

## 第3章

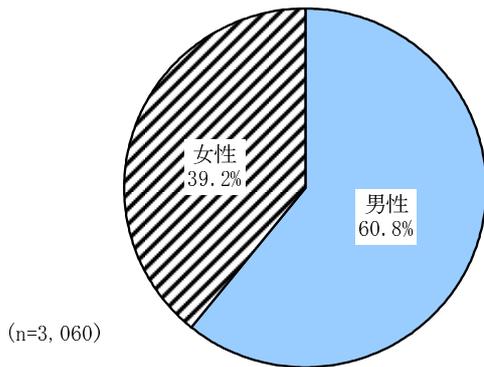
# インターネットによる調査結果



# 第3章 インターネットによる調査結果

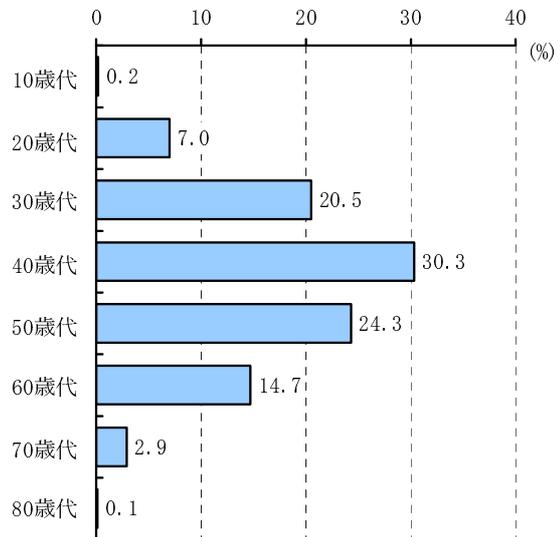
## 1. 回答者の属性

〔性別〕



〔年代〕

(n=3,060)



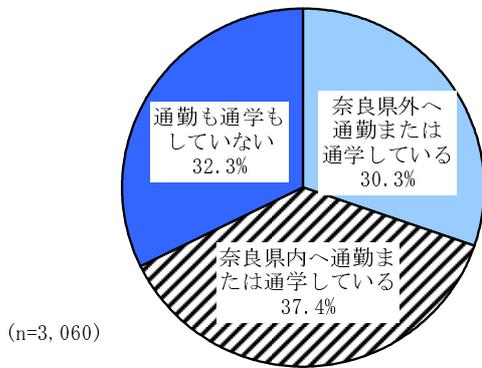
〔居住地〕

| 調査数    | 奈良市   | 大和高田市 | 大和郡山市 | 天理市  | 橿原市  | 桜井市  | 五條市  | 御所市  | 生駒市   | 香芝市  | 葛城市  | 宇陀市  | 山辺郡山添村 | 生駒郡平群町 |
|--------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|--------|--------|
| 3,060  | 941   | 155   | 178   | 123  | 267  | 101  | 37   | 44   | 351   | 175  | 59   | 38   | 6      | 55     |
| 100.0% | 30.8% | 5.1%  | 5.8%  | 4.0% | 8.7% | 3.3% | 1.2% | 1.4% | 11.5% | 5.7% | 1.9% | 1.2% | 0.2%   | 1.8%   |

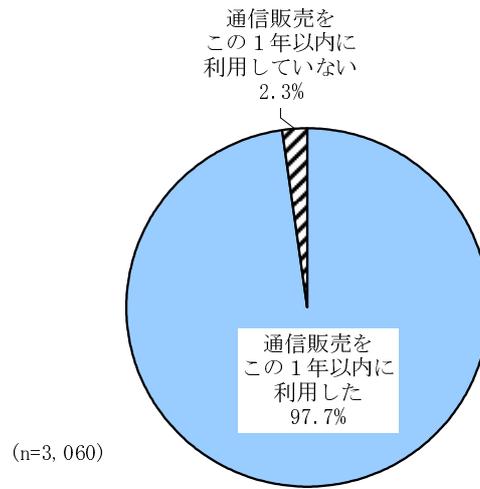
| 生駒郡三郷町 | 生駒郡斑鳩町 | 生駒郡安堵町 | 磯城郡川西町 | 磯城郡三宅町 | 磯城郡田原本町 | 宇陀郡普爾村 | 宇陀郡御杖村 | 高市郡高取町 | 高市郡明日香村 | 北葛城郡上牧町 | 北葛城郡王寺町 | 北葛城郡広陵町 | 北葛城郡河合町 |
|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 52     | 71     | 18     | 18     | 14     | 56      | 2      | 1      | 9      | 14      | 43      | 65      | 81      | 35      |
| 1.7%   | 2.3%   | 0.6%   | 0.6%   | 0.5%   | 1.8%    | 0.1%   | 0.0%   | 0.3%   | 0.5%    | 1.4%    | 2.1%    | 2.6%    | 1.1%    |

| 吉野郡吉野町 | 吉野郡大淀町 | 吉野郡下市町 | 吉野郡黒滝村 | 吉野郡天川村 | 吉野郡野迫川村 | 吉野郡十津川村 | 吉野郡下北山村 | 吉野郡上北山村 | 吉野郡川上村 | 吉野郡東吉野村 | は上記にあて<br>はまらない |
|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|-----------------|
| 7      | 33     | 4      | -      | 1      | 1       | 3       | -       | 1       | -      | 1       | -               |
| 0.2%   | 1.1%   | 0.1%   | -      | 0.0%   | 0.0%    | 0.1%    | -       | 0.0%    | -      | 0.0%    | -               |

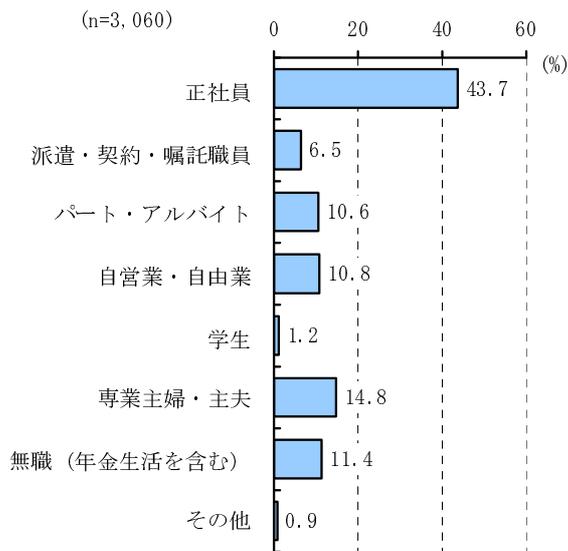
〔通勤・通学状況〕



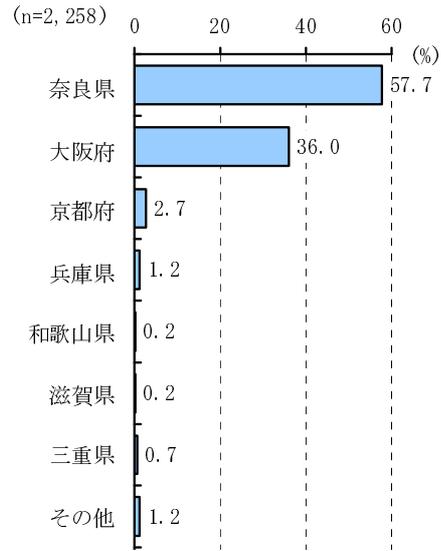
〔通信販売の利用状況〕



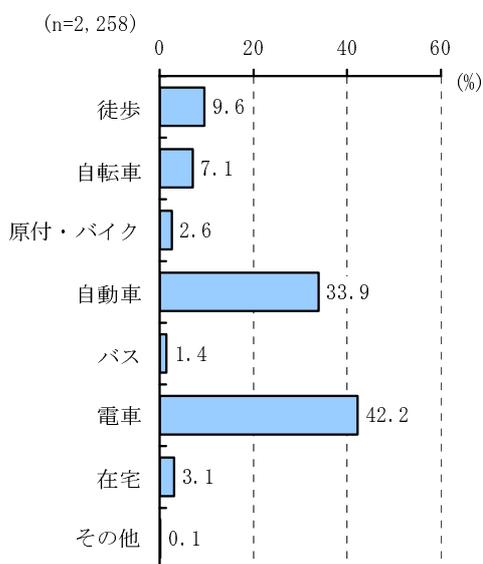
〔職業〕



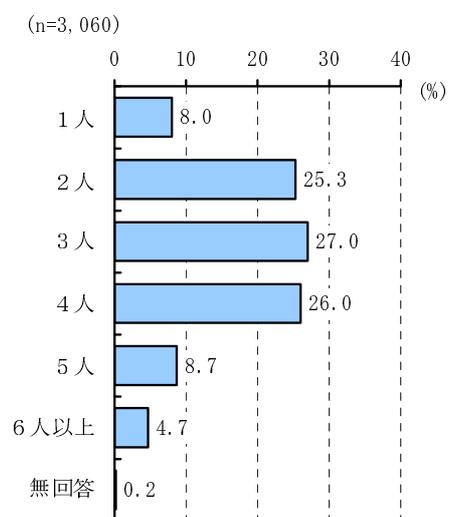
〔勤務・通学地〕



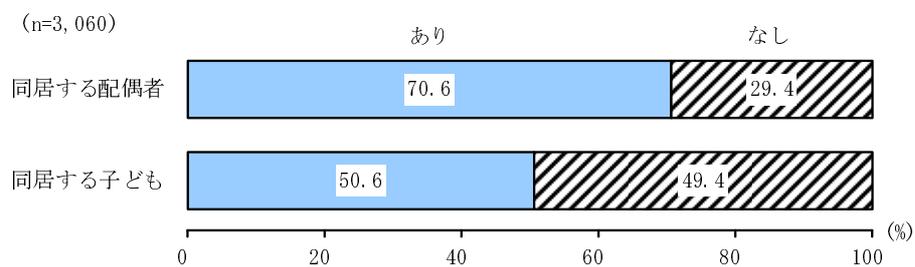
〔主な通勤・通学手段〕



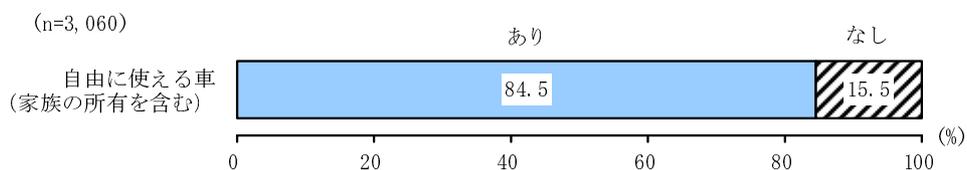
〔同居人数（本人含む）〕



〔回答者の婚姻状況〕



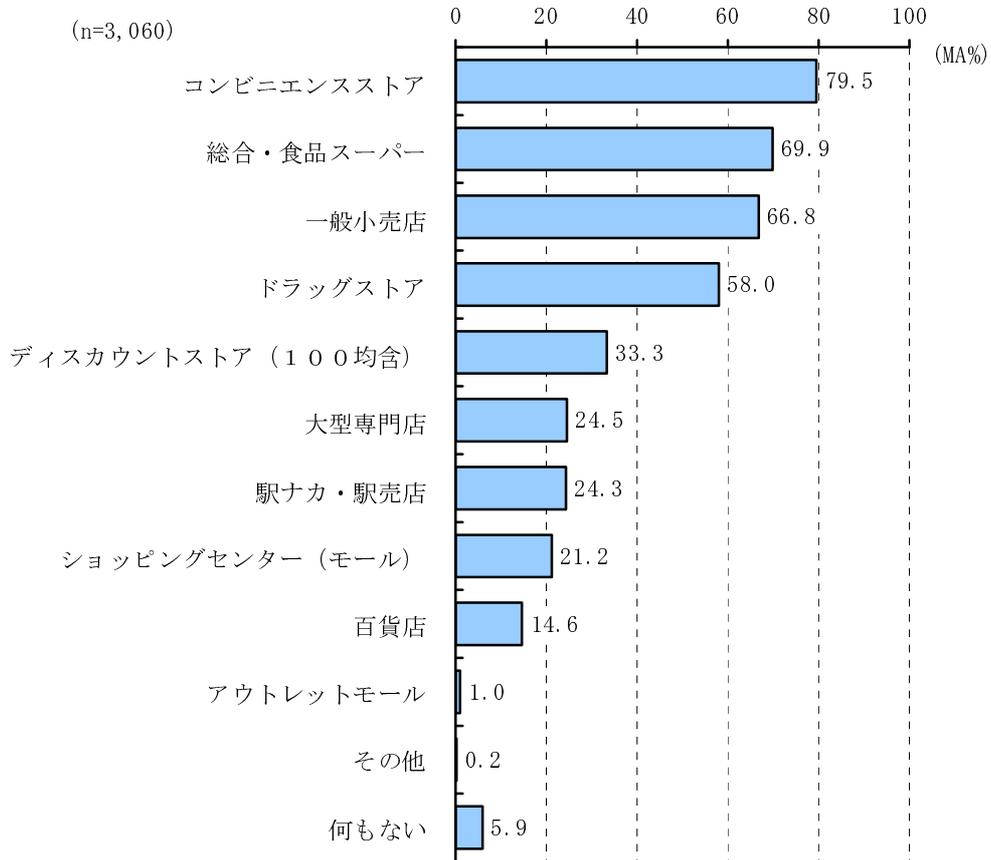
〔車の有無〕



## 2. 買い物環境について

### (1) 住まいの身近にある店舗

Q9 お住まいの身近（およそ徒歩圏内）にあるお店をお選びください。（いくつでも）



住まいの身近にある店舗をみると、「コンビニエンスストア」が 79.5%で最も高く、次いで「総合・食品スーパー」(69.9%)、「一般小売店」(66.8%)、「ドラッグストア」(58.0%)の順で、「何もない」が 5.9%となっている。

