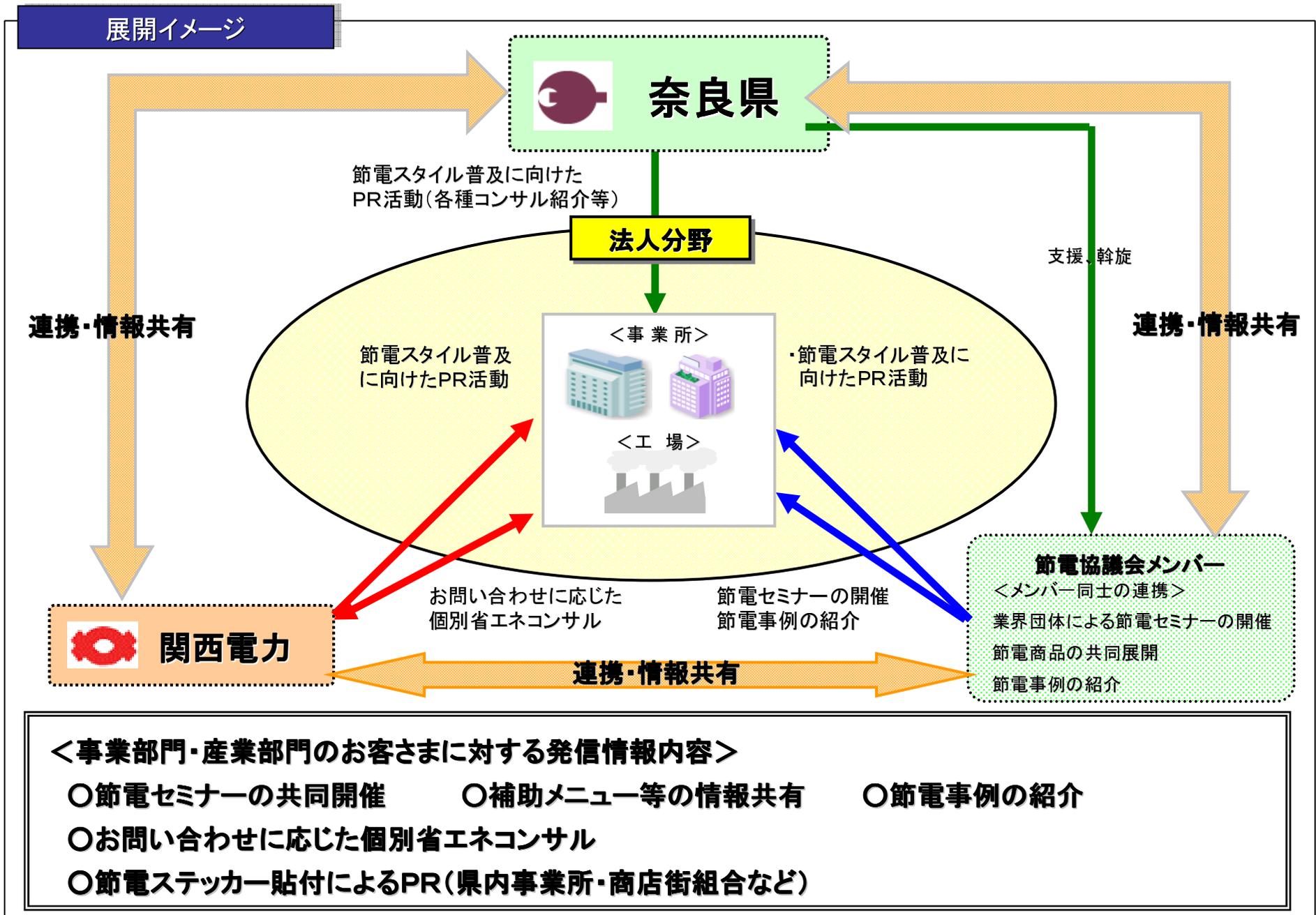
	H24.11	H24.12	H25.1	H25.2	H25.3
スタイル検討にあたってのスケジュール	第1回推進委員会 (11/28)	—	第2回推進委員会 (1/22)	第3回推進委員会 (2/15)	第4回推進委員会 (3/12)





