

[別添 1] 利用者アンケート

(1) アンケート帳票 ※各宿泊施設にチェックイン時に協力依頼を行いチェックアウト時に回収

「いまなら。キャンペーン」に関するアンケート調査

この度は「いまなら。キャンペーン」をご利用いただき、誠にありがとうございます。

奈良県では、県内宿泊等促進を目的とした「いまなら。キャンペーン」をご利用いただいた皆様を対象に、アンケート調査のご協力をお願いしております。

本キャンペーンの利用状況についてお伺いし、今後も皆さまに県内での観光を楽しんでいただける観光施策を検討させていただきたいと考えております。アンケート結果は全て統計的に処理を行い、他の目的に使用することは決してありません。

調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようお願い申し上げます。
(所要時間：2分程度)

いまなら。キャンペーン事務局

【受付時間】9：30～17：30（土・日・祝休）

〒630-8115 奈良市大宮町3-4-29 大宮西田ビル7階 JTB内

電話番号：0742-85-1234 / FAX番号：0742-30-5123

メールアドレス：naraken_campaign@jtb.com

ご家族やご夫婦など、1組で支出される場合は代表の1名がご回答ください。
まず、あなたご自身についてお伺いします。

問1 あなたの居住地を教えてください。

奈良県 _____ 市・町・村

問2 あなたの性別を教えてください。（どちらか一つに○）

1 男性 2 女性

問3 年齢（年代）を教えてください。（どちらか一つに○）

1 20歳代以下 2 30歳代 3 40歳代 4 50歳代
5 60歳代 6 70歳代 7 80歳代以上

問4 キャンペーンのご利用人数と構成を教えてください。（どちらか一つに○）

人数	_____人	構成	1 家族	2 夫婦・カップル
			3 友人・知人	4 出張等仕事
			5 その他（ _____)	

裏面に続きます。

[別添 1] 利用者アンケート

いまなら。キャンペーンについてお伺いします。

問5 今回のキャンペーンで県内のどこに立ち寄りされましたか（立寄られる予定ですか）。

訪問先（例：春日大社、谷瀬の吊り橋、洞川温泉等）

問6 今回のキャンペーンについて何を見て知りましたか？（複数回答可）

- 1 県民だよりや奈良県 HP 2 キャンペーン公式 HP 3 テレビや新聞などの報道
4 テレビ CM 5 SNS 6 旅行代理店 HP・ポスター
7 宿泊施設 HP・ポスター 8 その他（)

問7 今回のキャンペーンが無かった場合でも旅行は実施していましたか。（どちらか一つに○）

- 1 実施していた ⇒ 問8へ
2 実施していなかった ⇒ 問9へ

問8 問7で「実施していた」を選択した方は、始めから奈良県内に宿泊予定でしたか。

（どちらか一つに○）※そのまま問9へ

- 1 予定していた
2 他の地域を予定していた
⇒具体的な地域（)

問9 今回のキャンペーンで利用した宿泊施設を再び利用したいですか。（どちらか一つに○）

- 今回利用した宿泊施設名： _____
1 是非利用したい 2 機会があれば利用したい 3 どちらでもない
4 あまり利用したくない 5 利用したくない
その理由（)

問10 奈良県内での商品・サービス等の購入についてお伺いします。

これから使う予定も含めて、それぞれについておおよその金額をそれぞれ数字でお書きください。

※家族や夫婦等、1組で支出される場合は、1組でのおおよその金額をご記入ください。

a. 宿泊料（キャンペーン値引き前金額）	円
b. 県内交通費	円
c. ショッピング（お土産含む）	円
d. お食事（宿泊費に含まれないもの）	円
e. 入場料や拝観料等	円
f. その他	円