〔性別／年代別／性・年代別 住まいの身近にある店舗〕

|    | 調査数            | コンビニエンスストア    | 総合・食品スーパー     | 一般小売店         | ドラッグストア       | ディスカウントストア<br>(1000均含) | 大型専門店       | 駅ナカ・駅売店     | ショッピングセンター<br>(モール) | 百貨店         | アウトレットモール | その他      | 何もない       |
|----|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-----------|----------|------------|
| 全体 | 3,060<br>100.0 | 2,434<br>79.5 | 2,138<br>69.9 | 2,045<br>66.8 | 1,775<br>58.0 | 1,018<br>33.3          | 751<br>24.5 | 744<br>24.3 | 648<br>21.2         | 448<br>14.6 | 30<br>1.0 | 5<br>0.2 | 180<br>5.9 |
| 男性 | 1,860<br>100.0 | 1,462<br>78.6 | 1,302<br>70.0 | 1,221<br>65.6 | 1,045<br>56.2 | 597<br>32.1            | 471<br>25.3 | 421<br>22.6 | 397<br>21.3         | 232<br>12.5 | 23<br>1.2 | 2<br>0.1 | 111<br>6.0 |
| 女性 | 1,200<br>100.0 | 972<br>81.0   | 836<br>69.7   | 824<br>68.7   | 730<br>60.8   | 421<br>35.1            | 280<br>23.3 | 323<br>26.9 | 251<br>20.9         | 216<br>18.0 | 7<br>0.6  | 3<br>0.3 | 69<br>5.8  |

|        |                |               |               |               |               |               |             |             |             |             |           |          |            |
|--------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|----------|------------|
| 全体     | 3,060<br>100.0 | 2,434<br>79.5 | 2,138<br>69.9 | 2,045<br>66.8 | 1,775<br>58.0 | 1,018<br>33.3 | 751<br>24.5 | 744<br>24.3 | 648<br>21.2 | 448<br>14.6 | 30<br>1.0 | 5<br>0.2 | 180<br>5.9 |
| 20歳代以下 | 220<br>100.0   | 187<br>85.0   | 141<br>64.1   | 146<br>66.4   | 123<br>55.9   | 80<br>36.4    | 51<br>23.2  | 52<br>23.6  | 52<br>23.6  | 32<br>14.5  | 2<br>0.9  | -        | 11<br>5.0  |
| 30歳代   | 628<br>100.0   | 491<br>78.2   | 419<br>66.7   | 417<br>66.4   | 349<br>55.6   | 218<br>34.7   | 146<br>23.2 | 185<br>29.5 | 116<br>18.5 | 112<br>17.8 | 9<br>1.4  | 3<br>0.5 | 48<br>7.6  |
| 40歳代   | 927<br>100.0   | 747<br>80.6   | 657<br>70.9   | 647<br>69.8   | 551<br>59.4   | 287<br>31.0   | 221<br>23.8 | 235<br>25.4 | 195<br>21.0 | 131<br>14.1 | 7<br>0.8  | 2<br>0.2 | 52<br>5.6  |
| 50歳代   | 745<br>100.0   | 594<br>79.7   | 528<br>70.9   | 495<br>66.4   | 433<br>58.1   | 245<br>32.9   | 198<br>26.6 | 171<br>23.0 | 168<br>22.6 | 90<br>12.1  | 6<br>0.8  | -        | 42<br>5.6  |
| 60歳代   | 449<br>100.0   | 354<br>78.8   | 325<br>72.4   | 284<br>63.3   | 266<br>59.2   | 154<br>34.3   | 115<br>25.6 | 85<br>18.9  | 98<br>21.8  | 72<br>16.0  | 6<br>1.3  | -        | 22<br>4.9  |
| 70歳代以上 | 91<br>100.0    | 61<br>67.0    | 68<br>74.7    | 56<br>61.5    | 53<br>58.2    | 34<br>37.4    | 20<br>22.0  | 16<br>17.6  | 19<br>20.9  | 11<br>12.1  | -         | -        | 5<br>5.5   |

|           |                |               |               |               |               |               |             |             |             |             |           |          |            |
|-----------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|----------|------------|
| 全体        | 3,060<br>100.0 | 2,434<br>79.5 | 2,138<br>69.9 | 2,045<br>66.8 | 1,775<br>58.0 | 1,018<br>33.3 | 751<br>24.5 | 744<br>24.3 | 648<br>21.2 | 448<br>14.6 | 30<br>1.0 | 5<br>0.2 | 180<br>5.9 |
| 男性 20歳代以下 | 83<br>100.0    | 68<br>81.9    | 53<br>63.9    | 55<br>66.3    | 40<br>48.2    | 25<br>30.1    | 23<br>27.7  | 18<br>21.7  | 20<br>24.1  | 12<br>14.5  | 2<br>2.4  | -        | 6<br>7.2   |
| 30歳代      | 310<br>100.0   | 240<br>77.4   | 207<br>66.8   | 206<br>66.5   | 170<br>54.8   | 114<br>36.8   | 73<br>23.5  | 88<br>28.4  | 63<br>20.3  | 51<br>16.5  | 9<br>2.9  | 1<br>0.3 | 21<br>6.8  |
| 40歳代      | 547<br>100.0   | 436<br>79.7   | 385<br>70.4   | 367<br>67.1   | 317<br>58.0   | 159<br>29.1   | 128<br>23.4 | 130<br>23.8 | 117<br>21.4 | 59<br>10.8  | 4<br>0.7  | 1<br>0.2 | 32<br>5.9  |
| 50歳代      | 519<br>100.0   | 411<br>79.2   | 369<br>71.1   | 345<br>66.5   | 292<br>56.3   | 160<br>30.8   | 140<br>27.0 | 111<br>21.4 | 113<br>21.8 | 55<br>10.6  | 6<br>1.2  | -        | 30<br>5.8  |
| 60歳代      | 336<br>100.0   | 263<br>78.3   | 239<br>71.1   | 211<br>62.8   | 188<br>56.0   | 116<br>34.5   | 89<br>26.5  | 62<br>18.5  | 70<br>20.8  | 47<br>14.0  | 2<br>0.6  | -        | 18<br>5.4  |
| 70歳代以上    | 65<br>100.0    | 44<br>67.7    | 49<br>75.4    | 37<br>56.9    | 38<br>58.5    | 23<br>35.4    | 18<br>27.7  | 12<br>18.5  | 14<br>21.5  | 8<br>12.3   | -         | -        | 4<br>6.2   |
| 女性 20歳代以下 | 137<br>100.0   | 119<br>86.9   | 88<br>64.2    | 91<br>66.4    | 83<br>60.6    | 55<br>40.1    | 28<br>20.4  | 34<br>24.8  | 32<br>23.4  | 20<br>14.6  | -         | -        | 5<br>3.6   |
| 30歳代      | 318<br>100.0   | 251<br>78.9   | 212<br>66.7   | 211<br>66.4   | 179<br>56.3   | 104<br>32.7   | 73<br>23.0  | 97<br>30.5  | 53<br>16.7  | 61<br>19.2  | -         | 2<br>0.6 | 27<br>8.5  |
| 40歳代      | 380<br>100.0   | 311<br>81.8   | 272<br>71.6   | 280<br>73.7   | 234<br>61.6   | 128<br>33.7   | 93<br>24.5  | 105<br>27.6 | 78<br>20.5  | 72<br>18.9  | 3<br>0.8  | 1<br>0.3 | 20<br>5.3  |
| 50歳代      | 226<br>100.0   | 183<br>81.0   | 159<br>70.4   | 150<br>66.4   | 141<br>62.4   | 85<br>37.6    | 58<br>25.7  | 60<br>26.5  | 55<br>24.3  | 35<br>15.5  | -         | -        | 12<br>5.3  |
| 60歳代      | 113<br>100.0   | 91<br>80.5    | 86<br>76.1    | 73<br>64.6    | 78<br>69.0    | 38<br>33.6    | 26<br>23.0  | 23<br>20.4  | 28<br>24.8  | 25<br>22.1  | 4<br>3.5  | -        | 4<br>3.5   |
| 70歳代以上    | 26<br>100.0    | 17<br>65.4    | 19<br>73.1    | 19<br>73.1    | 15<br>57.7    | 11<br>42.3    | 2<br>7.7    | 4<br>15.4   | 5<br>19.2   | 3<br>11.5   | -         | -        | 1<br>3.8   |

住まいの身近にある店舗を性別で見ると、男女とも「コンビニエンスストア」の割合が最も高く、次いで「総合・食品スーパー」の順となっている。

年代別で見ると、20歳代以下～60歳代は「コンビニエンスストア」の割合が、70歳代以上は「総合・食品スーパー」の割合が、それぞれ最も高くなっており、20歳代以下は「一般小売店」の割合が2番目に高い。

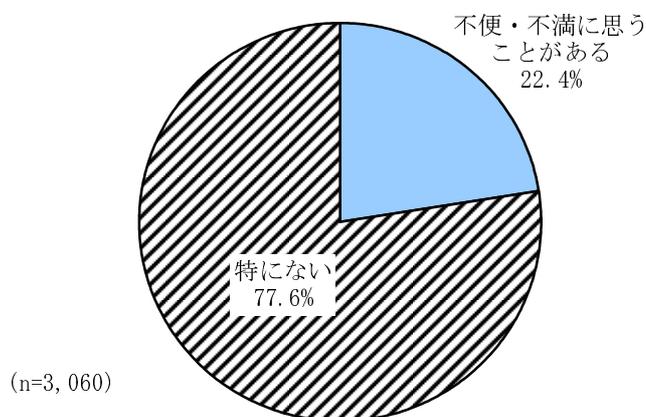
性・年代別で見ると、男女とも70歳代以上を除いて「コンビニエンスストア」の割合が最も高くなっている。70歳代以上の男性は「総合・食品スーパー」の割合が、70歳代以上の女性は「一般小売店」と「総合・食品スーパー」の割合が同率で、それぞれ最も高い。

〔居住ブロック別／問 10（不便・不満の有無）別 住まいの身近にある店舗〕

|                | 調査数            | コンビニエンスストア    | 総合・食品スーパー     | 一般小売店         | ドラッグストア       | デイスカウントストア<br>(100均含) | 大型専門店       | 駅ナカ・駅売店     | ショッピングセンター<br>(モール) | 百貨店         | アウトレットモール | その他      | 何もない       |
|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-----------|----------|------------|
| 全体             | 3,060<br>100.0 | 2,434<br>79.5 | 2,138<br>69.9 | 2,045<br>66.8 | 1,775<br>58.0 | 1,018<br>33.3         | 751<br>24.5 | 744<br>24.3 | 648<br>21.2         | 448<br>14.6 | 30<br>1.0 | 5<br>0.2 | 180<br>5.9 |
| 奈良市・生駒市等ブロック   | 1,298<br>100.0 | 1,055<br>81.3 | 957<br>73.7   | 892<br>68.7   | 809<br>62.3   | 495<br>38.1           | 359<br>27.7 | 412<br>31.7 | 331<br>25.5         | 283<br>21.8 | 15<br>1.2 | 4<br>0.3 | 57<br>4.4  |
| 大和郡山市・天理市ブロック  | 301<br>100.0   | 236<br>78.4   | 187<br>62.1   | 200<br>66.4   | 139<br>46.2   | 110<br>36.5           | 72<br>23.9  | 52<br>17.3  | 87<br>28.9          | 18<br>6.0   | 1<br>0.3  | -        | 20<br>6.6  |
| 大和高田市・香芝市等ブロック | 853<br>100.0   | 701<br>82.2   | 593<br>69.5   | 571<br>66.9   | 506<br>59.3   | 240<br>28.1           | 182<br>21.3 | 140<br>16.4 | 132<br>15.5         | 26<br>3.0   | 7<br>0.8  | -        | 47<br>5.5  |
| 橿原市等ブロック       | 378<br>100.0   | 300<br>79.4   | 269<br>71.2   | 250<br>66.1   | 225<br>59.5   | 123<br>32.5           | 96<br>25.4  | 115<br>30.4 | 72<br>19.0          | 113<br>29.9 | 5<br>1.3  | 1<br>0.3 | 23<br>6.1  |
| 桜井市・宇陀市等ブロック   | 142<br>100.0   | 97<br>68.3    | 87<br>61.3    | 85<br>59.9    | 62<br>43.7    | 39<br>27.5            | 35<br>24.6  | 23<br>16.2  | 22<br>15.5          | 7<br>4.9    | 1<br>0.7  | -        | 15<br>10.6 |
| 五條市・吉野郡ブロック    | 88<br>100.0    | 45<br>51.1    | 45<br>51.1    | 47<br>53.4    | 34<br>38.6    | 11<br>12.5            | 7<br>8.0    | 2<br>2.3    | 4<br>4.5            | 1<br>1.1    | 1<br>1.1  | -        | 18<br>20.5 |
| 全体             | 3,060<br>100.0 | 2,434<br>79.5 | 2,138<br>69.9 | 2,045<br>66.8 | 1,775<br>58.0 | 1,018<br>33.3         | 751<br>24.5 | 744<br>24.3 | 648<br>21.2         | 448<br>14.6 | 30<br>1.0 | 5<br>0.2 | 180<br>5.9 |
| 不便・不満に思うことがある  | 685<br>100.0   | 500<br>73.0   | 420<br>61.3   | 453<br>66.1   | 359<br>52.4   | 204<br>29.8           | 140<br>20.4 | 169<br>24.7 | 135<br>19.7         | 88<br>12.8  | 5<br>0.7  | 4<br>0.6 | 71<br>10.4 |
| 特にない           | 2,375<br>100.0 | 1,934<br>81.4 | 1,718<br>72.3 | 1,592<br>67.0 | 1,416<br>59.6 | 814<br>34.3           | 611<br>25.7 | 575<br>24.2 | 513<br>21.6         | 360<br>15.2 | 25<br>1.1 | 1<br>0.0 | 109<br>4.6 |

