

今夏の節電の取組み結果について

平成26年10月29日
奈良県節電協議会事務局

1. 環境の日(6/10)の実施概要

< 街頭キャンペーン出発式の様子 >



- 実施日時 : H26年6月10日(火) 10:00~12:00
- 場所 : 近鉄奈良駅周辺
- 目的 : 6月の環境月間の街頭キャンペーンの実施に合わせて、節電協議会事務局として、節電スタイルの普及を図る目的で参加。
- 内容 : 県にて用意したウエットティッシュをはじめ、奈良県産材使用割り箸セット等を配布し、環境に配慮したライフスタイルの実践を県民に呼びかけ。
- 参加者 : 県及び関西電力奈良支店の職員約20名

2. 節電キャンペーン(6/30)の実施概要

< 当日の様子 >



- 実施日時 : H26年6月30日(月) 10:00~12:00
- 場所 : 近鉄奈良駅周辺
- 目的 : 夏季節電キャンペーンが7/1から始まることに伴い、そのPRを行なうべく街頭にて呼びかけを実施。
- 内容 : 県にて用意したグリーンカーテン用の種を配布し、節電スタイルの実践を県民に呼びかけ。
- 参加者 : 県及び関西電力奈良支店の職員約20名

広報活動の実施について

奈良県エネルギー政策講演会 第2部「家庭・事業所でできる節電術のご紹介」

- 主催：奈良県
- 実施日：H26年8月5日
- 場所：奈良県中小企業会館 大会議室
- 講師：関西電力社員
- 内容：今夏の電力需給の見通しや、家庭・事業所でできる簡単で無理のない省エネ・節電術の紹介
- 参加者：県民、エネルギー事業者、NPO団体、節電協議会、市町村 など 85名



広報活動の実施概要

- 実施期間：H26年6月～9月
- 目的：夏季節電キャンペーンと節電スタイルの啓発のため、広報誌、県政番組、各種記事枠を活用し啓発を実施。
- 内容：
 - 県民だより奈良6月号 県政HOTニュース
「第14回節電協議会の開催」
 - 県民だより奈良7月号 特集「奈良の節電スタイルのご紹介」
「省エネ節電所エコチャレンジ募集」
 - 読売新聞「省エネ節電所エコチャレンジ募集」
 - 奈良新聞 広告「明日から奈良の節電キャンペーン」
 - 奈良テレビ 県政フラッシュ「節電キャンペーンアナウンス」
 - 奈良テレビ 県政フラッシュ「省エネ節電所エコチャレンジ募集」

上記節電に関する広報以外にも、エネルギーに関する各種広報活動を実施しています。

< 県民だより奈良 >



< 奈良新聞 広告 >



< 県政広報番組 県政フラッシュ >



各種団体との連携

< 当日の様子 >

- 主催：経済産業協会
「省エネ・省コストセミナー」
- 実施日：H26年6月18日
- 場所：奈良県産業振興総合センター
(なら産業活性化プラザ) 1Fイベントホール
- 講師：関西電力社員
- 内容：省エネ・節電の方法やモデル事例の紹介、
補助金等の情報提供 等
- 参加者：経済産業協会会員企業 14社 15名
- アンケート結果：9割の参加企業より「活用できる」との回答を得た



- 主催：奈良県消費生活ネットワーク
「電気の上質な使い方」に関する研修会
- 実施日：H26年5月21日
- 場所：奈良県婦人会館
- 講師：関西電力社員
- 内容：奈良の節電スタイル4つの柱を中心に
 - ・電気の使い方を知る
 - ・使い方を工夫する
 - ・買い替え時は省エネ機器を選ぶ
 - ・リフォームの際は住まいを省エネ住宅に
 - ・冷蔵庫やエアコン、照明の省エネのポイント 等
- 参加者：奈良県消費生活ネットワーク会員 30名

「奈良県省エネ節電所エコチャレンジ」表彰の実施

<事業の概要>

「奈良の節電スタイル」の普及をさらに推進するため、節電に積極的に取り組み、優れた成果を上げた県民及び事業所（節電所）を表彰します。その節電の取り組み事例を広く県民に紹介することにより、奈良県において節電の和を広げ、楽に、楽しく、快適で、有意義な節電スタイルへの変換を目指します。

応募部門		評価内容(各部門共通)
家庭部門	ご家庭	・対前年比(7月～8月)の電気使用量の削減率 ・節電の取組内容
グループ部門	2人以上のグループ	
事業所部門	事業所単位	

- 申込み : H26年6月17日～8月31日
- 結果報告 : H26年9月19日 〆切り
- 応募結果 : 家庭部門 登録者50件(結果報告提出者34件)
事業所部門 登録者10件(結果報告提出者10件)
- 審査会 : H26年10月17日
節電協議会の部会「奈良の節電スタイル推進委員会」を開催

<受賞者の決定>



- ◇家庭部門 【最優秀賞】中村 顕 様(大和郡山市)
【優秀賞】人見 美千子 様(香芝市)
【優秀賞】井上 雅由 様(奈良市)
- ◇事業所部門 【最優秀賞】社会福祉法人壺阪寺聚徳会
養護盲老人ホーム慈母園(高取町)
【優秀賞】東吉野村商工会(東吉野村)
【優秀賞】トヨタ部品奈良共販株式会社(奈良市)

グリーンカーテン普及活動について

<実施概要>

- 実施期間 : H26年6月～9月
- 目的 : グリーンカーテンの種を配布することで、楽しみながらできる節電・省エネの取組みを実践していただく。
- 内容 : グリーンカーテンの種として、「あさがお」と「きゅうり」の種1,000袋を用意。
- 提供先 : 節電協議会構成メンバー
近鉄奈良駅前での街頭啓発



グリーンカーテン