

第13回：井上 京子 さん（奈良のママが仕事をつくる会〈愛称：ナラマーシカ〉代表）**どんな事業ですか？**

奈良でママが子連れで働ける場を提供しています。
いろいろなスキルを持つママ達が力を合わせて、企業とコラボ商品を開発したり、女性向けのイベントやプチ起業セミナー等を開催しています。
会員のママ達にとっても、自分の夢や今後どうなりたいかなどの話をできる場になっています。

起業してみてどうでしたか？

育児に専念している間も、ずっと働きたいと思っていました。
家庭での役割も疎かにしたくないので、企業でのフルタイム勤務は難しいと思いました。
起業したことで、家庭も仕事も大切にしながら、自分の能力を活かす生き方ができるようになりました。

起業時、重要だった課題は？

人材の確保、起業家自身の知識・情報収集、事業戦略、販売先の確保、資金調達です。

課題はその後、どうになりましたか？

人材の確保(仲間集め)は、仕事で能力を活かしたいと考えているママ達と出会いたくて、勉強会や異業種交流会、行政関係機関の窓口などいろいろなところに顔を出しました。
Twitter やブログでの交流、働きたいママ向けの講座の運営などからも貴重な出会いがあり、約10名が集まって事業を始めました。
知識・情報収集は、何をしたいかが絞れていなかったなので、どんな知識・情報が必要かわかりませんでした。活動するうちに、やりたいことが絞られていきました。
事業戦略については、継続的な収益を何の事業で上げていくのが決められませんでした。
とても幸運なことに、様々な方面で応援してくださる方々に出会うことができ、経営コンサルタントや税理士、行政書士などの専門家にも相談することができました。
本当にありがたいことです。
販売先の確保は、長期の大きな仕事(某企業とのキッチン共同開発事業)にかかりきりで、次の事業の確保に取り組む余裕がありませんでした。
その後の事業展開の中で大切な反省材料になっています。
資金に関しては、入ってくるお金から経費を差し引くと、手元資金がなかなか残らないことが課題でした。
できるだけ自分達で売上を上げる方向で解決したいと思って頑張っています。

起業時、役に立った相談・支援機関は？

奈良 NPO センターです。
人脈づくりや事業計画を明確にする上で丁寧にご支援いただき、とても助かりました。
第3回のソーシャルビジネスコンテストの最終選考に残ってプレゼンテーションしたことは、その後の事業にも繋がりました。

起業前の経験は活かしていますか？

学校卒業後、企業に勤めて一般事務、経理、ショールームで接客やキッチンのプランニング提案などの仕事をしました。
勤務先に育休制度がなく、やむを得ず出産で退職しました。
子育てが一段落してパートで仕事を再開しましたが、子どもの頃から経済的に自立したいと思っていたので、今後の生き方とやりたいことを考え、ナラマーシカで起業することになりました。
仕事と人生の経験から学んだことが、現在の事業に役立っています。



今後の抱負は？

これからも、ママ達の力を結集して「奈良らしさ」と「主婦の目線」をキーワードに、企業との商品開発企画などをしていきたいと思っています。
ママも仕事で活躍できるということを伝えたいと思います。



企業情報

商号	奈良のママが仕事をつくる会（愛称：ナラマーシカ）
業種	専門・技術サービス業
起業年	2012年
企業HP	http://narama-shika.com
連絡先	090-8535-8014