

事業名	奈良の魅力再発見事業
提案年度／賞	平成28年度／優秀賞
提案学生の在籍する大学	奈良女子大学
事業の目的	従来型の見て回る観光「Sightseeing」ではなく、視覚・触覚・聴覚等で体感することができる素材を紹介する観光マップを作成し、観光客がこれまでの観光では気づかない観点から観光を楽しんでもらえることを目的とする。
29年度事業概要	奈良公園、ならまち周辺を対象に、観光マップを制作する。制作する観光マップの種類は、ベースとなる総合マップと3種の詳細マップ(触れる編(触って感じる地図、触れることができるポイントを紹介)、感じる編(匂い、体感温度等に注目、感じるすることができるポイントを紹介)、味わう編(おもてなし対応ができる飲食店をピックアップ))とする。
29年度予算額	3,780千円
学生の参加方法	社寺や観光関連団体、地元住民等への聞き取りを通じてニーズを把握。それらを反映させた観光マップを県と協同で制作する。
担当課	奈良県観光局観光プロモーション課