問11 今回のキャンペーンをご利用頂いた満足度を教えてください。（どちらか一つに○）

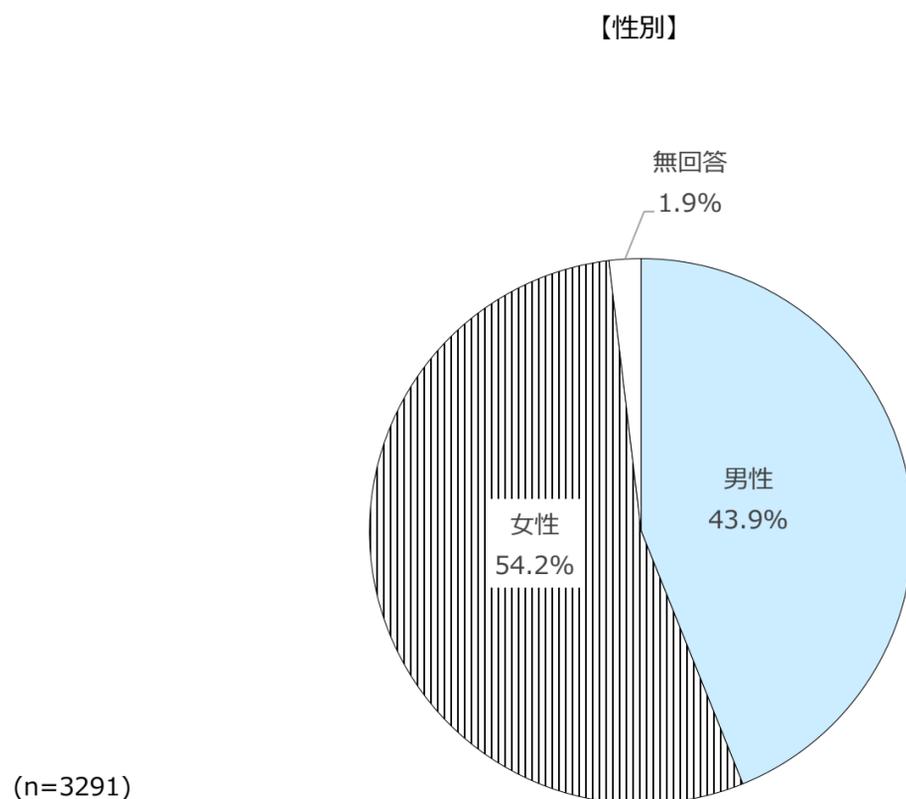
- 1 満足 2 ほぼ満足 3 どちらかでもない 4 やや不満 5 不満
その理由（)

これでアンケート調査は終わりです。ご協力ありがとうございました。

[別添 1] 利用者アンケート

問 2 性別

今回のキャンペーン利用者を性別で見ると、「女性」が54.2%、「男性」が43.9%で、「女性」の方が多くなっている。



年代別で見ると、「女性」の割合が最も高いのは、「20歳代以下」で63.8%である。「男性」は年代が上がるにつれて割合が高くなっていく傾向にある。

【年代別 性別】

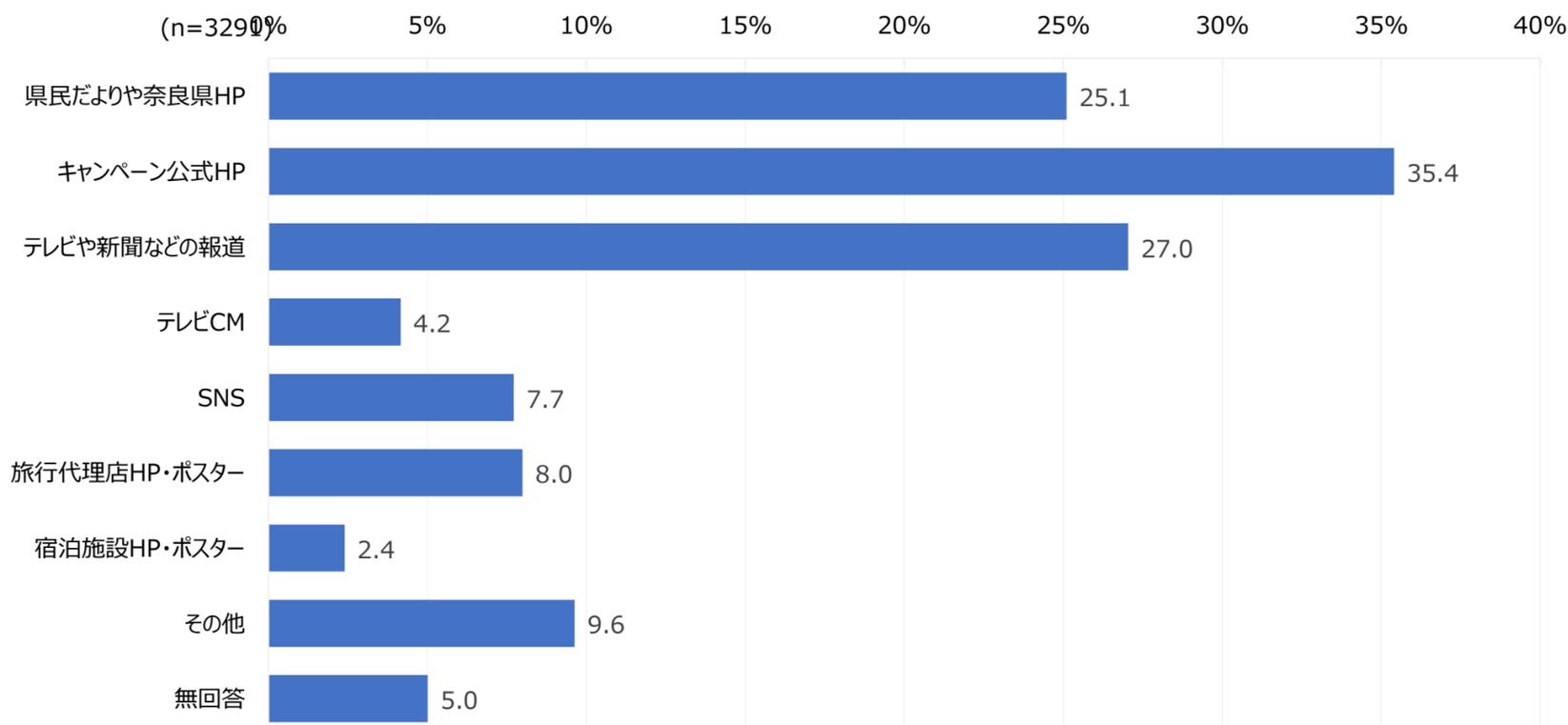
(上段：件数 下段：%)

