

奈良の魅力向上が加速！ 花咲く未来へ

令和7年5月15日

奈良県知事 山下 真

未来への種まき

奈良県には、世界に誇る歴史文化遺産、豊かな自然や景観、大都市近郊ならではの利便性など多くの**魅力があります**。一方で、仕事と子育ての両立のしにくさ、道路などのインフラ整備の遅れといった早急に改善しなければならない**課題も多くあります**。

徹底した行財政改革とともに、「私立高校の授業料の実質無償化」や「保育士の処遇改善」、さらには「ならの道リフレッシュプロジェクト」などのさまざまな新規事業に取り組み、県民の皆さんが将来にわたり幸せに暮らしていける、そんな**県づくりの種まき**を行ってきました。

講演内容

1. 令和7年度予算について
2. 豊かで活力ある奈良県を創る責任
 - ・産業政策のパッケージ2025
 - ・奈良スタートアップ・プログラム
 - ・大和平野中央の県有地の活用
 - ・戦略的な観光振興施策
 - ・奈良の食と農の魅力づくり
 - ・国スポ・全スポ奈良大会準備の推進
3. 3つの責任をしっかりと果たすために
 - ・リニア中央新幹線
「奈良市附近駅」早期確定等
 - ・道路整備の加速化
 - ・大阪・関西万博を契機とした
産業と観光の振興
 - ・県庁の働き方・職場環境の改革
4. 県民や事業者の安心と暮らしへの責任
 - ・県民の命と財産を守るための
防災力の強化
5. 奈良県の子ども、若者の未来への責任
 - ・こども・子育て施策の推進
(子育て世帯への支援の拡充)
 - ・不妊治療に対する支援
 - ・高校授業料の無償化
 - ・県立学校の環境改善
6. 飛躍の芽吹きが未来を創る

令和7年度予算額 5,637億円

行財政改革で限りある予算や人員を県の発展に集中

継続事業の見直し

事業効果の高い施策への重点化を図るため、既存事業を見直し

148事業

効果額 ▲21億8,300万円

①事業の廃止

43事業 (▲2億5,700万円)

②事業の見直し

65事業 (▲11億8,200万円)

③事業の完了など

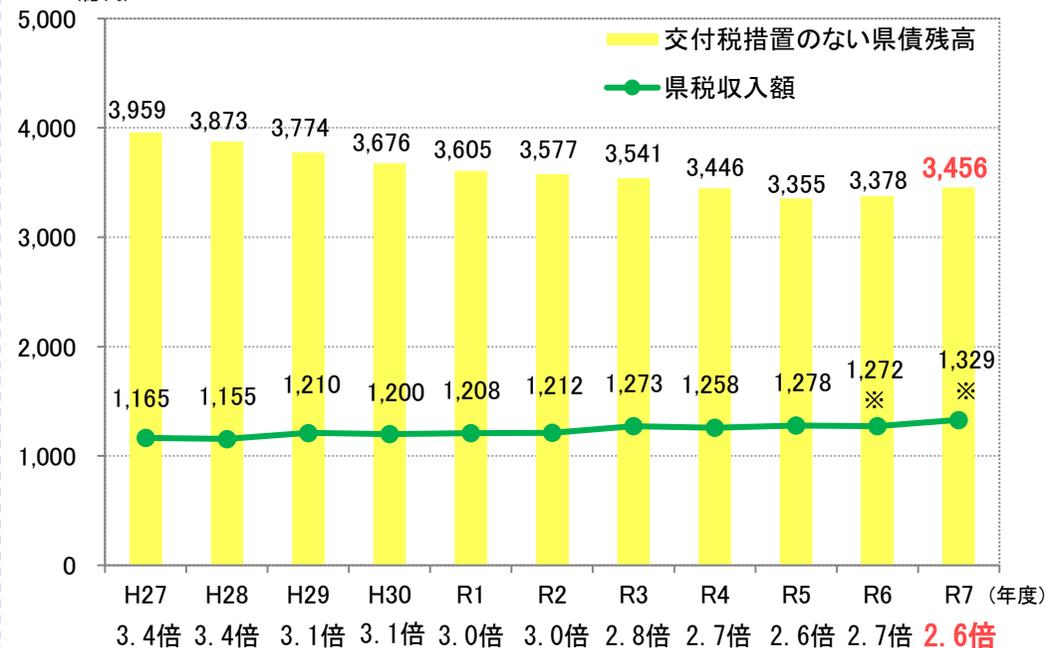
40事業 (▲7億4,400万円)