＜一般家庭分野のお客さまに対する発信情報内容＞

- 節電キャンペーンの共同実施
- 補助メニュー等の情報共有
- 節電ステッカー貼付によるPR
- チラシ・啓発物品の配布協力
- 節電事例の紹介
- お問い合わせに応じた個別省エネコンサル
- 省エネ住宅(断熱性能が優れた住宅含む)の紹介
- 節電をキーワードにした事業展開



■ 「奈良の節電スタイル」を展開していく上での家庭分野及び事業・産業部門における方向性

	家庭分野	事業部門・産業部門
目的	電気を効率的に使用するスタイルの普及	
テーマ	楽に、楽しく、快適に、有意義な節電の提案	産業活動や都市機能に支障の生じない範囲での無理のない節電
付加意義	経済性・環境性・省エネ性	
目標	「奈良の節電スタイル」を浸透させ、生活の快適性を維持できる「ライフスタイル」を確立させる	

以上をベースに、以下の5項目(奈良県内にて知恵を出し合った施策＝奈良らしさ)について「奈良県・関西電力・節電協議会メンバー」が三位一体となって県民・県内事業者へ情報発信していく

■ 具体的な「奈良の節電スタイル」構築に向けた活動内容

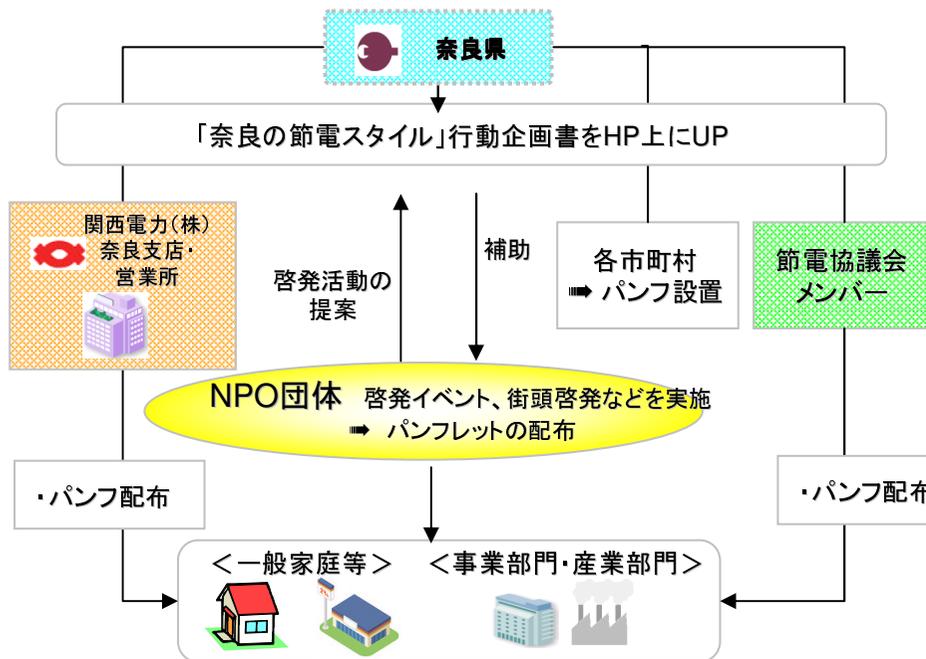
No	コンセプト	活動内容	詳細
1	奈良の節電スタイル普及に向けた取組み	「奈良の節電スタイル」普及に向けた啓発活動の実施	7
2	奈良県・関西電力・節電協議会メンバーが三位一体となった事業の展開	グリーンカーテン普及活動の実施	8
3		各種団体とのタイアップセミナーの展開	9
4		省エネ家電・断熱性能が優れた住宅普及に向けたイベントの開催	10
5		「夏季・冬季節電キャンペーン」の実施	11

概要

<事業内容>

- ・県は、節電スタイル普及のためのパンフレット(家庭編、事業・産業部門編)を作成する。
- ・関西電力、節電協議会メンバー、市町村にパンフレット配布のご協力をいただく。
- ・県は、NPO団体等を対象に省エネ節電意識普及のための啓発活動の提案を募集し、審査のうえ補助を行う。
- ・NPO団体等は、提案内容に沿った啓発活動を行い、パンフレット等の配布も行う。

