

報道資料

全国に先駆けて、自治体とスーパーマーケットが、一緒に、そう菜等の減塩と野菜増量に取り組みました！

発表日：令和元年10月18日
所属：健康推進課健康長寿係
担当者：松本・畑口
電話：0742-27-8662
内線：2936

「やさしおベジ増しプロジェクト」－第2弾！

奈良県では健康寿命日本一をめざし、スーパーマーケット等との協働による「やさしおベジ増しプロジェクト」を始動し、中食(そう菜や弁当等)の減塩及び野菜の増量に取り組んでいます。

このたび、第2弾として、奈良県内に35店舗を展開する(株)オークワにおいて、1食あたりの野菜使用量120g以上、食塩相当量3g以下のお弁当を販売することになりました！

やさしおベジ増しプロジェクト対象商品

商品名：からだ想い弁当

- 販売開始：10月19日(土)から
- 販売店舗：奈良県内オークワ全店
(プライスカットを含む)



やさしおベジ増しプロジェクト

身体に
やさしくおいしく
作りました。



「やさしおベジ増しプロジェクト」とは、健康長寿日本一をめざし、奈良県とスーパーマーケット等が協働し、これまでよりも野菜を多く、塩分を抑えたそう菜やお弁当を販売する取り組みです。



当店は「やさしおベジ増しプロジェクト」に参加しています。

やさしおベジ増しプロジェクトQ&A

「やさしおベジ増しプロジェクト」って何ですか？

奈良県とスーパーマーケット等が協働し、中食（そう菜や弁当等）の減塩や野菜の増量に取り組むことです。



なぜ「減塩」と「野菜」なの？

奈良県民の健康寿命の延伸に大きく影響するものとして、男性は、1 位たばこ、2 位減塩（野菜摂取）、女性は1 位減塩（野菜摂取）、2 位運動という研究結果に基づきます。

中食の利用は増えているの？

高齢者世帯や単身世帯、共働き世帯の増加等により、中食を利用する人は増えています。（一般社団法人日本惣菜協会調査より）

どのお店が参加しているの？

現在のところ、「スーパーおくやま」と「スーパーヤオヒコ」「オークワ」の県内全店で実施しています。



どんなそう菜が減塩されているの？

お店によって異なりますが、青菜の煮浸しや、ひじきの煮物等の野菜料理です。対象商品にはプロジェクトのシールを貼ったり、ポップを掲示しています。オークワでは野菜 120g 塩分 3g のお弁当を販売しています。



ロゴマークと啓発ポップ



キャッチコピーやロゴマークの意味は？

キャッチコピーの「身体にやさしくおいしく作りました。」は、適切な味付けと野菜を食べることで、身体に「やさしい」、減塩しても「おいしい」を表現しています。ロゴマークは野菜を使って料理することをイメージしています。

お店は増えるの？

プロジェクトのPRをしながら参加していただけるお店を増やしているところです。

