

「奈良の食」に触れる機会の増加事業委託業務
企画提案書評価基準

評価項目	配点	評価基準	評価				
			特に 良い	良い	普通	やや 劣る	劣る
実施能力	20	本業務の目的や内容を十分に理解し、「奈良の食」の魅力を中心に分析・把握している。	5	4	3	2	1
		<業務の実施体制> 本業務を円滑に遂行するための実施体制が整備されている。	5	4	3	2	1
		<スケジュール> 本業務を円滑かつ確実に遂行するためのスケジュールが示されている。	10	8	6	4	2
企画力	70	効果的なマッチングイベントの内容になっている。	20	16	12	8	4
		効果的な飲食店等でのフェアの企画内容となっている。	25	20	15	10	5
		宣伝・広報や実施内容の情報発信の手法が、フェアイベントの周知や「奈良の食」の魅力発信に効果的なものである。	15	12	9	6	3
		マッチングイベントやフェアに、独自のアイデアや工夫が見られる。	10	8	6	4	2
業務コストの妥当性	10	<積算書> 提案内容を実現するための経費が漏れなく盛り込まれており、妥当な金額である。	10	8	6	-	-

○全評価項目を合計した評価点の最高点者が複数者いる場合は、以下の優先順位で評価項目の評価点の合計が高い者に決定する。
「企画力」→「実施能力」→「業務コストの妥当性」

○一定基準（各評価項目得点の5割かつ総得点の6割）に満たない場合は受託者として特定しない。

○提案者が1者であった場合についても、一定基準以上の評価がある場合は受託者として特定する。