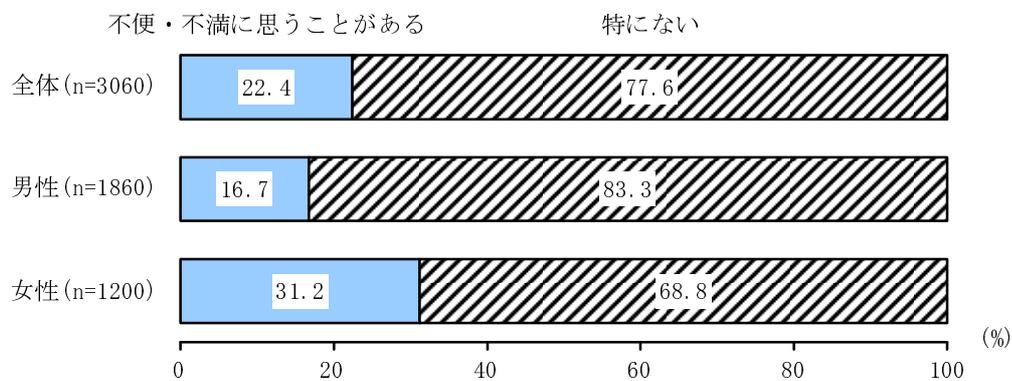
## (2) ふだんの買い物で不便・不満に思うことの有無

Q10 ふだん、買い物で不便・不満に思われることがあればご記入ください。



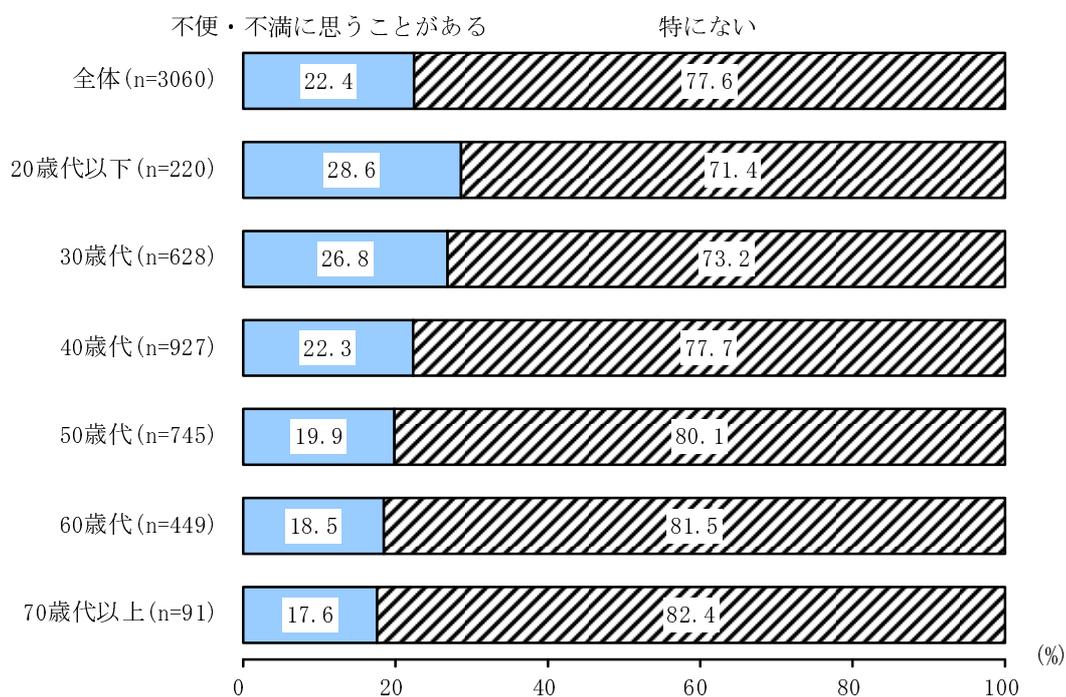
ふだんの買い物で不便・不満に思うことの有無をみると、「不便・不満に思うことがある」が22.4%、「特にない」が77.6%となっている。

### 〔性別 ふだんの買い物で不便・不満に思うことの有無〕



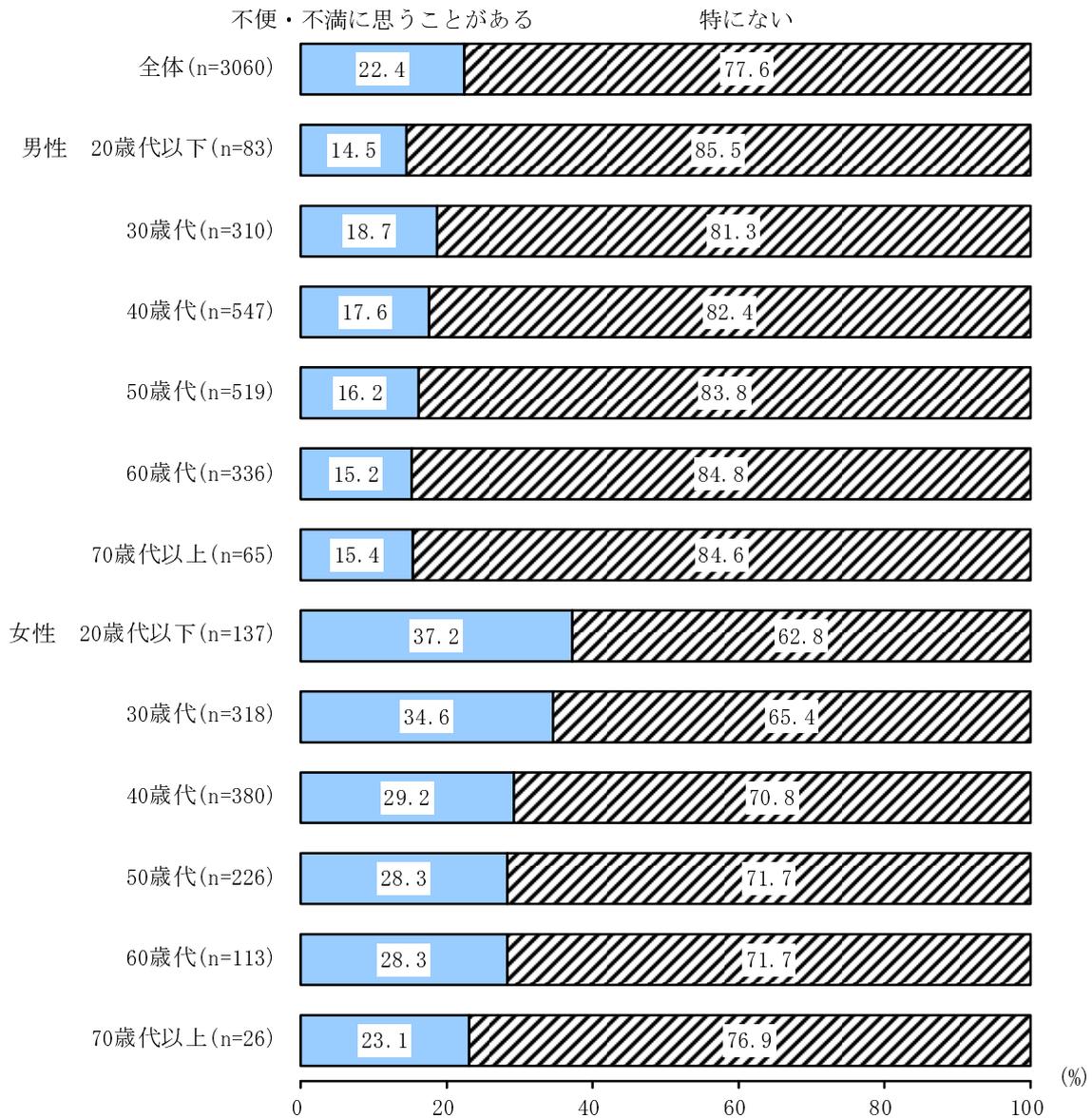
ふだんの買い物で不便・不満に思うことの有無を性別でみると、「不便・不満に思うことがある」の割合は女性が31.2%と男性（16.7%）よりも高くなっている。

〔年代別 ふだんの買い物で不便・不満に思うことの有無〕



ふだんの買い物で不便・不満に思うことの有無を年代別で見ると、「不便・不満に思うことがある」の割合は20歳代以下が28.6%で最も高く、次いで30歳代(26.8%)の順となっており、年代が上がるにつれ低くなっている。

〔性・年代別 ふだんの買い物で不便・不満に思うことの有無〕



ふだんの買い物で不便・不満に思うことの有無を性・年代別でみると、「不便・不満に思うことがある」の割合は20歳代以下の女性が37.2%で最も高く、次いで30歳代の女性(34.6%)の順となっている。

男性は、「不便・不満に思うことがある」の割合は30歳代が18.7%で最も高く、次いで40歳代(17.6%)の順となっているが、女性に比べると年代による差は小さい。

[居住ブロック別／職業別／車の有無別 ふだんの買い物で不便・不満に思うことの有無]

|                | 調査数            | が不便・不満に思うこと | 特にない          |
|----------------|----------------|-------------|---------------|
| 全 体            | 3,060<br>100.0 | 685<br>22.4 | 2,375<br>77.6 |
| 奈良市・生駒市等ブロック   | 1,298<br>100.0 | 285<br>22.0 | 1,013<br>78.0 |
| 大和郡山市・天理市ブロック  | 301<br>100.0   | 61<br>20.3  | 240<br>79.7   |
| 大和高田市・香芝市等ブロック | 853<br>100.0   | 194<br>22.7 | 659<br>77.3   |
| 橿原市等ブロック       | 378<br>100.0   | 70<br>18.5  | 308<br>81.5   |
| 桜井市・宇陀市等ブロック   | 142<br>100.0   | 42<br>29.6  | 100<br>70.4   |
| 五條市・吉野郡ブロック    | 88<br>100.0    | 33<br>37.5  | 55<br>62.5    |

|              |                |             |               |
|--------------|----------------|-------------|---------------|
| 全 体          | 3,060<br>100.0 | 685<br>22.4 | 2,375<br>77.6 |
| 勤労者（パート等を含む） | 2,193<br>100.0 | 463<br>21.1 | 1,730<br>78.9 |
| 学生           | 38<br>100.0    | 11<br>28.9  | 27<br>71.1    |
| 専業主婦・主夫      | 454<br>100.0   | 139<br>30.6 | 315<br>69.4   |
| 無職（年金生活を含む）  | 348<br>100.0   | 66<br>19.0  | 282<br>81.0   |
| その他          | 27<br>100.0    | 6<br>22.2   | 21<br>77.8    |

|     |                |             |               |
|-----|----------------|-------------|---------------|
| 全 体 | 3,060<br>100.0 | 685<br>22.4 | 2,375<br>77.6 |
| 車あり | 2,586<br>100.0 | 539<br>20.8 | 2,047<br>79.2 |
| 車なし | 474<br>100.0   | 146<br>30.8 | 328<br>69.2   |

〔不便・不満に思うことの具体的な内容〕

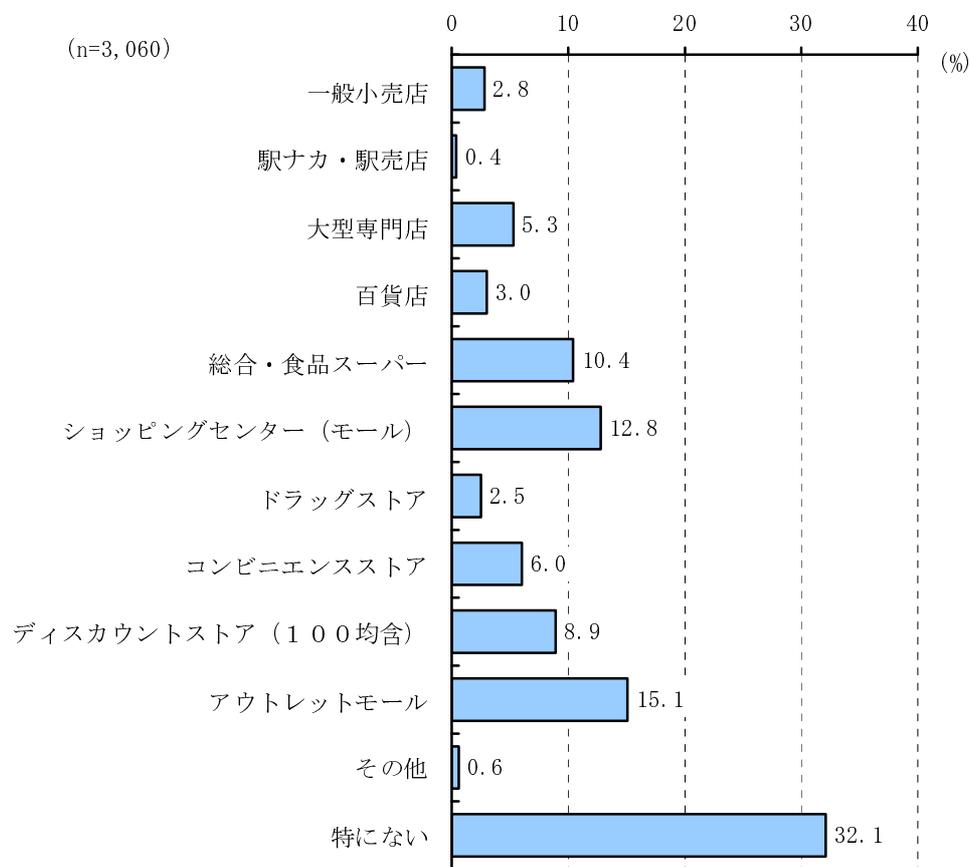
| 順位 | 内 容                | 件数  |
|----|--------------------|-----|
| 1  | 近くに店舗があまりない。店舗が遠い。 | 272 |
| 2  | 店舗の種類に不満がある。       | 198 |
| 3  | 交通が不便、車がないと不便。     | 164 |
| 4  | 品揃えに不満がある。         | 69  |
| 5  | 荷物の持ち運びが面倒、不便。     | 30  |
| 5  | 駐車場に不満がある。         | 30  |
| 7  | 店舗自体が少ない（選択肢がない）。  | 25  |
| 7  | 坂道が苦痛である。          | 25  |
| 9  | 渋滞、混雑が苦痛である。       | 21  |
| 10 | 営業時間が短い。閉店時間が早い。   | 16  |
| 11 | 物価が高い。             | 8   |
| 12 | 子ども連れだと大変である。      | 6   |