財政の健全性を維持

交付税措置のない県債残高と県税収入額との比率は2.6倍と**昨年度より改善**

交付税措置のない県債残高と県税収入額の推移

(億円) (R5までは現在高、R6は2月補正予算案(開会日提出分)後、R7は当初予算案)



交付税未措置額 / 県税収入額

※R6及びR7の県税収入額には定額減税減収補てん特例交付金を含む。

歳入増の取組（個人版ふるさと納税）

ポータルサイトの拡充・返礼品の充実により、**個人版ふるさと納税**が**約3倍に増加**しました。

令和5年度

令和6年度

〈返礼品数〉

約30件

約3倍に増加

約110件

〈金額〉

約8,100万円

約3倍に増加

約2億3,400万円

豊かで活力ある奈良県を創る責任

1 人材確保の抜本的強化

R7 予算 26百万円 (R6 予算 16百万円)

- ①(新)大都市圏での情報発信・相談拠点の設置、
移住就労セミナー、プロモーションの充実強化
- ②中高校生に、県内企業の魅力を知ってもらうバスツアーを実施



(バスツアーの様子)

〈問い合わせ先〉

産業部	1 ①②	人材・雇用政策課	(0742-27-8812)
教育委員会	1 ②	義務教育課	(0742-27-9854)

2 用地確保と先進的なグリーン化

R 7 予算 775百万円 R 8～10 債務負担行為 2,039百万円
(R 6 予算 1,054百万円)

- ①京奈和自動車道御所 I C 周辺に工業団地を整備
- ②文化財発掘調査の効率性・予見可能性の向上
- ③県内工業団地の脱炭素化や製造業の省エネ・再エネ等利活用に向けた取組を実施
- ④**新**奈良県 S D G s 企業認証制度を開始 (R7.10スタート)

〈問い合わせ先〉

産業部	2 ①③	産業創造課	(0742-27-8819)
	2 ④	産業創造課	(0742-27-7005)
地域創造部	2 ②	文化財課	(0742-27-9866)

奈良県SDGs企業認証制度

1. 制度の目的

- ・ 県内中小企業のSDGsに関連する取組状況の「見える化」を図り、取引や雇用面での企業価値の向上を後押しすることを目的として、令和7年度より「奈良県SDGs企業認証制度」を創設します。

2. 制度の概要

- (1) 事業活動において、SDGs17ゴールに繋がる取組を、「社会」「経済」「環境」の3分野から、30項目設定。
- (2) 外部有識者による審査会を設置し、企業の取組内容を審査。
- (3) 企業の取組項目数に応じて、2段階で認証。
(アドバンス認証(20項目以上)／スタンダード認証(10～19項目))
- (4) 認証企業に対し、関係機関と連携して「PR」や「資金」等の支援。

○ 認証対象者 中小企業等経営強化法第2条第1項に規定する「中小企業者」

○ 認証期間 認証から3年(更新あり)
・毎年4月から7月頃まで認証申請を受け付け、10月頃に認証
・認証期間中に取組状況の確認を実施予定

3 生産性向上と新規事業への強力な支援

R 7 予算 1,131百万円 R 8～19 債務負担行為 3,100百万円
(R 6 予算 1,065百万円)

①次世代の高度な技術を活用したサービスの社会実装、地域課題の解決を目指して取組を実施

- ・ドローンを活用した物流実証実験
- ・**新**新たな先進技術の社会実装化への支援

新たな産業拠点創出やサービス展開に繋げるため、
先進技術の社会実装化を目指す市町村の取組を支援

②企業や宿泊施設の誘致のため、引き続き東京・大阪でのセミナーを開催し、知事自ら奈良のポテンシャルや取組等についてアピール

③工場、研究所等の新たな立地を行う企業に対し補助



(ドローンの実証実験)



(例：中速中型の自律走行車両)

〈問い合わせ先〉

産業部	3②③	産業創造課	(0742-27-8813)
	3①	産業創造課	(0742-27-7005)

4 行政対応の不満・ボトルネック解消

R7予算 5百万円（R6予算 10百万円）

- ①「CRM（顧客情報マネジメント）」システムの活用
- ②県と企業をつなぐ「専任担当者」の訪問企業数を拡充
（60社→120社）
- ③新たに企業訪問（御用聞き）を100社程度拡充して実施
- ④ **新** 県の産業政策の情報を集約した「まいど！奈良県企業支援がいど！」の作成

