

ポータルサイトを軸としたPR戦略について

資料6-①

繋げる

伝える

広げる

達成目的
【主要ポータルの確立・コミュニティ形成】

【狙い】 コミュニティ形成と情報拡散

- ① 関係者相互の情報発信、情報交換
- ② 情報拡散性の高い魅力発信
- ③ アクセス強化

【H30年度～】 “奈良の木ファン”のコミュニティ形成・情報拡散

奈良の木ファンが
相互に情報発信、情報交換
できる仕組みづくり

インパクトのある魅力発信
情報拡散を目的とした仕掛け

Googleやyahoo!等の
主要検索エンジンからの
アクセス強化

達成目的
【コシテンツの充実・認知拡大】

【狙い】 円滑な運用と積極的情報発信

- ① 利用者を巻き込む仕組みづくり
- ② 魅力あるコンテンツの充実
- ③ ユーザー層の拡大

利用者向けの積極的情報発信
SNSを活用した仕掛け

利用者目線のコンテンツ整備
体感型イベントとの連動

達成目的
【H29年度】 ポータルサイトの運用開始・積極的情報発信

既存情報の集約と整理
奈良の木の魅力の洗い出し
スマートフォン対応

本稼働後のチェック・更新
外国語対応

達成目的
【H28年度】 ポータルサイト設計開発・コンテンツ動画制作

運用に向けた
業界関係者との調整
やる気のある事業者を
応援する仕組みづくり

情報の集約と繋がる仕組みづくり

- ① 関係者を巻き込む仕組みづくり
- ② 情報の集約・整理
- ③ 魅力発信スタート

フェイス3



フェイス2



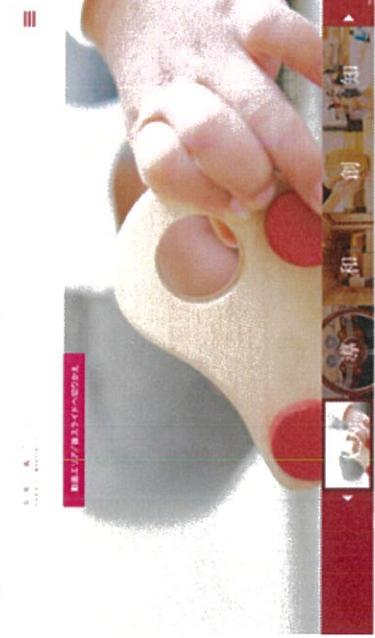
フェイス1

ホームページサイト “奈良の木のこと”・PR動画

ホームページサイト 奈良の木のこと

<http://www3.pref.nara.jp/naranoko/>

PR動画 YouTube



① 話題喚起

DRONE RACE in NARA

●木のPR色を排して話題喚起に特化した構成

A photograph of a person wearing a blue jacket and a white cap, operating a drone in a grassy field. The drone is visible in the air above them.

② 木の良さ再発見

KIMIKO

●木が人々の暮らしにあたたかみを与える存在であることを伝える構成

A photograph of several people gathered around a table in an indoor setting, possibly attending a workshop or exhibition related to wood.

③ 奈良の木の魅力発信

イケ行け！イケメン陣夫

●奈良県と奈良県産木材のPRを重視した構成

A close-up photograph of a woman wearing a pink headband and a red shirt, smiling at the camera. She appears to be outdoors with trees in the background.

資料6-②