実施スキーム



項目	詳細内容
主催者	奈良県
実施内容	パンフレット配布 <ul style="list-style-type: none"> ・県はパンフレットを作成する。 ・NPO団体、関西電力は家庭、法人分野へ配布する。 ・節電協議会メンバーにより関係団体へ配布いただく。 ・各市町村には、パンフを設置いただく。
	行動企画書のPR <ul style="list-style-type: none"> ・県は、「エコならHP」に行動企画書をUPする。 ・県をはじめ、関西電力・節電協議会メンバーも行動企画書について、可能な限りPRを行なう
	省エネ節電意識普及活動 <ul style="list-style-type: none"> ・県は、NPO団体等を対象に節電省エネ意識普及のための啓発活動の提案を募集し、審査のうえ補助を行う。 ・NPO団体等は、提案に沿ってイベントや街頭啓発活動等を実施し、パンフレットの配布や節電意識の啓発を行う。

実施スケジュール

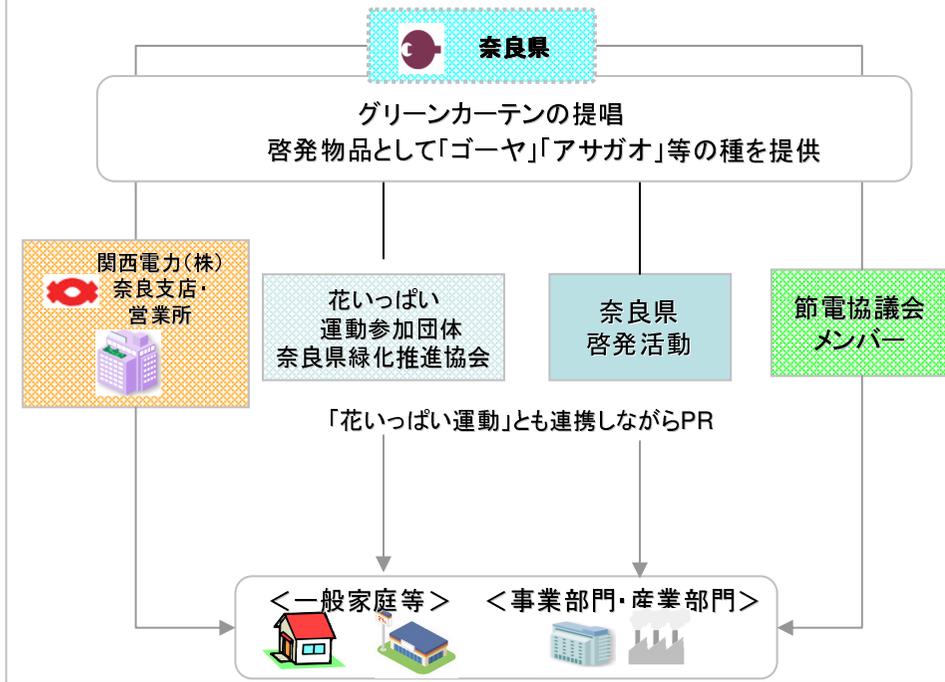
	H24年度	H25年度			
	3月	4月	5月	9月	3月
・パンフ作成 ・行動企画案策定	～3月下旬まで				
パンフの配布 行動企画書の紹介		4月～9月下旬まで			
省エネ節電意識普及活動		4月 提案募集	5月～3月 啓発活用の実施提案募集		

概要

<事業内容>

- ・夏場、窓からの日差しを柔らげる効果のあるグリーンカーテンの普及活動を行うことで、楽しみながらできる節電スタイルの提案を行っていく。
- ・県は「ゴーヤ」や「アサガオ」の種を、節電協議会メンバー、関西電力、緑化推進協会、花いっぱい運動参加団体に提供する。
- ・「花いっぱい運動」とも連携しながら、啓発物品として広く配布していただく。

実施スキーム



項目	詳細内容
主催者	○ 奈良県 連携 奈良県緑化推進協会 など各種団体
実施内容	<p>県は、啓発物品として、「ゴーヤ」や「アサガオ」の種を提供する。袋には節電意識の普及広告を印刷する。</p> <p>県は、適宜、節電スタイル普及のための街頭啓発を行い、啓発物品として、「ゴーヤ」「アサガオ」等の種を配布し、楽しみながらできる節電スタイルの提案活動を行っていく。</p> <p>節電協議会メンバー、関西電力、緑化推進協会、花いっぱい運動参加団体にも、種を提供し、節電スタイル啓発物品として活用していただく。</p>