〈問い合わせ先〉
産業部 4 産業創造課 (0742-27-7005)

5 新たな成長のフロンティア（海外展開）

R 7 予算 27百万円（R 6 予算 28百万円）

- ①奈良県海外展開サポートデスクによる支援（JETRO奈良事務所に設置）
- ②電子商取引を活用した海外展開に取り組む企業を支援
- ③権利保護・模造品対策のため、企業の外国出願を支援

〈問い合わせ先〉

産業部 5 経営支援課 (0742-27-8131)

6 重点的な外国人材の呼び込み

R 7 予算 39百万円（R 6 予算 40百万円）

- ① 新 外国人支援センターを日曜日も開所（R7.4スタート）
- ② 新 在住外国人コミュニティ活動支援補助金の対象を市町村などに加え
企業にも拡大
- ③ ベトナムの大学生をインターンとして県内企業で受入
- ④ 外国人留学生の県内企業への就労を支援



（留学生の交流会の様子）

〈問い合わせ先〉

産業部 6③④ 人材・雇用政策課 (0742-27-8828)

知事公室 6①② 国際課 (0742-27-8477)

7 企業価値を次世代につなぐ事業承継

R 7 予算 3百万円（R 6 予算 5百万円）

- ・ 事業継続が難しい県内事業者に対し、第3者承継（M & A）を通じた円滑な事業承継を行うために必要な経費を補助

〈問い合わせ先〉

産業部 7 経営支援課 (0742-27-8131)

取組① 中小企業の生産性向上と賃上げに向けた支援

新 奈良県省力化・生産性向上設備投資支援補助金

R 7 予算 436百万円（R 6 予算 ー）

- ・ 中小企業等の人手不足への対応と賃上げを図るため、専門家の支援を得て行う省力化・生産性向上に資する設備投資に対して補助

- 補助内容：省力化・生産性向上に資する設備導入にかかる製品本体費、導入経費（運搬費等）
- 補助率：1/2
- 補助額：（上限）5,000千円 （下限）1,000千円
- 補助要件：
 - ・ 設備導入前に中小企業診断士による支援を受けること
 - ・ 賃上げを実施すること

