



# 令和7年度 奈良県地域資源活用・ 価値創出対策 人材育成研修



## 時代のニーズと6次産業化

新たな時代のニーズに合った6次産業化をチャンスと捉え、  
経営感覚を持って地域資源の活用や多様な事業者との  
価値創出に取り組むための研修を開催します。

**参加費  
無料**

### 基本研修(基礎編)

## 商品開発の基礎知識とマインドセット

地域資源を活用した商品開発の基礎を学び構想の土台を作る

第1回

令和7年

8.7

木

10:00~12:00

商品開発の基礎とトレンド理解

第2回

令和7年

8.8

金

9:00~12:00

地域資源を生かした商品企画と  
ターゲティング

※第1回・第2回、併せての受講を推奨しています。

対象者

奈良県内の農林漁業者等で地域資源活用による  
起業や事業拡大を検討している方、  
すでにそれらに取り組んでおり新たな商品開発・  
販路開拓等により事業拡大を目指す方。

定員

各回30名

会場

奈良県農業研究開発センター  
交流サロン棟A研修室  
奈良県桜井市池之内130-1

### 申込方法

下記QRコードより  
お申し込みください



申込フォームでの  
申し込みが難しい場合は  
お電話でのお問合わせを  
お願いいたします

奈良県 豊かな食と農の振興課  
美味しい奈良・賑わいづくり推進係  
TEL:0742-27-7401

申込期限 **7.29** (火) 17:00まで

- ◆ 申込多数の場合は、  
抽選により受講者を決定します。
- ◆ 8.1(金)までに  
受講の可否をお知らせします。
- ◆ 8.1(金)までに  
メールが届かない場合は  
お電話でお問い合わせください。

詳しい研修内容については裏面をご確認ください



## 研修内容

### 基本研修(基礎編)

## 商品開発の基礎知識とマインドセット

地域資源を活用した商品開発の基礎を学び構想の土台を作る



講師

松田 弘子

株式会社  
Food teller

定員 各回30名

会場 奈良県農業研究開発センター 交流サロン棟A研修室

奈良県桜井市池之内130-1

第1回 8.7(木) 10:00~12:00

### 商品開発の基礎とトレンド理解

地域資源の活かし方、市場ニーズを捉える視点、  
トレンド事例紹介

第2回 8.8(金) 9:00~12:00

### 地域資源を生かした商品企画と ターゲティング(グループワーク)

商品開発プランニング、ターゲット設定とコンセプト設定

## 今後の研修予定

基本研修(実践編Part I) 8月下旬~10月に実施予定

7月中旬募集開始予定

### 応用と実践的スキルを習得

具体的な商品製造・コスト管理・計画力を身につける

第3回 食品加工における衛生管理の実践

第4回 スパウトパウチゼリーの製造実習

第5回 わかりやすい食品表示作成と法規対応

基本研修(実践編Part II) 10月~11月に実施予定

9月募集開始予定

### 応用と実践的スキルを習得

具体的な商品製造・コスト管理・計画力を身につける

第6回 ピクルスの製造実習

第7回 原価計算と適正な売価設定の基礎

第8回 実践的な事業計画書の作成

第9回 先進的な6次化事例紹介とトークセッション

デジタル研修

令和8年1月~2月実施予定

12月募集開始予定

### デジタル活用スキルと販売促進 現代の販路に対応した情報発信・販売技術の習得と実践

第1回 SNS活用: 伝える技術とアカウント運用の基礎

第2回 SNS活用: 伝える技術とアカウント運用の実践

第3回 実践! スマホ写真撮影の実習

第4回 ECサイト活用: ECの始め方と活用の基礎

第5回 ECサイト活用: ECの始め方と活用の実践

第6回 デジタル活用の事例紹介とトークセッション



主催・お問合せ先

奈良県 豊かな食と農の振興課

美味しい奈良・賑わいづくり推進係 TEL:0742-27-7401

運営

奈良県地域活用研修事務局(株式会社Food teller内) Mail: nara.kenshuu@gmail.com