	調査数	男性	女性	無回答
全体	3291 100.0	1446 43.9	1783 54.2	62 1.9
20歳代以下	243 100.0	86 35.4	155 63.8	2 0.8
30歳代	423 100.0	171 40.4	251 59.3	1 0.2
40歳代	759 100.0	325 42.8	429 56.5	5 0.7
50歳代	783 100.0	336 42.9	446 57.0	1 0.1
60歳代	614 100.0	302 49.2	311 50.7	1 0.2
70歳代	367 100.0	197 53.7	167 45.5	3 0.8
80歳代以上	47 100.0	25 53.2	22 46.8	0 0.0

[別添 1] 利用者アンケート

問 6 キャンペーンを知ったきっかけ(複数回答可)

キャンペーンを知ったきっかけをみると、「キャンペーン公式HP」が35.4%で最も高く、ついで「テレビや新聞などの報道」が27.0%、「県民だよりや奈良県HP」が25.1%となっている。



年代別でみると、50歳代以下は「キャンペーン公式HP」の割合が最も高くなっているが、60歳代以降では、「県民だよりや奈良県HP」の割合が3割以上みられるようになり、70歳代以降では「県民だよりや奈良県HP」の割合が最も高くなっている。

【年代別 キャンペーンを知ったきっかけ】

(上段：件数 下段：%)

	調査数	H や 県 P 奈 民 良 だ 県 よ り	ン キ 公 ヤ 式 ン H ペ ー	道 聞 テ な レ ど ビ の や 報 新	テ レ ビ C M	S N S	タ H 旅 ー P 行 ・ 代 ポ 理 ス 店	タ H 宿 ー P 泊 ・ 施 ポ 設 ス	そ の 他	無 回 答
全体	3291 100.0	826 25.1	1165 35.4	890 27.0	137 4.2	254 7.7	263 8.0	79 2.4	317 9.6	165 5.0
20歳代 以下	243 100.0	40 16.5	87 35.8	47 19.3	7 2.9	42 17.3	17 7.0	10 4.1	33 13.6	12 4.9
30歳代	423 100.0	73 17.3	145 34.3	96 22.7	18 4.3	59 13.9	36 8.5	13 3.1	55 13.0	10 2.4
40歳代	759 100.0	181 23.8	306 40.3	208 27.4	20 2.6	63 8.3	48 6.3	16 2.1	76 10.0	32 4.2
50歳代	783 100.0	173 22.1	288 36.8	224 28.6	35 4.5	52 6.6	67 8.6	16 2.0	72 9.2	37 4.7
60歳代	614 100.0	197 32.1	208 33.9	196 31.9	40 6.5	25 4.1	59 9.6	12 2.0	45 7.3	27 4.4
70歳代	367 100.0	139 37.9	120 32.7	99 27.0	11 3.0	5 1.4	33 9.0	10 2.7	27 7.4	16 4.4
80歳代 以上	47 100.0	18 38.3	7 14.9	13 27.7	5 10.6	0 0.0	3 6.4	1 2.1	5 10.6	1 2.1