〈問い合わせ先〉

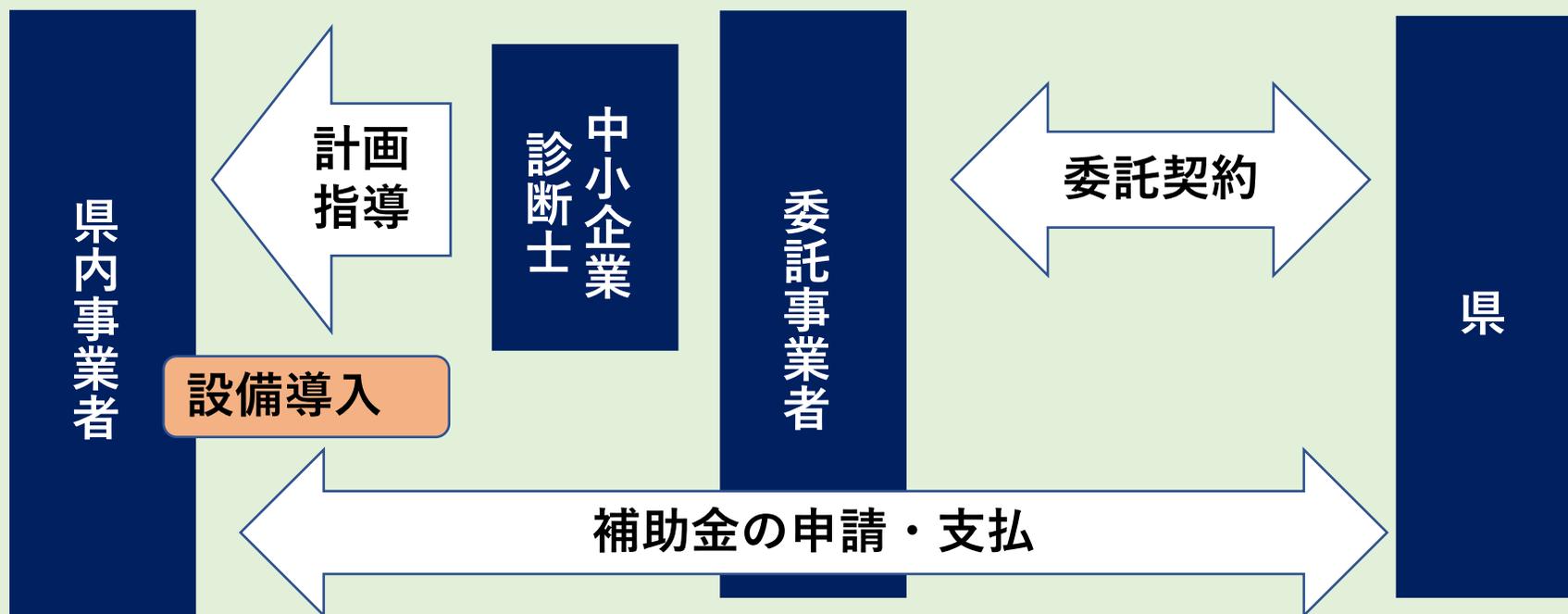
産業部 ①経営支援課

(0742-27-8131)

取組① 中小企業の生産性向上と賃上げに向けた支援

⑧ 奈良県省力化・生産性向上設備投資支援補助金

【事業スキーム】



〈問い合わせ先〉

産業部 ①経営支援課

(0742-27-8131)

取組② 定年後のキャリアチェンジの推進

R 7 予算 263百万円 (R 6 予算 252百万円)
R 6 ・ 2月補正予算 45百万円

- ・ 定年後も社会で引き続き活躍し続けることを望む高年齢者の多様なニーズを実現するための相談窓口を設置し、就業者数の維持につなげることで、県経済の発展を図る

《主な事業》

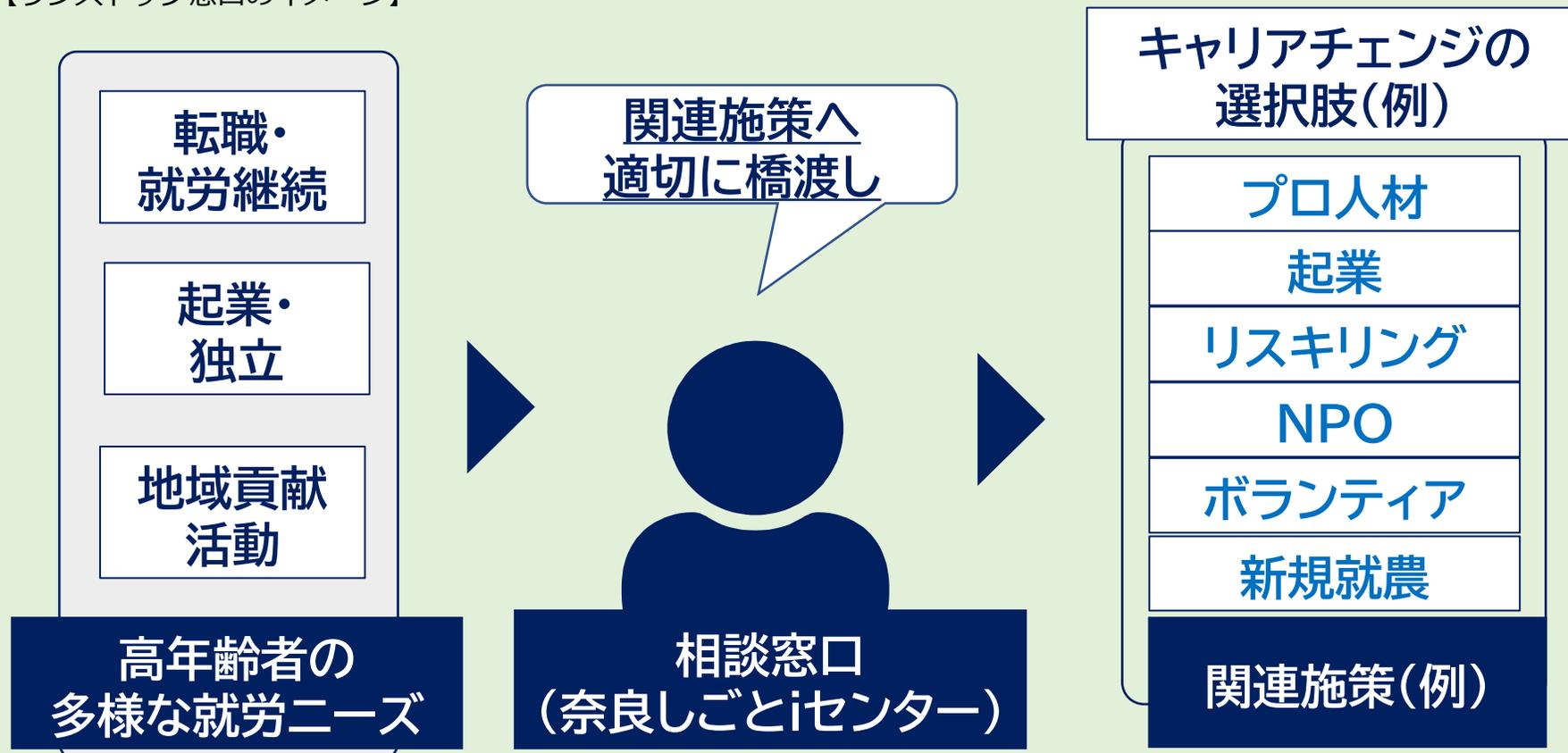
- 県内企業人材確保支援事業
 - ・ ⑨ 働きたい、起業したいなど高年齢者の様々なニーズに合った支援施策を紹介するワンストップ窓口を設置
- ⑨ シニア起業支援事業
 - ・ 起業に向けた行動プランの立案を支援する講座を開催
 - ・ 起業に要する経費に対し支援金を支給
- 県内就労あっせん事業
 - ・ プロフェッショナル人材戦略拠点が高度専門人材等を県内企業に紹介