実施スケジュール

	H25年度		
	4月	9月	3月
各団体との調整 種の調達	~4月下旬まで		
グリーンカーテンの 推奨	5月上旬 ~ 6月上旬		
街頭啓発・種の配布	5月上旬~ 6月下旬まで		

概要

<事業内容>

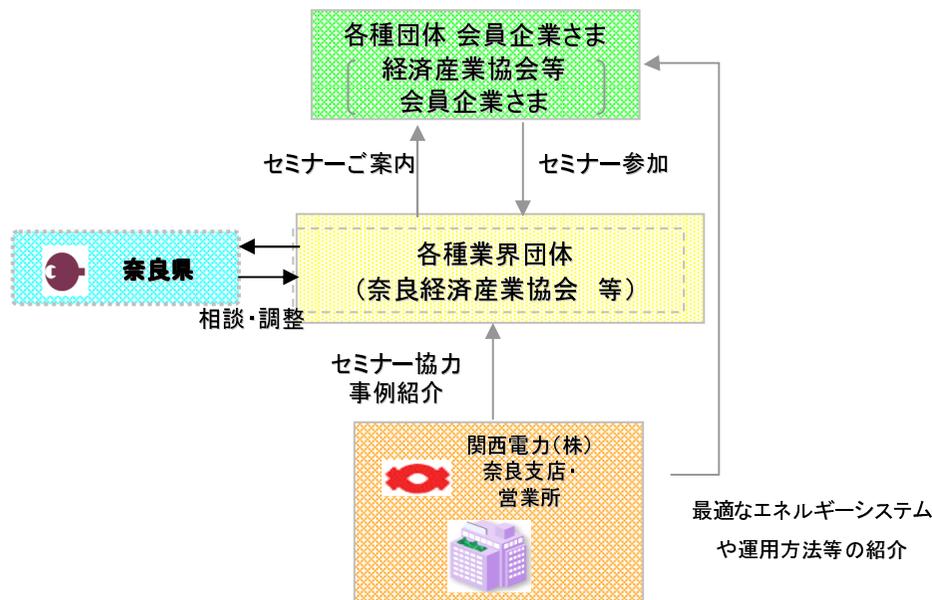
奈良県節電協議会と各種業界団体(奈良経済産業協会様など)とが連携して、会員企業を対象にしたセミナーや講演会を開催していきます。セミナーでは、省エネ・節電の方法やモデル事例の紹介、補助金等の情報提供を行っていきます。

<目的>

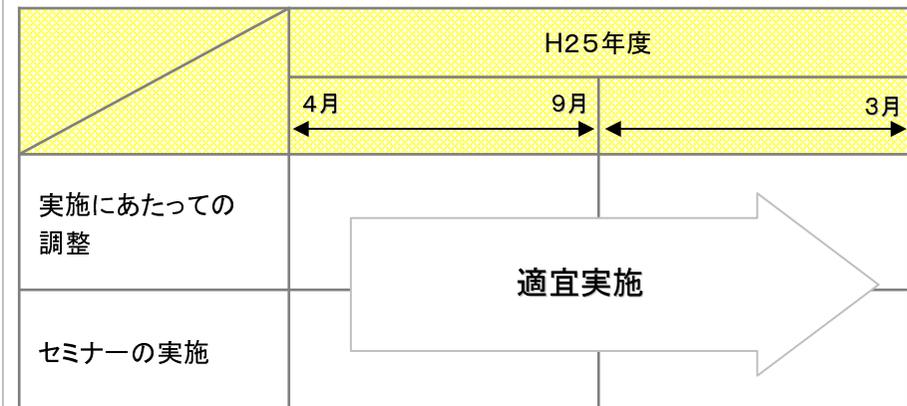
各種業界団体にご協力いただくことにより、セミナーを通じて多くの企業さまに省エネ・節電の取り組みについて、ご理解とご協力をいただき、「奈良の節電スタイル」の普及を図る。

項目	詳細内容
主催者	○ 各種団体（奈良経済産業協会 等のセミナー開催を希望する団体）
実施内容	<p>■ セミナー内容(案)</p> <p>①省エネ・節電・電力ピーク抑制の手法の紹介、補助金等に関する情報提供。</p> <p>②各会員の企業様に対し、最適なエネルギーシステムや運用方法等のモデル事例を紹介。</p>