〔性・年代別 不便・不満に思うことの具体的な内容〕

|           | 件数    | がま<br>遠に<br>い | 近<br>く<br>に<br>店<br>舗<br>が<br>あ<br>る | 店<br>舗<br>の<br>種<br>類<br>に<br>不<br>満<br>が<br>あ<br>る | 交<br>通<br>が<br>不<br>便<br>、<br>車<br>が<br>な<br>い | 品<br>揃<br>え<br>に<br>不<br>満<br>が<br>あ<br>る | 荷<br>物<br>の<br>持<br>ち<br>運<br>び<br>が<br>面<br>倒<br>、<br>不<br>便 | 駐<br>車<br>場<br>に<br>不<br>満<br>が<br>あ<br>る | 店<br>舗<br>自<br>体<br>が<br>少<br>な<br>い<br>（<br>選<br>択<br>肢<br>が<br>な<br>い<br>） | 店<br>舗<br>自<br>体<br>が<br>少<br>な<br>い<br>（<br>選<br>択<br>肢<br>が<br>な<br>い<br>） | 坂<br>道<br>が<br>苦<br>痛<br>で<br>あ<br>る | 渋<br>滞<br>、<br>混<br>雑<br>が<br>苦<br>痛<br>で<br>あ<br>る | 早<br>い<br>。<br>営<br>業<br>時<br>間<br>が<br>短<br>い<br>。<br>閉<br>店<br>時<br>間<br>が<br>早<br>い | 物<br>価<br>が<br>高<br>い | 大<br>変<br>で<br>あ<br>る<br>こ<br>と<br>を<br>連<br>れ<br>だ<br>と |
|-----------|-------|---------------|--------------------------------------|---|--|---|---|---|--|--|--------------------------------------|---|--|-----------------------|--|
| 件数        | 864   | 272           | 198                                  | 164   | 69   | 30  | 30  | 25  | 25   | 21   | 16                                   | 8   | 6  |                       |  |
|           | 100.0 | 31.5          | 22.9                                 | 19.0  | 8.0  | 3.5                                       | 3.5   | 2.9                                       | 2.9  | 2.4  | 1.9                                  | 0.9   | 0.7  |                       |  |
| 男性        | 368   | 127           | 75                                   | 70  | 29   | 10  | 10  | 9   | 11   | 17   | 7                                    | 3   | 0  |                       |  |
|           | 100.0 | 34.5          | 20.4                                 | 19.0  | 7.9  | 2.7                                       | 2.7   | 2.4                                       | 3.0  | 4.6  | 1.9                                  | 0.8   | 0.0  |                       |  |
| 女性        | 496   | 145           | 123                                  | 94  | 40   | 20  | 20  | 16  | 14   | 4  | 9                                    | 5   | 6  |                       |  |
|           | 100.0 | 29.2          | 24.8                                 | 19.0  | 8.1  | 4.0                                       | 4.0   | 3.2                                       | 2.8  | 0.8  | 1.8                                  | 1.0   | 1.2  |                       |  |
| 男性 20歳代以下 | 17    | 7             | 4                                    | 1   | 1  | 1   | 0   | 0   | 0  | 0  | 1                                    | 2   | 0  |                       |  |
|           | 100.0 | 41.2          | 23.5                                 | 5.9   | 5.9  | 5.9                                       | 0.0   | 0.0                                       | 0.0  | 0.0  | 5.9                                  | 11.8  | 0.0  |                       |  |
| 30歳代      | 63    | 20            | 15                                   | 9   | 8  | 2   | 1   | 1   | 1  | 5  | 1                                    | 0   | 0  |                       |  |
|           | 100.0 | 31.7          | 23.8                                 | 14.3  | 12.7   | 3.2                                       | 1.6   | 1.6                                       | 1.6  | 7.9  | 1.6                                  | 0.0   | 0.0  |                       |  |
| 40歳代      | 111   | 40            | 23                                   | 18  | 8  | 3   | 5   | 3   | 1  | 6  | 4                                    | 0   | 0  |                       |  |
|           | 100.0 | 36.0          | 20.7                                 | 16.2  | 7.2  | 2.7                                       | 4.5   | 2.7                                       | 0.9  | 5.4  | 3.6                                  | 0.0   | 0.0  |                       |  |
| 50歳代      | 97    | 30            | 19                                   | 19  | 9  | 1   | 1   | 5   | 7  | 4  | 1                                    | 1   | 0  |                       |  |
|           | 100.0 | 30.9          | 19.6                                 | 19.6  | 9.3  | 1.0                                       | 1.0   | 5.2                                       | 7.2  | 4.1  | 1.0                                  | 1.0   | 0.0  |                       |  |
| 60歳代      | 67    | 24            | 13                                   | 19  | 3  | 3   | 1   | 0   | 2  | 2  | 0                                    | 0   | 0  |                       |  |
|           | 100.0 | 35.8          | 19.4                                 | 28.4  | 4.5  | 4.5                                       | 1.5   | 0.0                                       | 3.0  | 3.0  | 0.0                                  | 0.0   | 0.0  |                       |  |
| 70歳代以上    | 13    | 6             | 1                                    | 4   | 0  | 0   | 2   | 0   | 0  | 0  | 0                                    | 0   | 0  |                       |  |
|           | 100.0 | 46.2          | 7.7                                  | 30.8  | 0.0  | 0.0                                       | 15.4  | 0.0                                       | 0.0  | 0.0  | 0.0                                  | 0.0   | 0.0  |                       |  |
| 女性 20歳代以下 | 66    | 16            | 14                                   | 9   | 9  | 3   | 3   | 6   | 1  | 0  | 4                                    | 0   | 1  |                       |  |
|           | 100.0 | 24.2          | 21.2                                 | 13.6  | 13.6   | 4.5                                       | 4.5   | 9.1                                       | 1.5  | 0.0  | 6.1                                  | 0.0   | 1.5  |                       |  |
| 30歳代      | 143   | 39            | 32                                   | 33  | 9  | 4   | 6   | 5   | 7  | 1  | 0                                    | 2   | 5  |                       |  |
|           | 100.0 | 27.3          | 22.4                                 | 23.1  | 6.3  | 2.8                                       | 4.2   | 3.5                                       | 4.9  | 0.7  | 0.0                                  | 1.4   | 3.5  |                       |  |
| 40歳代      | 146   | 48            | 38                                   | 20  | 9  | 7   | 6   | 4   | 4  | 3  | 5                                    | 2   | 0  |                       |  |
|           | 100.0 | 32.9          | 26.0                                 | 13.7  | 6.2  | 4.8                                       | 4.1   | 2.7                                       | 2.7  | 2.1  | 3.4                                  | 1.4   | 0.0  |                       |  |
| 50歳代      | 94    | 32            | 27                                   | 22  | 5  | 3   | 3   | 1   | 1  | 0  | 0                                    | 0   | 0  |                       |  |
|           | 100.0 | 34.0          | 28.7                                 | 23.4  | 5.3  | 3.2                                       | 3.2   | 1.1                                       | 1.1  | 0.0  | 0.0                                  | 0.0   | 0.0  |                       |  |
| 60歳代      | 39    | 7             | 9                                    | 10  | 7  | 2   | 2   | 0   | 1  | 0  | 0                                    | 1   | 0  |                       |  |
|           | 100.0 | 17.9          | 23.1                                 | 25.6  | 17.9   | 5.1                                       | 5.1   | 0.0                                       | 2.6  | 0.0  | 0.0                                  | 2.6   | 0.0  |                       |  |
| 70歳代以上    | 8     | 3             | 3                                    | 0   | 1  | 1   | 0   | 0   | 0  | 0  | 0                                    | 0   | 0  |                       |  |
|           | 100.0 | 37.5          | 37.5                                 | 0.0   | 12.5   | 12.5                                      | 0.0   | 0.0                                       | 0.0  | 0.0  | 0.0                                  | 0.0   | 0.0  |                       |  |

### (3) 住まいの身近に出店してほしい店舗

Q11 お住まいの身近に出店してほしいお店がありましたら、お選びください。(1つだけ)



住まいの身近に出店してほしい店舗をみると、「アウトレットモール」が 15.1%で最も高く、次いで「ショッピングセンター (モール)」(12.8%)、「総合・食品スーパー」(10.4%)、「ディスカウントストア (100均含)」(8.9%)の順で、「特にない」が 32.1%となっている。

〔性別／年代別／性・年代別 住まいの身近に出店してほしい店舗〕

|    | 調査数   | 一般小売店 | 駅ナカ・駅売店 | 大型専門店 | 百貨店 | 総合・食品スーパー | ショッピングセンター（モール） | ドラッグストア | コンビニエンスストア | デイスカウントストア（100均含む） | アウトレットモール | その他 | 特になし |
|----|-------|-------|---------|-------|-----|-----------|-----------------|---------|------------|--------------------|-----------|-----|------|
| 全体 | 3,060 | 86    | 13      | 163   | 91  | 317       | 393             | 78      | 183        | 273                | 463       | 18  | 982  |
|    | 100.0 | 2.8   | 0.4     | 5.3   | 3.0 | 10.4      | 12.8            | 2.5     | 6.0        | 8.9                | 15.1      | 0.6 | 32.1 |
| 男性 | 1,860 | 46    | 6       | 111   | 35  | 168       | 218             | 38      | 129        | 158                | 255       | 11  | 685  |
|    | 100.0 | 2.5   | 0.3     | 6.0   | 1.9 | 9.0       | 11.7            | 2.0     | 6.9        | 8.5                | 13.7      | 0.6 | 36.8 |
| 女性 | 1,200 | 40    | 7       | 52    | 56  | 149       | 175             | 40      | 54         | 115                | 208       | 7   | 297  |
|    | 100.0 | 3.3   | 0.6     | 4.3   | 4.7 | 12.4      | 14.6            | 3.3     | 4.5        | 9.6                | 17.3      | 0.6 | 24.8 |

|        | 調査数   | 一般小売店 | 駅ナカ・駅売店 | 大型専門店 | 百貨店 | 総合・食品スーパー | ショッピングセンター（モール） | ドラッグストア | コンビニエンスストア | デイスカウントストア（100均含む） | アウトレットモール | その他 | 特になし |
|--------|-------|-------|---------|-------|-----|-----------|-----------------|---------|------------|--------------------|-----------|-----|------|
| 全体     | 3,060 | 86    | 13      | 163   | 91  | 317       | 393             | 78      | 183        | 273                | 463       | 18  | 982  |
|        | 100.0 | 2.8   | 0.4     | 5.3   | 3.0 | 10.4      | 12.8            | 2.5     | 6.0        | 8.9                | 15.1      | 0.6 | 32.1 |
| 20歳代以下 | 220   | 6     | 4       | 15    | 5   | 21        | 37              | 12      | 14         | 18                 | 32        | 1   | 55   |
|        | 100.0 | 2.7   | 1.8     | 6.8   | 2.3 | 9.5       | 16.8            | 5.5     | 6.4        | 8.2                | 14.5      | 0.5 | 25.0 |
| 30歳代   | 628   | 25    | 6       | 37    | 22  | 71        | 87              | 25      | 37         | 61                 | 87        | 4   | 166  |
|        | 100.0 | 4.0   | 1.0     | 5.9   | 3.5 | 11.3      | 13.9            | 4.0     | 5.9        | 9.7                | 13.9      | 0.6 | 26.4 |
| 40歳代   | 927   | 21    | 3       | 46    | 24  | 88        | 130             | 15      | 50         | 94                 | 150       | 6   | 300  |
|        | 100.0 | 2.3   | 0.3     | 5.0   | 2.6 | 9.5       | 14.0            | 1.6     | 5.4        | 10.1               | 16.2      | 0.6 | 32.4 |
| 50歳代   | 745   | 21    | -       | 32    | 23  | 79        | 87              | 13      | 47         | 66                 | 134       | 2   | 241  |
|        | 100.0 | 2.8   | -       | 4.3   | 3.1 | 10.6      | 11.7            | 1.7     | 6.3        | 8.9                | 18.0      | 0.3 | 32.3 |
| 60歳代   | 449   | 9     | -       | 23    | 16  | 44        | 48              | 10      | 30         | 31                 | 54        | 4   | 180  |
|        | 100.0 | 2.0   | -       | 5.1   | 3.6 | 9.8       | 10.7            | 2.2     | 6.7        | 6.9                | 12.0      | 0.9 | 40.1 |
| 70歳代以上 | 91    | 4     | -       | 10    | 1   | 14        | 4               | 3       | 5          | 3                  | 6         | 1   | 40   |
|        | 100.0 | 4.4   | -       | 11.0  | 1.1 | 15.4      | 4.4             | 3.3     | 5.5        | 3.3                | 6.6       | 1.1 | 44.0 |