〈問い合わせ先〉

産業部 ②人材・雇用政策課 (0742-27-8828)

取組② 定年後のキャリアチェンジの推進

【ワンストップ窓口のイメージ】



〈問い合わせ先〉
産業部

②人材・雇用政策課 (0742-27-8828)

取組の方向性

- 奈良発のスタートアップのロールモデルを産み出す
- 産学官とスタートアップの連携を促進する
- 未来の起業家育成のためのアントレプレナーシップ教育／起業家教育

「学」
(大学・高専等)

①大学発スタートアップの創出・成長促進
R 7 予算 19百万円 (R 6 予算 33百万円)



県内大学等に対し、研究成果の事業化に向けた研究・試作品作成等を支援

スタートアップ

④奈良発スタートアップの成長促進

R 7 予算 9百万円
(R 6 予算 4百万円)

⑨機運醸成・マッチング機会の提供により、スタートアップからの公共調達を促進

県内企業等と連携した伴走支援等

②「学」(研究)と企業の事業共創
R 7 予算 5百万円 (R 6 予算 -)

⑨事業化可能性のある研究シーズ・アイデアを発掘して企業とつなぎ、社会実装に向けた共同研究を支援

「産・官」
(県内企業・行政)

③オープンイノベーションの創出
R 7 予算 5百万円
(R 6 予算 15百万円)

⑨新規事業開発を目指す県内企業に対し、社内ベンチャーが生まれる環境の整備を支援

⑤起業人材の育成 R 7 予算 1百万円
(R 6 予算 5百万円)

⑨起業意欲ある若者を県内に呼び込み、定着を促進

若者・大学生
(起業予備軍)



(奈良スタートアップの集い2023)

〈問い合わせ先〉

地域創造部 大和平野中央構想・スタートアップ推進課 (0742-27-8946)

子どもを中心に多様な交流が生まれるまち KAWANISHI（下永地区）

- ・地域の活性化につながり、子どもたちも楽しめる企業を誘致
- ・地域のスポーツの振興にも資する世界的スポーツチームの関連拠点を誘致（バルセロナレジデンスアカデミーの誘致）



(イメージ)

〈問い合わせ先〉
地域創造部 大和平野中央構想・スタートアップ推進課 (0742-27-8946)

次世代を担う学生 × 企業 のまち MIYAKE (石見地区)

- ・ 若者が、生活しながら成長できるヤング・イノベーション・レジデンス（居住、企業や地域との学び・交流、イノベーションの3つの機能）
- ・ まちのコンセプトに賛同する、研究や新産業にチャレンジする企業誘致



(イメージ)

〈問い合わせ先〉

地域創造部 大和平野中央構想・スタートアップ推進課 (0742-27-8946)

交通安全・安心のまち 田原本（阪手北・西井上地区）

新しい運転免許センター

- ・ 県民の交通安全拠点（高齢者講習実技指導コースの新設）
- ・ 子ども連れから高齢者まですべての利用者に利用しやすい施設

仮称新第二庁舎の整備に向けた検討（白バイやパトカー隊などの移転）



（イメージ）

〈問い合わせ先〉
警察本部 施設装備課 (0742-23-0110)

