

決算報告書	科目	予算現額	決算額	施策の成果															
486	中央卸売市場管理費 (マーケティング課)	648,200 <small>千円</small>	628,083 <small>千円</small> (使 越 諸 ⊖ 448,171 55,231 118,230 6,451)	農林業の振興（農業の振興） [「平成23年度 重点課題に関する評価」掲載課題] 平成23年度中央卸売市場取扱高 <table border="1" data-bbox="958 293 2078 616"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>数量</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>青果</td> <td>142,468トン</td> <td>29,287,470千円</td> </tr> <tr> <td>水産物</td> <td>17,821トン</td> <td>14,769,390千円</td> </tr> <tr> <td>関連店舗取扱分</td> <td>—</td> <td>3,059,088千円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>160,289トン</td> <td>47,115,948千円</td> </tr> </tbody> </table>	区分	数量	金額	青果	142,468トン	29,287,470千円	水産物	17,821トン	14,769,390千円	関連店舗取扱分	—	3,059,088千円	合計	160,289トン	47,115,948千円
区分	数量	金額																	
青果	142,468トン	29,287,470千円																	
水産物	17,821トン	14,769,390千円																	
関連店舗取扱分	—	3,059,088千円																	
合計	160,289トン	47,115,948千円																	