

マレーシアにおける県産のイチゴ、柿等プロモーション業務
提案書評価基準

評価項目	配点	評価基準	評価				
			特に 良い	良い	普通	やや 劣る	劣る
実施能力	25	＜業務の実施体制＞ 本業務を円滑に遂行するための実施体制が整備されている。	10	8	6	4	2
		＜スケジュール＞ 本業務を円滑かつ確実に遂行するためのスケジュールが示されている。	5	4	3	2	1
		＜業務実績＞ 海外での販路拡大を目的とした農産物のプロモーションもしくはフェアを実施した実績の件数。	10	8	6	－	－
企画力	65	効果的な実需者への県産のイチゴ、柿等のプロモーション内容となっている。	15	12	9	6	3
		効果的な県産のイチゴ、柿等フェアの内容となっている。	20	16	12	8	4
		県産のイチゴ、柿等の商流が具体的に示されている。	15	12	9	6	3
		実需者への意見聴取について具体的に示されている。	10	8	6	4	2
		マレーシアへの輸出拡大につながる独自の提案がある。	5	4	3	2	1
業務コスト の妥当性	10	＜積算書＞ 提案内容を実現するための経費が漏れなく盛り込まれており、妥当な金額である。	10	8	6	－	－

- 全評価項目を合計した評価点の最高点者が複数者いる場合は、以下の優先順位で評価項目の評価点の合計が高い者に決定する。
「企画力」→「実施能力」→「業務コストの妥当性」
- 一定基準（各評価項目得点の5割かつ総得点の6割）に満たない場合は受託者として特定しない。
- 提案者が1者であった場合についても、一定基準以上の評価がある場合は受託者として特定する。