日本へのクリエイティブな旅展2025現地プロモーション事業

R7予算 17百万円 (R6予算 —)

パリ・ユネスコ本部で開催される「日本へのクリエイティブな旅展2025」に出展し、世界遺産登録を目指す「飛鳥・藤原の宮都」を核とした本県の価値と魅力を発信。

併せてメディア・旅行会社向けにPRイベントを実施。万博開催直後の絶好の機会に本県の認知度向上・誘客を行い周遊・滞在型観光の促進を図る。

旅展テーマ：
日本の「地方」と「文化」に
焦点を当て新たな旅を提案

事業内容

①ユネスコ本部での「日本のクリエイティブな旅展」出展

国連職員、海外公館職員に向けてパネル展示・現品・映像・音声により地域の魅力をPR

期間 令和7年4月23日～4月28日

会場 パリ・ユネスコ本部

主催 日本へのクリエイティブな旅展実行委員会（会長：ユネスコ第8代事務局長）

共催 ユネスコ日本政府代表部



ユネスコ本部でのPR

②メディア・旅行エージェント向けパリ市街地イベント

現地メディア・旅行会社・一般市民に向けたイベントを通じて
奈良の歴史・文化などの魅力を発信

集客しやすいパリ市街地でイベントを実施し、幅広い層に奈良の魅力をPR。
メディアやインフルエンサー等を招致し、今後の情報発信を促進。



現地プロモーションの様子

〈問い合わせ先〉 観光局 観光力創造課 (0742-27-8482)

奈良公園ナイトタイムエコノミー推進事業

R7予算 15百万円 (R6予算 ー)

奈良県観光戦略本部が掲げる“観光消費額増加及び宿泊者数増加”を目的として、奈良公園の歴史的・文化的特性及び市街地に近い地理的特性を活かした**体験と地域経済がリンクする仕組みを構築**し、ナイトタイムにおける新たな価値を創出する。

<現状>

世界遺産「古都奈良の文化財」における奈良公園周辺には、多数の国内外の観光客が来訪し、集中。

<今後>

奈良公園及び周辺地域の魅力を活用し、滞在時間の延長や夜間の周辺地域への経済的な波及効果を高めたい。



<スキーム>

地域の様々な関係者が得意分野を發揮、連携して消費の拡大を目指す

- 👉 **周辺の博物館等** …夜間や早朝の“学び”、“体験”の場、特別企画等のコンテンツ提供
- 👉 **地域の飲食施設** …その土地ならではの飲食の提供
- 👉 **宿泊施設** …コンテンツや食の情報提供

<今後の事業展開>

1 博物館・美術館の夜間開館拡大とナイトコンテンツ造成

(イメージ)

- ・開館延長にあわせたコンサート
- ・バックヤード公開や展示内容とコラボした夜間の特別企画

2 ナイトコンテンツ実施時の周辺地域への誘客促進

(イメージ)

- ・飲食店で展示とコラボした食材や料理の提供
- ・地域を巻き込み、連携したコンテンツによる集客



<問い合わせ先> 観光局 奈良公園室 (0742-27-8677)

2026年NHK大河ドラマを活用した誘客促進事業

R7予算 50百万円（R6予算 —）

NHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」概要

タイトル：「豊臣兄弟！」
放送開始：令和8年1月

強い絆で天下統一という偉業を成し遂げた
豊臣兄弟の奇跡——
夢と希望の下剋上サクセスストーリー。

主人公：豊臣秀長（豊臣秀吉の弟）
想定される舞台：奈良県大和郡山市、
愛知県名古屋市、滋賀県長浜市

奈良県と大河ドラマ

- ・奈良県が舞台となる大河ドラマは、1971年「春の坂道」以来**55年ぶり**。
- ・2025大阪関西万博が終わり、奈良県にとって次なる誘客につながる大きなチャンス。



2026年NHK大河ドラマを活用した誘客促進事業を展開

〈令和7年度の取組〉

大河ドラマを契機として、ドラマの舞台となる大和郡山市だけでなく
県全体への誘客促進を実施。

- ①秀長関連情報やゆかり地域だけでなく、県全体の魅力発信も含めた複合的な誘客プロモーションの実施
(観光パンフレットの作成、特設HP及びメディア等を活用した発信など)
- ②関連府県と連携した周遊企画や相互の誘客を促進する連携プロモーションの実施
- ③秀長関連の講演会や各種イベントの開催など