実施スキーム



実施スケジュール



概要

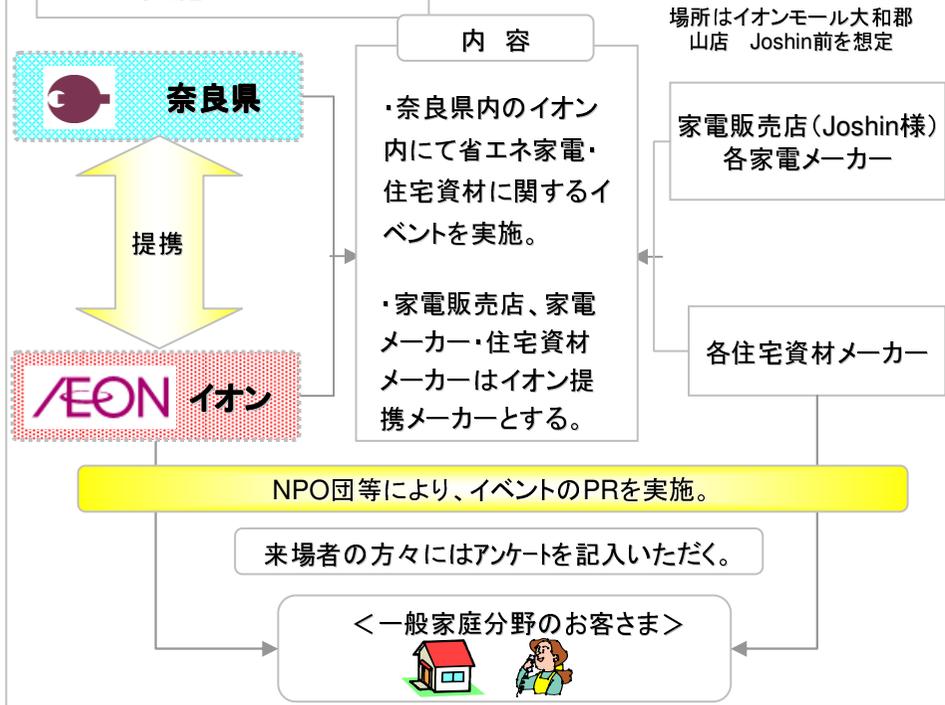
<事業内容>

- ・イオン(株)さまに協力を賜り、奈良県・イオン・家電販売店(Joshin様)、各種メーカーとのタイアップ展開により、省エネ節電意識の啓発活動とあわせて省エネ家電の紹介を行う。
- ・可能であれば、住宅資材メーカーについても、同時に啓発活動を行う。

<目的>

- ①消費者が「直接見て触る」ことによる節電マインドの向上
- ②地場企業の活力向上

実施スキーム



項目	詳細内容
主催者	奈良県、イオン(株)大和郡山店
開催時期	6月初旬(予定)、12月初旬(予定)
協力企業	家電販売店(Joshin様を想定)、各家電メーカー、各住宅メーカー(イオン(株)にて提携のある企業)
内容	<p>■ イベント内容(案) ■</p> <p>① 省エネ家電製品、断熱性能の優れた住宅資材等を各家電メーカー・住宅資材メーカーを中心に一般家庭分野のお客さまを中心にPRを実施。</p> <p>② イベント来場者に対し、「環境家計簿」や「はぴeみる電」等を通じ、節電に資する省エネコンサルを実施。</p> <p>■ アンケートについて ■</p> <p>・ 節電に向けた取組み状況等を把握するべく、参加いただいたお客さまにはアンケートに記入いただく。</p>

実施スケジュール

	H25年度		
	4月	9月	3月
奈良県とイオン、各メーカーとの調整	~4月下旬まで	~10月下旬まで	
イベントのPR	5月初旬~下旬まで	11月初旬~下旬まで	
イベントの実施	6月初旬	12月初旬	

