

御所 I C 工業団地広告掲載業務に係る審査基準

審査項目		審査基準		配点
業務遂行能力	業務理解度	本業務の目的、趣旨を十分理解した提案を行っているか		5
	業務実績	同様の業務を実績した実績があり、本業務成果を期待できるか		5
	実施手順	業務実施手順は適切であるか		5
	実施体制	業務内容を実現するための適正な実施体制が具体的に示されているか		5
企画提案内容	業務実施内容	【評価テーマ1】 広告掲載雑誌等の概要について	本事業の趣旨（工業団地の魅力等発信）やスケジュール（9月末まで企業募集受付）を踏まえ、広告を掲載する雑誌（発行数、購読者層等）、及び掲載する時期、箇所、回数等がより効果的である提案を優位に評価する。	25
		【評価テーマ2】 記事作成について	記事作成に当たり、取材概要、誌面構成、デザイン案がより具体かつ訴求するものである提案を優位に評価する。	25
		【評価テーマ3】 情報発信について	本業務により作成された広告を、より周知させるような情報発信方法について、効果的である提案を優位に評価する。	20
経費	経費見積	経費は妥当な金額になっているか		10
合計				100

○提案者が2者以上ある場合は、各審査員による合計点が、満点の6割以上の者のうち最も高い点を獲得した者を契約候補者として選定します

○提案者が1者の場合は、各審査員による合計点が、満点の6割以上で、かつ審査員の合議により認められた者を契約候補者として選定します。