〈問い合わせ先〉 観光局 観光力創造課 (0742-27-8482)

協定に基づいた民間企業等との連携推進事業

R7予算 10百万円（R6予算 ー）



「大阪・奈良楽遊パス」の更なる利用促進



趣旨

○令和6年度、**2025年大阪・関西万博**を契機とし、令和6年5月に連携協定を締結した**大阪観光局との連携**に基づき、都市型観光資源の多い**大阪**と歴史文化的な観光資源が豊富な**奈良**を結ぶ「**大阪・奈良楽遊パス**」を造成（令和7年2月14日から一部先行販売開始）。
シームレスな決済環境の実現、県内への誘客・周遊の促進を図る。
→令和7年度予算では、外国人観光客の認知拡大を図るため、海外OTAサイト等へのプロモーションや大阪・奈良楽遊パスHPの更なる**充実**を図る。

パス概要

利用者が事前に**WEB上でパスを購入**し、パスへ参画した観光施設及び交通機関に**QRコードを提示**することで、窓口で料金を払わなくても**入場可能となるデジタル周遊パス**。

①「**大阪・奈良楽遊パス（北部）**」と②「**大阪・奈良楽遊パス（南部）**」の2種類を造成。

①「**大阪・奈良楽遊パス（北部）**」は、大阪市内から近鉄奈良までの**鉄道**と、その沿線の観光スポットをセットにしたもの

②「**大阪・奈良楽遊パス（南部）**」は、関西国際空港から奈良県内への**レンタカー**と、大阪・奈良の中南部の観光スポットをセットにしたもの

【利用イメージ】



パス購入



QRコード提示
(交通機関)



QRコード提示
(観光施設)



北部パス（2日券）4,800円



南部パス（2日券）3,500円

施設券2/14～販売開始

〈問い合わせ先〉 観光局 観光戦略課 (0742-27-8051)

奈良の鹿保護育成事業

天然
記念物

「奈良のシカ」の保護育成の取組を推進！

(R7予算：92百万円)

奈良の鹿愛護会の活動に対する支援

- 鹿苑における収容シカの環境改善
- 傷病シカ、妊娠シカの保護
- 角切り、鹿寄せ等の伝統行事の保存継承
- 奈良のシカの保護育成のための調査研究及び普及啓発活動



農業被害対策の実施

- 農業被害の多い地区への防鹿柵の設置



R7年度も「奈良のシカ」の保護育成に向けて進みます！

〈問い合わせ先〉

観光局 奈良公園室 (0742-27-8028)

中央卸売市場再整備推進事業

市場エリア

(市場機能の高機能化・効率化)

【開業目標年度：令和13年度

(工事完了は令和15年度)】

- ・食の流通拠点機能を充実させ、持続可能な市場を目指す。



【再整備後のイメージ】

※ 販わいエリアの整備内容は市場エリアの整備中に検討するため現時点では未確定

販わいエリア

(「食」を通じた地域の販わい拠点創出)

- ・「食」と親和性の高い一般消費者向けの販わいを創出
- ・市場機能の強化、活性化に資する施設の整備についても検討



【市場エリア整備のスケジュール】

〈問い合わせ先〉 食農部 中央卸売市場再整備推進室 (0743-56-7155)

①競技力の持続的な向上、スポーツ人材の育成

R 7 予算 202百万円 (R 6 予算 106百万円)

- ・ (公財) 奈良県スポーツ協会への事業補助を通じ、アスリートや指導者の活動を支援
- ・ 将来の活躍が期待できるジュニアアスリートを発掘、育成



(未来のトップアスリート 発掘育成事業)

〈問い合わせ先〉 地域創造部 スポーツ振興課 (0742-27-8317)

② スポーツ拠点施設の整備

R 7 予算 302百万円（R 6 予算 285百万円）

- ・ 基本構想を踏まえ、橿原公苑や医大新駅西側における新アリーナ等の施設の配置、詳細な整備に関する基本計画の作成と、事業費、スケジュール等を検討
- ・ 医大新駅西側の文化財発掘調査等を実施