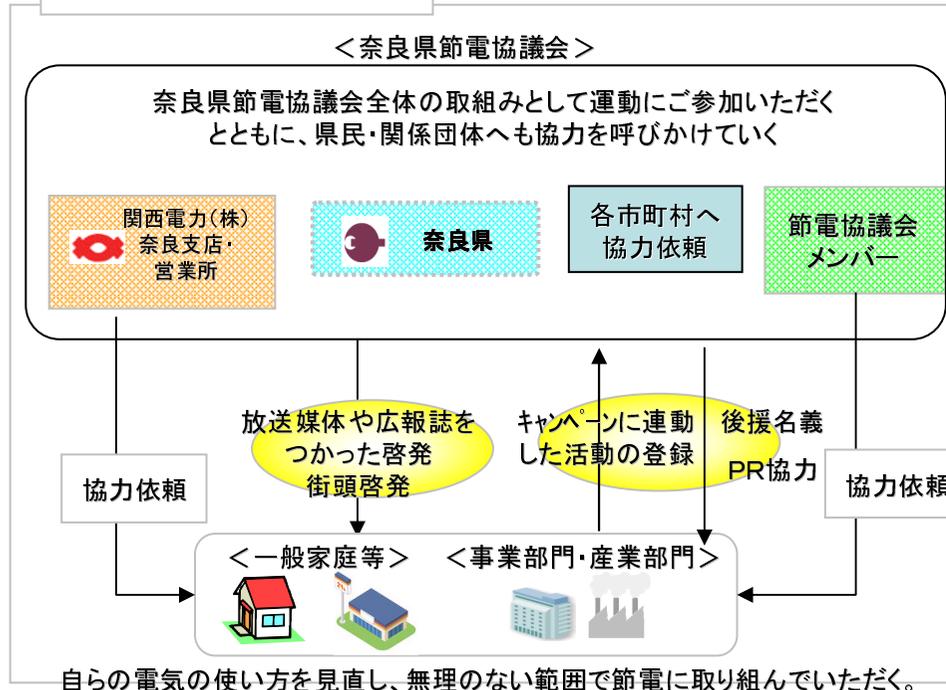
概要

<事業内容>

- ・電力需要が増加する夏季及び冬季ごとに、節電・省エネ意識の定着を図るため 協議会全体の取組みとして「節電キャンペーン」を実施する。
- ・節電協議会メンバー、市町村、県は、キャンペーン期間中、自らの電気の使い方を見直し、無理のない範囲で節電に取り組むこととする。
- ・県は啓発チラシを作成し、放送媒体や広報誌、街頭啓発を通じて啓発活動を行う。
- ・キャンペーンに連動した活動の募集を行い、節電協議会と県は登録簿に記載のうえ、キャンペーン期間中、後援名義を出して県民向けのPRで協力する。

項目	詳細内容
主催者	奈良県節電協議会
開催時期	夏季 6月上旬～月上旬、冬季 12月下旬～3月下旬
内容	<p>■ キャンペーン ■</p> <ul style="list-style-type: none"> ・無理のない範囲での節電を呼びかけていく。 ・呼びかけの趣旨に沿った節電の手法を紹介するチラシを県は作成し、啓発活動を行う。 ・キャンペーンに連動した活動の募集を行う。応募団体には、県と節電協議会が後援名義をだすとともにPRに協力する。 <p>例)クールスポット、ホットスポットの登録。 商店街節電スタンプラリー</p>

実施スキーム



実施スケジュール

	H25年度		
	4月	9月	3月
夏季節電キャンペーン	6月上旬～9月上旬		
冬季節電キャンペーン	12月下旬～3月下旬		

取組み事項の全体スケジュールについて

NO	取組項目	H25年度	
		4月 ← 上期 → 9月	10月 ← 下期 → 3月
1	「奈良の節電スタイル」普及に向けた啓発活動	パンレットの配布、行動企画書の紹介 【4月上旬～9月下旬】	行動企画書については、内容に変更があれば都度更新
2	グリーンカーテン普及活動	各団体との調整 【4月下旬まで】 グリーンカーテンの推奨 【5月上旬～6月下旬】	
3	各種団体とのタイアップセミナーの展開	適宜実施 【H25年度中】	
4	省エネ家電・断熱性能が優れた住宅普及に向けたイベントの開催	各団体との調整 【4月下旬まで】 イベントのPR 【5月中】 イベントの実施 【6月中】	各団体との調整 【10月下旬まで】 イベントのPR 【11月中】 イベントの実施 【12月中】
5	夏季・冬季節電キャンペーン期間の実施	夏季節電キャンペーン期間 【6月下旬～9月上旬】	冬季節電キャンペーン期間 【12月下旬～3月下旬】