|           | 調査数   | 一般小売店 | 駅ナカ・駅売店 | 大型専門店 | 百貨店 | 総合・食品スーパー | ショッピングセンター（モール） | ドラッグストア | コンビニエンスストア | デイスカウントストア（100均含む） | アウトレットモール | その他 | 特になし |
|-----------|-------|-------|---------|-------|-----|-----------|-----------------|---------|------------|--------------------|-----------|-----|------|
| 全体        | 3,060 | 86    | 13      | 163   | 91  | 317       | 393             | 78      | 183        | 273                | 463       | 18  | 982  |
|           | 100.0 | 2.8   | 0.4     | 5.3   | 3.0 | 10.4      | 12.8            | 2.5     | 6.0        | 8.9                | 15.1      | 0.6 | 32.1 |
| 男性 20歳代以下 | 83    | 1     | -       | 8     | -   | 9         | 8               | 3       | 5          | 8                  | 13        | -   | 28   |
|           | 100.0 | 1.2   | -       | 9.6   | -   | 10.8      | 9.6             | 3.6     | 6.0        | 9.6                | 15.7      | -   | 33.7 |
| 30歳代      | 310   | 12    | 3       | 23    | 9   | 23        | 39              | 11      | 20         | 29                 | 41        | 3   | 97   |
|           | 100.0 | 3.9   | 1.0     | 7.4   | 2.9 | 7.4       | 12.6            | 3.5     | 6.5        | 9.4                | 13.2      | 1.0 | 31.3 |
| 40歳代      | 547   | 11    | 3       | 32    | 7   | 38        | 75              | 10      | 34         | 48                 | 81        | 3   | 205  |
|           | 100.0 | 2.0   | 0.5     | 5.9   | 1.3 | 6.9       | 13.7            | 1.8     | 6.2        | 8.8                | 14.8      | 0.5 | 37.5 |
| 50歳代      | 519   | 13    | -       | 25    | 11  | 52        | 54              | 7       | 41         | 49                 | 79        | 2   | 186  |
|           | 100.0 | 2.5   | -       | 4.8   | 2.1 | 10.0      | 10.4            | 1.3     | 7.9        | 9.4                | 15.2      | 0.4 | 35.8 |
| 60歳代      | 336   | 5     | -       | 16    | 8   | 36        | 39              | 4       | 25         | 22                 | 36        | 3   | 142  |
|           | 100.0 | 1.5   | -       | 4.8   | 2.4 | 10.7      | 11.6            | 1.2     | 7.4        | 6.5                | 10.7      | 0.9 | 42.3 |
| 70歳代以上    | 65    | 4     | -       | 7     | -   | 10        | 3               | 3       | 4          | 2                  | 5         | -   | 27   |
|           | 100.0 | 6.2   | -       | 10.8  | -   | 15.4      | 4.6             | 4.6     | 6.2        | 3.1                | 7.7       | -   | 41.5 |
| 女性 20歳代以下 | 137   | 5     | 4       | 7     | 5   | 12        | 29              | 9       | 9          | 10                 | 19        | 1   | 27   |
|           | 100.0 | 3.6   | 2.9     | 5.1   | 3.6 | 8.8       | 21.2            | 6.6     | 6.6        | 7.3                | 13.9      | 0.7 | 19.7 |
| 30歳代      | 318   | 13    | 3       | 14    | 13  | 48        | 48              | 14      | 17         | 32                 | 46        | 1   | 69   |
|           | 100.0 | 4.1   | 0.9     | 4.4   | 4.1 | 15.1      | 15.1            | 4.4     | 5.3        | 10.1               | 14.5      | 0.3 | 21.7 |
| 40歳代      | 380   | 10    | -       | 14    | 17  | 50        | 55              | 5       | 16         | 46                 | 69        | 3   | 95   |
|           | 100.0 | 2.6   | -       | 3.7   | 4.5 | 13.2      | 14.5            | 1.3     | 4.2        | 12.1               | 18.2      | 0.8 | 25.0 |
| 50歳代      | 226   | 8     | -       | 7     | 12  | 27        | 33              | 6       | 6          | 17                 | 55        | -   | 55   |
|           | 100.0 | 3.5   | -       | 3.1   | 5.3 | 11.9      | 14.6            | 2.7     | 2.7        | 7.5                | 24.3      | -   | 24.3 |
| 60歳代      | 113   | 4     | -       | 7     | 8   | 8         | 9               | 6       | 5          | 9                  | 18        | 1   | 38   |
|           | 100.0 | 3.5   | -       | 6.2   | 7.1 | 7.1       | 8.0             | 5.3     | 4.4        | 8.0                | 15.9      | 0.9 | 33.6 |
| 70歳代以上    | 26    | -     | -       | 3     | 1   | 4         | 1               | -       | 1          | 1                  | 1         | 1   | 13   |
|           | 100.0 | -     | -       | 11.5  | 3.8 | 15.4      | 3.8             | -       | 3.8        | 3.8                | 3.8       | 3.8 | 50.0 |

住まいの身近に出店してほしい店舗を性別で見ると、男女とも「アウトレットモール」の割合が最も高く、次いで「ショッピングセンター（モール）」の順となっている。

年代別で見ると、20歳代以下は「ショッピングセンター（モール）」の割合が最も高く、30歳代は「ショッピングセンター（モール）」と「アウトレットモール」の割合が同率で、40～60歳代は「アウトレットモール」の割合が、70歳代以上は「総合・食品スーパー」の割合が、それぞれ最も高くなっている。

性・年代別で見ると、20歳代以下～50歳代の男性および40～60歳代の女性は「アウトレットモール」の割合が、60歳代の男性および20歳代以下の女性は「ショッピングセンター（モール）」の割合が、70歳代以上の男女は「総合・食品スーパー」の割合が、30歳代の女性は「総合・食品スーパー」と「ショッピングセンター（モール）」の割合が同率で、それぞれ最も高くなっている。

〔居住ブロック別／問 10（不便・不満の有無）別 住まいの身近に出店してほしい店舗〕

|                | 調査数   | 一般小売店 | 駅ナカ・駅売店 | 大型専門店 | 百貨店 | 総合・食品スーパー | ショッピングセンター（モール） | ドラッグストア | コンビニエンスストア | デイスカウストア（100均含む） | アウトレットモール | その他 | 特にない |
|----------------|-------|-------|---------|-------|-----|-----------|-----------------|---------|------------|------------------|-----------|-----|------|
| 全 体            | 3,060 | 86    | 13      | 163   | 91  | 317       | 393             | 78      | 183        | 273              | 463       | 18  | 982  |
| 奈良市・生駒市等ブロック   | 1,298 | 38    | 5       | 72    | 46  | 117       | 179             | 31      | 80         | 113              | 192       | 7   | 418  |
| 大和郡山市・天理市ブロック  | 301   | 9     | 3       | 14    | 15  | 34        | 23              | 13      | 17         | 27               | 43        | 3   | 100  |
| 大和高田市・香芝市等ブロック | 853   | 24    | 4       | 46    | 24  | 92        | 116             | 19      | 35         | 78               | 133       | 5   | 277  |
| 橿原市等ブロック       | 378   | 9     | 1       | 20    | 3   | 44        | 37              | 8       | 23         | 30               | 64        | 3   | 136  |
| 桜井市・宇陀市等ブロック   | 142   | 1     | -       | 4     | 2   | 19        | 22              | 6       | 17         | 15               | 22        | -   | 34   |
| 五條市・吉野郡ブロック    | 88    | 5     | -       | 7     | 1   | 11        | 16              | 1       | 11         | 10               | 9         | -   | 17   |
|                | 100.0 | 5.7   | -       | 8.0   | 1.1 | 12.5      | 18.2            | 1.1     | 12.5       | 11.4             | 16.1      | -   | 19.3 |
| 全 体            | 3,060 | 86    | 13      | 163   | 91  | 317       | 393             | 78      | 183        | 273              | 463       | 18  | 982  |
| 不便・不満に思うことがある  | 685   | 36    | 2       | 52    | 28  | 159       | 134             | 22      | 64         | 57               | 80        | 7   | 44   |
| 特にない           | 2,375 | 50    | 11      | 111   | 63  | 158       | 259             | 56      | 119        | 216              | 383       | 11  | 938  |
|                | 100.0 | 2.1   | 0.5     | 4.7   | 2.7 | 6.7       | 10.9            | 2.4     | 5.0        | 9.1              | 16.1      | 0.5 | 39.5 |

〔アウトレットモールを出店してほしい理由〕

| 順位               | 内 容              | 件数  | 割合    |
|------------------|------------------|-----|-------|
| 1                | 近所がないので          | 236 | 50.4  |
| 2                | 安いから(良い商品を安く買える) | 88  | 18.8  |
| 総件数（特にないなどの記述除く） |                  | 468 | 100.0 |

(件数の多いものから順に2件を抜粋)

〔ショッピングセンター（モール）を出店してほしい理由〕

| 順位               | 内 容          | 件数  | 割合    |
|------------------|--------------|-----|-------|
| 1                | 何でも揃う（一つの所で） | 104 | 25.2  |
| 2                | 便利なので        | 67  | 16.2  |
| 総件数（特にないなどの記述除く） |              | 413 | 100.0 |

(件数の多いものから順に2件を抜粋)

〔総合・食品スーパーを出店してほしい理由〕

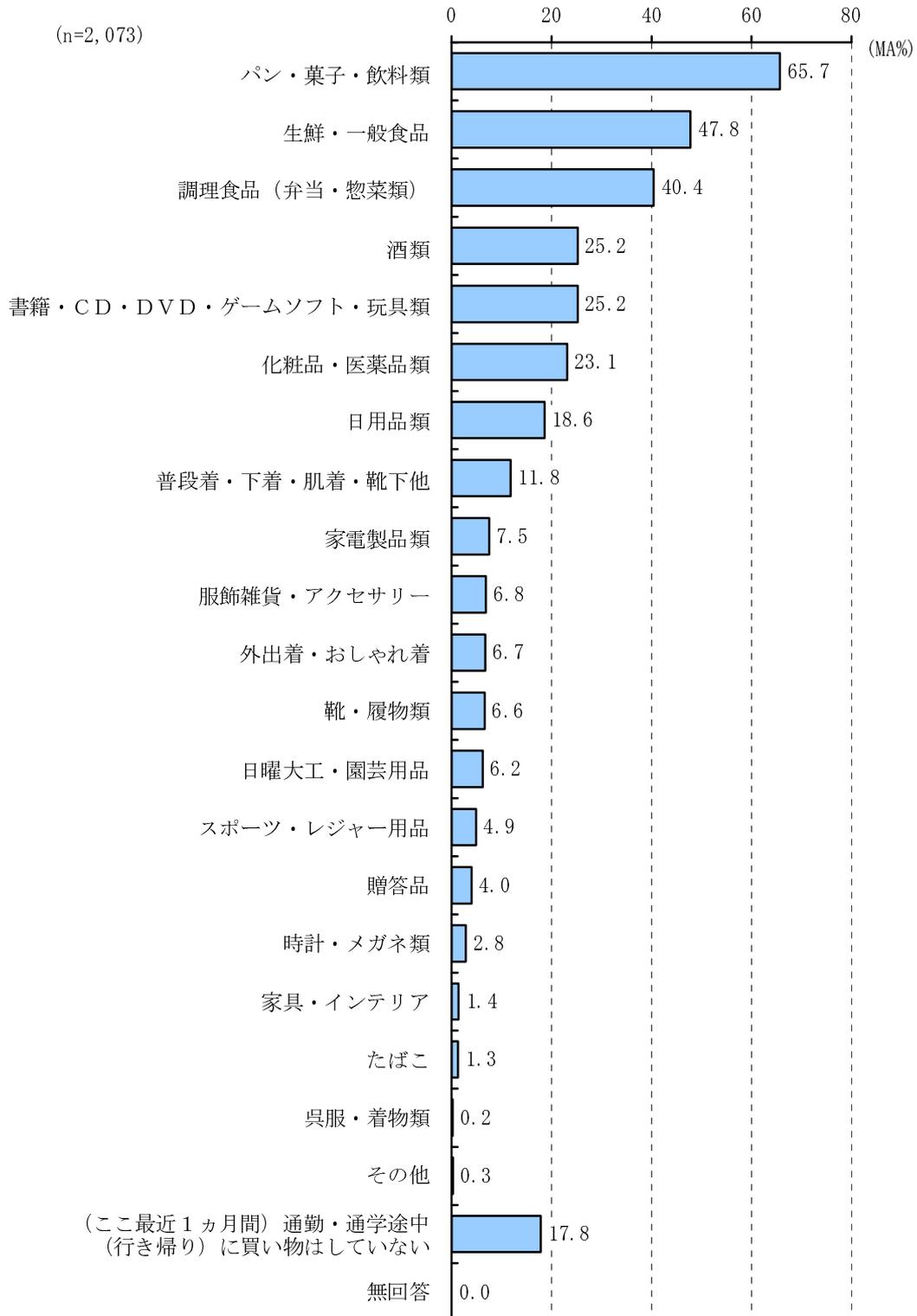
| 順位               | 内 容     | 件数  | 割合    |
|------------------|---------|-----|-------|
| 1                | 近所がないので | 132 | 41.6  |
| 2                | 便利なので   | 40  | 12.6  |
| 総件数（特にないなどの記述除く） |         | 317 | 100.0 |

(件数の多いものから順に2件を抜粋)

### 3. 通勤・通学および帰宅途中の消費実態

#### (1) ここ1カ月の通勤・通学途中（行き帰り）に購入した商品

Q13 ここ最近1カ月で、通勤・通学途中（行き帰り）に購入した商品をお選びください。  
 (いくつでも) ※通信販売購入分は除きます



ここ1カ月の通勤・通学途中（行き帰り）に購入した商品を見ると、「パン・菓子・飲料類」が65.7%で最も高く、次いで「生鮮・一般食品」（47.8%）、「調理食品（弁当・惣菜類）」（40.4%）、「酒類」「書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類」（ともに25.2%）、「化粧品・医薬品類」（23.1%）の順で、「（ここ最近1カ月間）通勤・通学途中（行き帰り）に買い物はしていない」が17.8%となっている。