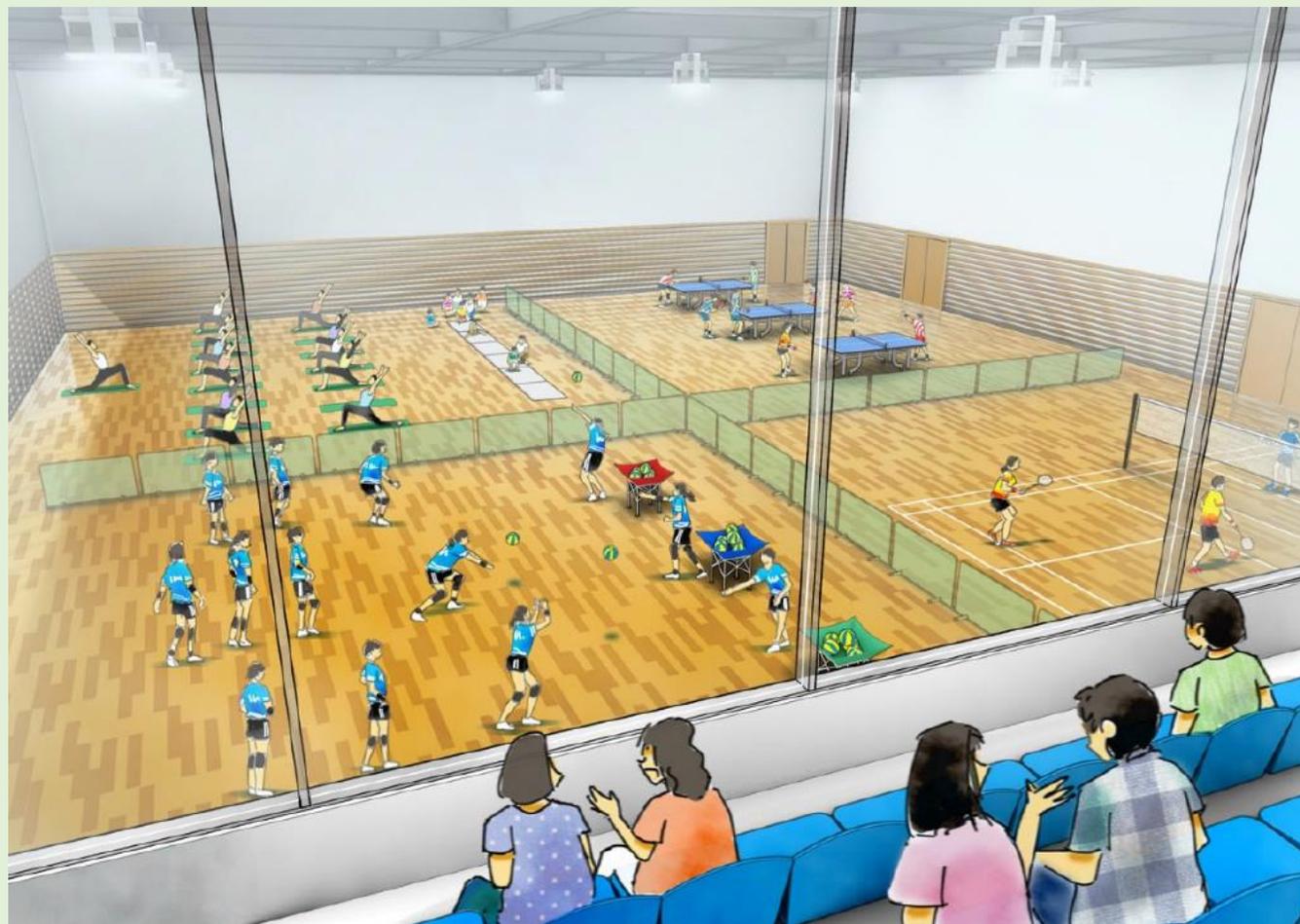
〈問い合わせ先〉 地域創造部 スポーツ振興課 （0742-27-5421）



メインアリーナ
(Bリーグ利用例)

〈問い合わせ先〉 地域創造部 スポーツ振興課 (0742-27-5421)

国スポ・全スポ奈良大会準備の推進



サブアリーナ
(利用例)

〈問い合わせ先〉 地域創造部 スポーツ振興課 (0742-27-5421)

③ ①新 市町村の競技施設の整備を支援

R 7 予算 200百万円（R 6 予算 ー ）

- ・市町村等が行う、大会の競技会場となる施設の整備・改修に要する経費に対し補助

〈問い合わせ先〉 地域創造部 国民スポーツ大会・全国障害者スポーツ大会準備室 （0742-27-8910）