〔性別 ここ1カ月の通勤・通学途中（行き帰り）に購入した商品〕

|    | 調査数            | パン・菓子・飲料類     | 生鮮・一般食品     | 調理食品（弁当・惣菜類） | 酒類          | 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 化粧品・医薬品類    | 日用品類        | 靴・下着・肌着     | 家電製品類      | 服飾雑貨・アクセサリー | 外出着・おしゃれ着  |
|----|----------------|---------------|-------------|--------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
| 全体 | 2,073<br>100.0 | 1,362<br>65.7 | 991<br>47.8 | 838<br>40.4  | 523<br>25.2 | 522<br>25.2          | 479<br>23.1 | 385<br>18.6 | 244<br>11.8 | 156<br>7.5 | 141<br>6.8  | 139<br>6.7 |
| 男性 | 1,436<br>100.0 | 867<br>60.4   | 560<br>39.0 | 502<br>35.0  | 373<br>26.0 | 346<br>24.1          | 216<br>15.0 | 218<br>15.2 | 112<br>7.8  | 121<br>8.4 | 43<br>3.0   | 52<br>3.6  |
| 女性 | 637<br>100.0   | 495<br>77.7   | 431<br>67.7 | 336<br>52.7  | 150<br>23.5 | 176<br>27.6          | 263<br>41.3 | 167<br>26.2 | 132<br>20.7 | 35<br>5.5  | 98<br>15.4  | 87<br>13.7 |

|    | 靴・履物類      | 日曜大工・園芸用品  | スポーツ・レジャー用品 | 贈答品       | 時計・メガネ類   | 家具・インテリア  | たばこ       | 呉服・着物類   | その他      | 通勤・通学途中（行き帰り）に買い物はしていない | （ここ最近1カ月間）通勤・通学途中（行き帰り）に買い物はしていない | 無回答 |
|----|------------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-------------------------|-----------------------------------|-----|
| 全体 | 136<br>6.6 | 128<br>6.2 | 102<br>4.9  | 82<br>4.0 | 59<br>2.8 | 30<br>1.4 | 27<br>1.3 | 4<br>0.2 | 7<br>0.3 | 368<br>17.8             | 1<br>0.0                          |     |
| 男性 | 68<br>4.7  | 100<br>7.0 | 82<br>5.7   | 38<br>2.6 | 37<br>2.6 | 13<br>0.9 | 26<br>1.8 | 1<br>0.1 | 6<br>0.4 | 295<br>20.5             | 1<br>0.1                          |     |
| 女性 | 68<br>10.7 | 28<br>4.4  | 20<br>3.1   | 44<br>6.9 | 22<br>3.5 | 17<br>2.7 | 1<br>0.2  | 3<br>0.5 | 1<br>0.2 | 73<br>11.5              | -                                 |     |

[年代別 ここ1カ月の通勤・通学途中（行き帰り）に購入した商品]

|        | 調査数            | パン・菓子・飲料類     | 生鮮・一般食品     | 調理食品（弁当・惣菜） | 酒類          | 書籍・CD・DVD・ソフト・玩具類 | 化粧品・医薬品類    | 日用品類        | 靴下他         | 普段着・下着・肌着  | 家電製品類      | 服飾雑貨・アクセサリー | 外出着・おしやれ着 |
|--------|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-----------|
| 全体     | 2,073<br>100.0 | 1,362<br>65.7 | 991<br>47.8 | 838<br>40.4 | 523<br>25.2 | 522<br>25.2       | 479<br>23.1 | 385<br>18.6 | 244<br>11.8 | 156<br>7.5 | 141<br>6.8 | 139<br>6.7  |           |
| 20歳代以下 | 175<br>100.0   | 119<br>68.0   | 83<br>47.4  | 78<br>44.6  | 37<br>21.1  | 59<br>33.7        | 65<br>37.1  | 35<br>20.0  | 27<br>15.4  | 10<br>5.7  | 33<br>18.9 | 21<br>12.0  |           |
| 30歳代   | 476<br>100.0   | 335<br>70.4   | 241<br>50.6 | 204<br>42.9 | 115<br>24.2 | 128<br>26.9       | 122<br>25.6 | 86<br>18.1  | 52<br>10.9  | 31<br>6.5  | 42<br>8.8  | 39<br>8.2   |           |
| 40歳代   | 688<br>100.0   | 465<br>67.6   | 325<br>47.2 | 291<br>42.3 | 166<br>24.1 | 173<br>25.1       | 148<br>21.5 | 124<br>18.0 | 83<br>12.1  | 48<br>7.0  | 33<br>4.8  | 52<br>7.6   |           |
| 50歳代   | 557<br>100.0   | 340<br>61.0   | 255<br>45.8 | 210<br>37.7 | 153<br>27.5 | 124<br>22.3       | 104<br>18.7 | 101<br>18.1 | 65<br>11.7  | 50<br>9.0  | 25<br>4.5  | 18<br>3.2   |           |
| 60歳代   | 168<br>100.0   | 98<br>58.3    | 80<br>47.6  | 50<br>29.8  | 49<br>29.2  | 36<br>21.4        | 37<br>22.0  | 38<br>22.6  | 16<br>9.5   | 16<br>9.5  | 8<br>4.8   | 8<br>4.8    |           |
| 70歳代以上 | 9<br>100.0     | 5<br>55.6     | 7<br>77.8   | 5<br>55.6   | 3<br>33.3   | 2<br>22.2         | 3<br>33.3   | 1<br>11.1   | 1<br>11.1   | 1<br>11.1  | -          | 1<br>11.1   |           |

|        | 靴・履物類      | 日曜大工・園芸用品  | スポーツ・レジャー用品 | 贈答品       | 時計・メガネ類   | 家具・インテリア  | たばこ       | 呉服・着物類   | その他      | いり（ここ最近1カ月間）に通勤・通学途中（行き帰り）に買った物はない | 無回答      |
|--------|------------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|------------------------------------|----------|
| 全体     | 136<br>6.6 | 128<br>6.2 | 102<br>4.9  | 82<br>4.0 | 59<br>2.8 | 30<br>1.4 | 27<br>1.3 | 4<br>0.2 | 7<br>0.3 | 368<br>17.8                        | 1<br>0.0 |
| 20歳代以下 | 19<br>10.9 | 2<br>1.1   | 10<br>5.7   | 9<br>5.1  | 7<br>4.0  | 7<br>4.0  | -         | 1<br>0.6 | -        | 32<br>18.3                         | -        |
| 30歳代   | 34<br>7.1  | 19<br>4.0  | 12<br>2.5   | 20<br>4.2 | 7<br>1.5  | 9<br>1.9  | 5<br>1.1  | 2<br>0.4 | 2<br>0.4 | 62<br>13.0                         | 1<br>0.2 |
| 40歳代   | 43<br>6.3  | 31<br>4.5  | 36<br>5.2   | 22<br>3.2 | 20<br>2.9 | 6<br>0.9  | 8<br>1.2  | -        | 2<br>0.3 | 126<br>18.3                        | -        |
| 50歳代   | 29<br>5.2  | 48<br>8.6  | 31<br>5.6   | 19<br>3.4 | 19<br>3.4 | 5<br>0.9  | 11<br>2.0 | 1<br>0.2 | 2<br>0.4 | 114<br>20.5                        | -        |
| 60歳代   | 10<br>6.0  | 26<br>15.5 | 13<br>7.7   | 12<br>7.1 | 6<br>3.6  | 3<br>1.8  | 3<br>1.8  | -        | 1<br>0.6 | 32<br>19.0                         | -        |
| 70歳代以上 | 1<br>11.1  | 2<br>22.2  | -           | -         | -         | -         | -         | -        | -        | 2<br>22.2                          | -        |

〔性・年代別 ここ1カ月の通勤・通学途中（行き帰り）に購入した商品〕

|           | 調査数            | パン・菓子・飲料類     | 生鮮・一般食品     | 調理食品（弁当・惣菜） | 酒類          | 書籍・CD・DVD・ソフト・玩具類 | 化粧品・医薬品類    | 日用品類        | 靴・下着・肌着     | 家電製品類      | 服飾雑貨・アクセサリー | 外出着・おしやれ着  |
|-----------|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
| 全体        | 2,073<br>100.0 | 1,362<br>65.7 | 991<br>47.8 | 838<br>40.4 | 523<br>25.2 | 522<br>25.2       | 479<br>23.1 | 385<br>18.6 | 244<br>11.8 | 156<br>7.5 | 141<br>6.8  | 139<br>6.7 |
| 男性 20歳代以下 | 73<br>100.0    | 42<br>57.5    | 27<br>37.0  | 27<br>37.0  | 12<br>16.4  | 20<br>27.4        | 12<br>16.4  | 9<br>12.3   | 6<br>8.2    | 6<br>8.2   | 5<br>6.8    | 3<br>4.1   |
| 30歳代      | 277<br>100.0   | 184<br>66.4   | 116<br>41.9 | 109<br>39.4 | 73<br>26.4  | 72<br>26.0        | 39<br>14.1  | 37<br>13.4  | 14<br>5.1   | 22<br>7.9  | 8<br>2.9    | 15<br>5.4  |
| 40歳代      | 483<br>100.0   | 299<br>61.9   | 173<br>35.8 | 171<br>35.4 | 120<br>24.8 | 122<br>25.3       | 65<br>13.5  | 75<br>15.5  | 43<br>8.9   | 38<br>7.9  | 12<br>2.5   | 18<br>3.7  |
| 50歳代      | 449<br>100.0   | 258<br>57.5   | 174<br>38.8 | 149<br>33.2 | 125<br>27.8 | 103<br>22.9       | 73<br>16.3  | 69<br>15.4  | 39<br>8.7   | 42<br>9.4  | 15<br>3.3   | 12<br>2.7  |
| 60歳代      | 145<br>100.0   | 79<br>54.5    | 63<br>43.4  | 41<br>28.3  | 40<br>27.6  | 27<br>18.6        | 24<br>16.6  | 27<br>18.6  | 9<br>6.2    | 12<br>8.3  | 3<br>2.1    | 3<br>2.1   |
| 70歳代以上    | 9<br>100.0     | 5<br>55.6     | 7<br>77.8   | 5<br>55.6   | 3<br>33.3   | 2<br>22.2         | 3<br>33.3   | 1<br>11.1   | 1<br>11.1   | 1<br>11.1  | -           | 1<br>11.1  |
| 女性 20歳代以下 | 102<br>100.0   | 77<br>75.5    | 56<br>54.9  | 51<br>50.0  | 25<br>24.5  | 39<br>38.2        | 53<br>52.0  | 26<br>25.5  | 21<br>20.6  | 4<br>3.9   | 28<br>27.5  | 18<br>17.6 |
| 30歳代      | 199<br>100.0   | 151<br>75.9   | 125<br>62.8 | 95<br>47.7  | 42<br>21.1  | 56<br>28.1        | 83<br>41.7  | 49<br>24.6  | 38<br>19.1  | 9<br>4.5   | 34<br>17.1  | 24<br>12.1 |
| 40歳代      | 205<br>100.0   | 166<br>81.0   | 152<br>74.1 | 120<br>58.5 | 46<br>22.4  | 51<br>24.9        | 83<br>40.5  | 49<br>23.9  | 40<br>19.5  | 10<br>4.9  | 21<br>10.2  | 34<br>16.6 |
| 50歳代      | 108<br>100.0   | 82<br>75.9    | 81<br>75.0  | 61<br>56.5  | 28<br>25.9  | 21<br>19.4        | 31<br>28.7  | 32<br>29.6  | 26<br>24.1  | 8<br>7.4   | 10<br>9.3   | 6<br>5.6   |
| 60歳代      | 23<br>100.0    | 19<br>82.6    | 17<br>73.9  | 9<br>39.1   | 9<br>39.1   | 9<br>39.1         | 13<br>56.5  | 11<br>47.8  | 7<br>30.4   | 4<br>17.4  | 5<br>21.7   | 5<br>21.7  |
| 70歳代以上    | -              | -             | -           | -           | -           | -                 | -           | -           | -           | -          | -           | -          |

|           | 靴・履物類      | 日曜大工・園芸用品  | スポーツ・レジャー用品 | 贈答品       | 時計・メガネ類   | 家具・インテリア  | たばこ       | 呉服・着物類   | その他      | 通勤・通学途中（行き帰り）に購入した商品ではないもの | 無回答      |
|-----------|------------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------------------------|----------|
| 全体        | 136<br>6.6 | 128<br>6.2 | 102<br>4.9  | 82<br>4.0 | 59<br>2.8 | 30<br>1.4 | 27<br>1.3 | 4<br>0.2 | 7<br>0.3 | 368<br>17.8                | 1<br>0.0 |
| 男性 20歳代以下 | 3<br>4.1   | 1<br>1.4   | 4<br>5.5    | 1<br>1.4  | -         | 1<br>1.4  | -         | -        | -        | 20<br>27.4                 | -        |
| 30歳代      | 13<br>4.7  | 11<br>4.0  | 8<br>2.9    | 7<br>2.5  | 4<br>1.4  | 2<br>0.7  | 5<br>1.8  | 1<br>0.4 | 2<br>0.7 | 41<br>14.8                 | 1<br>0.4 |
| 40歳代      | 28<br>5.8  | 25<br>5.2  | 30<br>6.2   | 11<br>2.3 | 14<br>2.9 | 4<br>0.8  | 7<br>1.4  | -        | 1<br>0.2 | 103<br>21.3                | -        |
| 50歳代      | 18<br>4.0  | 39<br>8.7  | 30<br>6.7   | 12<br>2.7 | 14<br>3.1 | 4<br>0.9  | 11<br>2.4 | -        | 2<br>0.4 | 99<br>22.0                 | -        |
| 60歳代      | 5<br>3.4   | 22<br>15.2 | 10<br>6.9   | 7<br>4.8  | 5<br>3.4  | 2<br>1.4  | 3<br>2.1  | -        | 1<br>0.7 | 30<br>20.7                 | -        |
| 70歳代以上    | 1<br>11.1  | 2<br>22.2  | -           | -         | -         | -         | -         | -        | -        | 2<br>22.2                  | -        |
| 女性 20歳代以下 | 16<br>15.7 | 1<br>1.0   | 6<br>5.9    | 8<br>7.8  | 7<br>6.9  | 6<br>5.9  | -         | 1<br>1.0 | -        | 12<br>11.8                 | -        |
| 30歳代      | 21<br>10.6 | 8<br>4.0   | 4<br>2.0    | 13<br>6.5 | 3<br>1.5  | 7<br>3.5  | -         | 1<br>0.5 | -        | 21<br>10.6                 | -        |
| 40歳代      | 15<br>7.3  | 6<br>2.9   | 6<br>2.9    | 11<br>5.4 | 6<br>2.9  | 2<br>1.0  | 1<br>0.5  | -        | 1<br>0.5 | 23<br>11.2                 | -        |
| 50歳代      | 11<br>10.2 | 9<br>8.3   | 1<br>0.9    | 7<br>6.5  | 5<br>4.6  | 1<br>0.9  | -         | 1<br>0.9 | -        | 15<br>13.9                 | -        |
| 60歳代      | 5<br>21.7  | 4<br>17.4  | 3<br>13.0   | 5<br>21.7 | 1<br>4.3  | 1<br>4.3  | -         | -        | -        | 2<br>8.7                   | -        |
| 70歳代以上    | -          | -          | -           | -         | -         | -         | -         | -        | -        | -                          | -        |

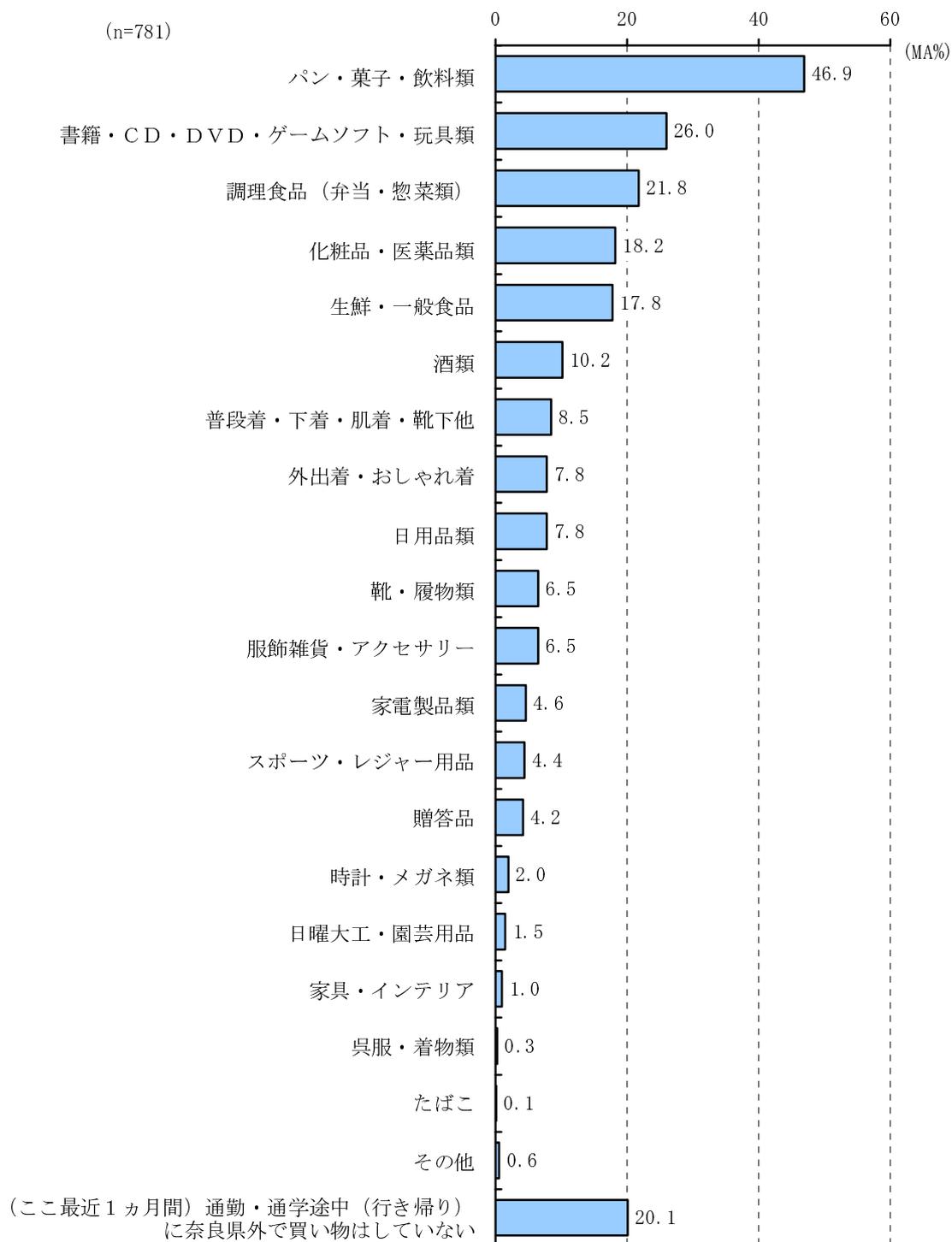
ここ1ヵ月の通勤・通学途中（行き帰り）に購入した商品を性別で見ると、男女とも「パン・菓子・飲料類」の割合が最も高く、次いで「生鮮・一般食品」の順となっている。

年代別で見ると、サンプル数の少ない70歳代以上を除けば、いずれも「パン・菓子・飲料類」の割合が最も高く、次いで「生鮮・一般食品」の順となっている。

性・年代別で見ると、サンプル数の少ない70歳代以上を除けば、いずれも「パン・菓子・飲料類」の割合が最も高く、次いで「生鮮・一般食品」の順となっている（ただし、20歳代以下の男性は「生鮮・一般食品」と「調理食品（弁当・惣菜類）」が同率となっている）。

(2) ここ1ヵ月の通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品

Q14 前問で回答した商品のうち、奈良県外で購入した商品をお選びください。  
 (10項目まで)



ここ1カ月の通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品を見ると、「パン・菓子・飲料類」が46.9%で最も高く、次いで「書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類」（26.0%）、「調理食品（弁当・惣菜類）」（21.8%）、「化粧品・医薬品類」（18.2%）、「生鮮・一般食品」（17.8%）の順で、「（ここ最近1カ月間）通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で買い物はしていない」が20.1%となっている。

〔性別 ここ1カ月の通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品〕

|    | 調査数          | パン・菓子・飲料類   | 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 調理食品（弁当・惣菜類） | 化粧品・医薬品類    | 生鮮・一般食品     | 酒類         | 靴下他        | 普段着・下着・肌着  | 外出着・おしやれ着  | 日用品類       | 靴・履物類 |
|----|--------------|-------------|----------------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 全体 | 781<br>100.0 | 366<br>46.9 | 203<br>26.0          | 170<br>21.8  | 142<br>18.2 | 139<br>17.8 | 80<br>10.2 | 66<br>8.5  | 61<br>7.8  | 61<br>7.8  | 51<br>6.5  |       |
| 男性 | 583<br>100.0 | 257<br>44.1 | 156<br>26.8          | 121<br>20.8  | 70<br>12.0  | 93<br>16.0  | 65<br>11.1 | 24<br>4.1  | 21<br>3.6  | 39<br>6.7  | 19<br>3.3  |       |
| 女性 | 198<br>100.0 | 109<br>55.1 | 47<br>23.7           | 49<br>24.7   | 72<br>36.4  | 46<br>23.2  | 15<br>7.6  | 42<br>21.2 | 40<br>20.2 | 22<br>11.1 | 32<br>16.2 |       |

|    | 服飾雑貨・アクセサリ | 家電製品類     | スポーツ・レジャー用品 | 贈答品       | 時計・メガネ類   | 日曜大工・園芸用品 | 家具・インテリア | 呉服・着物類   | たばこ      | その他      | （ここ最近1カ月間）通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で買い物はしていない |
|----|------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|--|
| 全体 | 51<br>6.5  | 36<br>4.6 | 34<br>4.4   | 33<br>4.2 | 16<br>2.0 | 12<br>1.5 | 8<br>1.0 | 2<br>0.3 | 1<br>0.1 | 5<br>0.6 | 157<br>20.1                            |
| 男性 | 13<br>2.2  | 31<br>5.3 | 28<br>4.8   | 15<br>2.6 | 9<br>1.5  | 9<br>1.5  | 2<br>0.3 | -        | 1<br>0.2 | 5<br>0.9 | 125<br>21.4                            |
| 女性 | 38<br>19.2 | 5<br>2.5  | 6<br>3.0    | 18<br>9.1 | 7<br>3.5  | 3<br>1.5  | 6<br>3.0 | 2<br>1.0 | -        | -        | 32<br>16.2                             |

〔年代別 ここ1カ月の通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品〕

|        | 調査数          | パン・菓子・飲料類   | 書籍・CD・DVD・玩具類 | 調理食品（弁当・惣菜類） | 化粧品・医薬品類    | 生鮮・一般食品     | 酒類         | 靴下他        | 普段着・下着・肌着  | 外出着・おしゃやれ着 | 日用品類       | 靴・履物類 |
|--------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 全体     | 781<br>100.0 | 366<br>46.9 | 203<br>26.0   | 170<br>21.8  | 142<br>18.2 | 139<br>17.8 | 80<br>10.2 | 66<br>8.5  | 61<br>7.8  | 61<br>7.8  | 51<br>6.5  |       |
| 20歳代以下 | 54<br>100.0  | 37<br>68.5  | 24<br>44.4    | 18<br>33.3   | 24<br>44.4  | 14<br>25.9  | 7<br>13.0  | 13<br>24.1 | 12<br>22.2 | 7<br>13.0  | 10<br>18.5 |       |
| 30歳代   | 190<br>100.0 | 98<br>51.6  | 44<br>23.2    | 38<br>20.0   | 39<br>20.5  | 33<br>17.4  | 15<br>7.9  | 21<br>11.1 | 22<br>11.6 | 16<br>8.4  | 15<br>7.9  |       |
| 40歳代   | 243<br>100.0 | 123<br>50.6 | 58<br>23.9    | 58<br>23.9   | 35<br>14.4  | 49<br>20.2  | 23<br>9.5  | 13<br>5.3  | 17<br>7.0  | 18<br>7.4  | 12<br>4.9  |       |
| 50歳代   | 223<br>100.0 | 86<br>38.6  | 65<br>29.1    | 41<br>18.4   | 34<br>15.2  | 27<br>12.1  | 28<br>12.6 | 16<br>7.2  | 7<br>3.1   | 13<br>5.8  | 11<br>4.9  |       |
| 60歳代   | 70<br>100.0  | 22<br>31.4  | 12<br>17.1    | 15<br>21.4   | 9<br>12.9   | 16<br>22.9  | 7<br>10.0  | 3<br>4.3   | 3<br>4.3   | 7<br>10.0  | 3<br>4.3   |       |
| 70歳代以上 | 1<br>100.0   | -           | -             | -            | 1<br>100.0  | -           | -          | -          | -          | -          | -          |       |

|        | 服飾雑貨・アクセサリ | 家電製品類      | スポーツ・レジャー用品 | 贈答品       | 時計・メガネ類   | 日曜大工・園芸用品 | 家具・インテリア | 呉服・着物類   | たばこ      | その他      | （ここ最近1か月間）通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で買っていない物 |
|--------|------------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|--------------------------------------|
| 全体     | 51<br>6.5  | 36<br>4.6  | 34<br>4.4   | 33<br>4.2 | 16<br>2.0 | 12<br>1.5 | 8<br>1.0 | 2<br>0.3 | 1<br>0.1 | 5<br>0.6 | 157<br>20.1                          |
| 20歳代以下 | 16<br>29.6 | 4<br>7.4   | 4<br>7.4    | 5<br>9.3  | 3<br>5.6  | -         | -        | 1<br>1.9 | -        | -        | 2<br>3.7                             |
| 30歳代   | 16<br>8.4  | 11<br>5.8  | 3<br>1.6    | 9<br>4.7  | 2<br>1.1  | 2<br>1.1  | 5<br>2.6 | 1<br>0.5 | -        | 1<br>0.5 | 40<br>21.1                           |
| 40歳代   | 3<br>1.2   | 4<br>1.6   | 8<br>3.3    | 9<br>3.7  | 4<br>1.6  | 1<br>0.4  | 1<br>0.4 | -        | -        | 2<br>0.8 | 48<br>19.8                           |
| 50歳代   | 12<br>5.4  | 13<br>5.8  | 15<br>6.7   | 7<br>3.1  | 4<br>1.8  | 6<br>2.7  | 1<br>0.4 | -        | -        | 2<br>0.9 | 51<br>22.9                           |
| 60歳代   | 4<br>5.7   | 3<br>4.3   | 4<br>5.7    | 3<br>4.3  | 3<br>4.3  | 3<br>4.3  | 1<br>1.4 | -        | 1<br>1.4 | -        | 16<br>22.9                           |
| 70歳代以上 | -          | 1<br>100.0 | -           | -         | -         | -         | -        | -        | -        | -        | -                                    |

〔性・年代別 ここ1カ月の通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品〕

|           | 調査数          | パン・菓子・飲料類   | 書籍・CD・DVD・玩具類 | 調理食品（弁当・惣菜類） | 化粧品・医薬品類    | 生鮮・一般食品     | 酒類         | 靴下他<br>普段着・下着・肌着 | 外出着・おしやれ着  | 日用品類       | 靴・履物類      |
|-----------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------------|------------|------------|------------|
| 全体        | 781<br>100.0 | 366<br>46.9 | 203<br>26.0   | 170<br>21.8  | 142<br>18.2 | 139<br>17.8 | 80<br>10.2 | 66<br>8.5        | 61<br>7.8  | 61<br>7.8  | 51<br>6.5  |
| 男性 20歳代以下 | 23<br>100.0  | 15<br>65.2  | 12<br>52.2    | 9<br>39.1    | 6<br>26.1   | 6<br>26.1   | 3<br>13.0  | 3<br>13.0        | 1<br>4.3   | 4<br>17.4  | 1<br>4.3   |
| 30歳代      | 114<br>100.0 | 58<br>50.9  | 29<br>25.4    | 22<br>19.3   | 10<br>8.8   | 19<br>16.7  | 9<br>7.9   | 2<br>1.8         | 8<br>7.0   | 5<br>4.4   | 2<br>1.8   |
| 40歳代      | 187<br>100.0 | 89<br>47.6  | 43<br>23.0    | 42<br>22.5   | 19<br>10.2  | 30<br>16.0  | 19<br>10.2 | 6<br>3.2         | 6<br>3.2   | 13<br>7.0  | 7<br>3.7   |
| 50歳代      | 196<br>100.0 | 74<br>37.8  | 62<br>31.6    | 35<br>17.9   | 29<br>14.8  | 24<br>12.2  | 27<br>13.8 | 13<br>6.6        | 5<br>2.6   | 10<br>5.1  | 8<br>4.1   |
| 60歳代      | 62<br>100.0  | 21<br>33.9  | 10<br>16.1    | 13<br>21.0   | 5<br>8.1    | 14<br>22.6  | 7<br>11.3  | -                | 1<br>1.6   | 7<br>11.3  | 1<br>1.6   |
| 70歳代以上    | 1<br>100.0   | -           | -             | -            | 1<br>100.0  | -           | -          | -                | -          | -          | -          |
| 女性 20歳代以下 | 31<br>100.0  | 22<br>71.0  | 12<br>38.7    | 9<br>29.0    | 18<br>58.1  | 8<br>25.8   | 4<br>12.9  | 10<br>32.3       | 11<br>35.5 | 3<br>9.7   | 9<br>29.0  |
| 30歳代      | 76<br>100.0  | 40<br>52.6  | 15<br>19.7    | 16<br>21.1   | 29<br>38.2  | 14<br>18.4  | 6<br>7.9   | 19<br>25.0       | 14<br>18.4 | 11<br>14.5 | 13<br>17.1 |
| 40歳代      | 56<br>100.0  | 34<br>60.7  | 15<br>26.8    | 16<br>28.6   | 16<br>28.6  | 19<br>33.9  | 4<br>7.1   | 7<br>12.5        | 11<br>19.6 | 5<br>8.9   | 5<br>8.9   |
| 50歳代      | 27<br>100.0  | 12<br>44.4  | 3<br>11.1     | 6<br>22.2    | 5<br>18.5   | 3<br>11.1   | 1<br>3.7   | 3<br>11.1        | 2<br>7.4   | 3<br>11.1  | 3<br>11.1  |
| 60歳代      | 8<br>100.0   | 1<br>12.5   | 2<br>25.0     | 2<br>25.0    | 4<br>50.0   | 2<br>25.0   | -          | 3<br>37.5        | 2<br>25.0  | -          | 2<br>25.0  |
| 70歳代以上    | -            | -           | -             | -            | -           | -           | -          | -                | -          | -          | -          |

|           | 服飾雑貨・アクセサリ | 家電製品類      | スポーツ・レジャー用品 | 贈答品       | 時計・メガネ類   | 日曜大工・園芸用品 | 家具・インテリア  | 呉服・着物類   | たばこ      | その他      | （ここ最近1か月間）通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で買っていない物 |
|-----------|------------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|--------------------------------------|
| 全体        | 51<br>6.5  | 36<br>4.6  | 34<br>4.4   | 33<br>4.2 | 16<br>2.0 | 12<br>1.5 | 8<br>1.0  | 2<br>0.3 | 1<br>0.1 | 5<br>0.6 | 157<br>20.1                          |
| 男性 20歳代以下 | -          | 2<br>8.7   | 1<br>4.3    | -         | -         | -         | -         | -        | -        | -        | 1<br>4.3                             |
| 30歳代      | 1<br>0.9   | 8<br>7.0   | 3<br>2.6    | 2<br>1.8  | 2<br>1.8  | 1<br>0.9  | -         | -        | -        | 1<br>0.9 | 26<br>22.8                           |
| 40歳代      | 2<br>1.1   | 4<br>2.1   | 6<br>3.2    | 4<br>2.1  | 2<br>1.1  | 1<br>0.5  | 1<br>0.5  | -        | -        | 2<br>1.1 | 40<br>21.4                           |
| 50歳代      | 9<br>4.6   | 13<br>6.6  | 15<br>7.7   | 7<br>3.6  | 3<br>1.5  | 4<br>2.0  | 1<br>0.5  | -        | -        | 2<br>1.0 | 44<br>22.4                           |
| 60歳代      | 1<br>1.6   | 3<br>4.8   | 3<br>4.8    | 2<br>3.2  | 2<br>3.2  | 3<br>4.8  | -         | -        | 1<br>1.6 | -        | 14<br>22.6                           |
| 70歳代以上    | -          | 1<br>100.0 | -           | -         | -         | -         | -         | -        | -        | -        | -                                    |
| 女性 20歳代以下 | 16<br>51.6 | 2<br>6.5   | 3<br>9.7    | 5<br>16.1 | 3<br>9.7  | -         | -         | 1<br>3.2 | -        | -        | 1<br>3.2                             |
| 30歳代      | 15<br>19.7 | 3<br>3.9   | -           | 7<br>9.2  | -         | 1<br>1.3  | 5<br>6.6  | 1<br>1.3 | -        | -        | 14<br>18.4                           |
| 40歳代      | 1<br>1.8   | -          | 2<br>3.6    | 5<br>8.9  | 2<br>3.6  | -         | -         | -        | -        | -        | 8<br>14.3                            |
| 50歳代      | 3<br>11.1  | -          | -           | -         | 1<br>3.7  | 2<br>7.4  | -         | -        | -        | -        | 7<br>25.9                            |
| 60歳代      | 3<br>37.5  | -          | 1<br>12.5   | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | -         | 1<br>12.5 | -        | -        | -        | 2<br>25.0                            |
| 70歳代以上    | -          | -          | -           | -         | -         | -         | -         | -        | -        | -        | -                                    |

ここ1ヵ月の通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品を性別で見ると、男女とも「パン・菓子・飲料類」の割合が最も高いが、2番目に高い品目は男性が「書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類」であるのに対し、女性は「化粧品・医薬品類」となっている。

年代別で見ると、サンプル数の少ない70歳代以上を除けば、いずれも「パン・菓子・飲料類」の割合が最も高く、20歳代以下から50歳代までは、同率を含め「書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類」が2番目に高くなっている。60歳代は「生鮮・一般食品」が2番目に高く、20歳代以下は「書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類」と同率で「化粧品・医薬品類」が、40歳代は「書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類」と同率で「調理食品（弁当・惣菜類）」が、それぞれ2番目に高くなっている。

性・年代別で見ると、サンプル数の少ない70歳代以上の男女及び60歳代の女性を除けば、いずれも「パン・菓子・飲料類」の割合が最も高く、2番目に高い品目は、20歳代以下から50歳代の男性が「書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類」、30歳代以下の女性が「化粧品・医薬品類」、60歳代の男性が「生鮮・一般食品」と「（ここ最近1ヵ月間）通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で買い物はしていない」（同率）40歳代の女性が「生鮮・一般食品」、50歳代の女性が「（ここ最近1ヵ月間）通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で買い物はしていない」となっている。

[通勤・通学手段別 ここ1カ月の通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品]

|        | 調査数          | パン・菓子・飲料類   | 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 調理食品（弁当・惣菜類） | 化粧品・医薬品類    | 生鮮・一般食品     | 酒類         | 靴下他<br>普段着・下着・肌着・ | 外出着・おしゃやれ着 | 日用品類      | 靴・履物類     |
|--------|--------------|-------------|----------------------|--------------|-------------|-------------|------------|-------------------|------------|-----------|-----------|
| 全体     | 781<br>100.0 | 366<br>46.9 | 203<br>26.0          | 170<br>21.8  | 142<br>18.2 | 139<br>17.8 | 80<br>10.2 | 66<br>8.5         | 61<br>7.8  | 61<br>7.8 | 51<br>6.5 |
| 徒歩     | 3<br>100.0   | 2<br>66.7   | 2<br>66.7            | -            | -           | -           | -          | -                 | -          | -         | -         |
| 自転車    | 6<br>100.0   | 2<br>33.3   | -                    | 2<br>33.3    | 1<br>16.7   | 3<br>50.0   | 2<br>33.3  | -                 | -          | -         | -         |
| 原付・バイク | 5<br>100.0   | 2<br>40.0   | -                    | 1<br>20.0    | -           | 1<br>20.0   | 1<br>20.0  | -                 | -          | -         | -         |
| 自動車    | 120<br>100.0 | 51<br>42.5  | 21<br>17.5           | 24<br>20.0   | 8<br>6.7    | 27<br>22.5  | 16<br>13.3 | 3<br>2.5          | 4<br>3.3   | 8<br>6.7  | 3<br>2.5  |
| バス     | 1<br>100.0   | 1<br>100.0  | -                    | -            | -           | -           | -          | -                 | -          | -         | -         |
| 電車     | 645<br>100.0 | 308<br>47.8 | 180<br>27.9          | 143<br>22.2  | 133<br>20.6 | 108<br>16.7 | 61<br>9.5  | 63<br>9.8         | 57<br>8.8  | 53<br>8.2 | 48<br>7.4 |
| 在宅     | 1<br>100.0   | -           | -                    | -            | -           | -           | -          | -                 | -          | -         | -         |

|        | 服飾雑貨・アクセサリー | 家電製品類     | スポーツ・レジャー用品 | 贈答品       | 時計・メガネ類   | 日曜大工・園芸用品 | 家具・インテリア  | 呉服・着物類   | たばこ      | その他      | （ここ最近1か月間）通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で買っていない |
|--------|-------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|-------------------------------------|
| 全体     | 51<br>6.5   | 36<br>4.6 | 34<br>4.4   | 33<br>4.2 | 16<br>2.0 | 12<br>1.5 | 8<br>1.0  | 2<br>0.3 | 1<br>0.1 | 5<br>0.6 | 157<br>20.1                         |
| 徒歩     | -           | -         | -           | -         | -         | -         | 1<br>33.3 | -        | -        | -        | -                                   |
| 自転車    | -           | 1<br>16.7 | 1<br>16.7   | -         | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | -         | -        | -        | -        | 1<br>16.7                           |
| 原付・バイク | -           | -         | -           | -         | -         | -         | -         | -        | -        | -        | 2<br>40.0                           |
| 自動車    | 3<br>2.5    | 5<br>4.2  | 7<br>5.8    | 3<br>2.5  | 1<br>0.8  | 2<br>1.7  | -         | -        | -        | 1<br>0.8 | 38<br>31.7                          |
| バス     | -           | -         | -           | -         | -         | -         | -         | -        | -        | -        | -                                   |
| 電車     | 48<br>7.4   | 30<br>4.7 | 26<br>4.0   | 30<br>4.7 | 14<br>2.2 | 9<br>1.4  | 7<br>1.1  | 2<br>0.3 | 1<br>0.2 | 4<br>0.6 | 115<br>17.8                         |
| 在宅     | -           | -         | -           | -         | -         | -         | -         | -        | -        | -        | 1<br>100.0                          |

[通勤・通学地別 通勤・通学途中商品購入地]

|                  | 調査数          | 奈良県外へ通勤または通学している | 奈良県内に商品を購入した | 奈良県外に商品を購入した |
|------------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
| 奈良県外へ通勤または通学している | 928<br>100.0 | 624<br>67.2      | 157<br>16.9  | 147<br>15.8  |

(3) 奈良県外で購入した商品それぞれの購入店舗形態

Q15 通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品それぞれについて、どのようなお店で購入しましたか。（月のうち一番利用頻度の高いお店を選択してください）

|                      | 調査数          | 一般小売店      | 駅ナカ・駅売店    | 大型専門店      | 百貨店        | 総合・食品スーパー  | ショッピングセンター（モール） | ドラッグストア    | コンビニエンスストア  | ディスカウントストア（100均含） | アウトレットモール | その他       |
|----------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|------------|-------------|-------------------|-----------|-----------|
| 生鮮・一般食品              | 139<br>100.0 | 10<br>7.2  | 7<br>5.0   | 1<br>0.7   | 33<br>23.7 | 68<br>48.9 | 3<br>2.2        | -          | 10<br>7.2   | 1<br>0.7          | -         | 6<br>4.3  |
| 調理食品（弁当・惣菜類）         | 170<br>100.0 | 8<br>4.7   | 10<br>5.9  | 2<br>1.2   | 33<br>19.4 | 51<br>30.0 | 2<br>1.2        | -          | 60<br>35.3  | -                 | -         | 4<br>2.4  |
| パン・菓子・飲料類            | 366<br>100.0 | 27<br>7.4  | 59<br>16.1 | 2<br>0.5   | 43<br>11.7 | 63<br>17.2 | 7<br>1.9        | 4<br>1.1   | 153<br>41.8 | 3<br>0.8          | -         | 5<br>1.4  |
| 酒類                   | 80<br>100.0  | 3<br>3.8   | 12<br>15.0 | 5<br>6.3   | 5<br>6.3   | 27<br>33.8 | 3<br>3.8        | 2<br>2.5   | 17<br>21.3  | 4<br>5.0          | -         | 2<br>2.5  |
| 靴・履物類                | 51<br>100.0  | 7<br>13.7  | 1<br>2.0   | 9<br>17.6  | 14<br>27.5 | 3<br>5.9   | 13<br>25.5      | -          | -           | -                 | -         | 4<br>7.8  |
| 服飾雑貨・アクセサリ           | 51<br>100.0  | 3<br>5.9   | 1<br>2.0   | 3<br>5.9   | 22<br>43.1 | -          | 15<br>29.4      | -          | -           | -                 | 3<br>5.9  | 4<br>7.8  |
| 化粧品・医薬品類             | 142<br>100.0 | 5<br>3.5   | 3<br>2.1   | 3<br>2.1   | 20<br>14.1 | 6<br>4.2   | 3<br>2.1        | 96<br>67.6 | 1<br>0.7    | 3<br>2.1          | 1<br>0.7  | 1<br>0.7  |
| 外出着・おしゃれ着            | 61<br>100.0  | 7<br>11.5  | 3<br>4.9   | 8<br>13.1  | 19<br>31.1 | 2<br>3.3   | 18<br>29.5      | -          | -           | 1<br>1.6          | -         | 3<br>4.9  |
| 普段着・下着・肌着・靴下他        | 66<br>100.0  | 8<br>12.1  | 5<br>7.6   | 10<br>15.2 | 15<br>22.7 | 6<br>9.1   | 17<br>25.8      | -          | 1<br>1.5    | 1<br>1.5          | 1<br>1.5  | 2<br>3.0  |
| 呉服・着物類               | 2<br>100.0   | -          | -          | 1<br>50.0  | -          | -          | -               | -          | -           | -                 | -         | 1<br>50.0 |
| 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 203<br>100.0 | 46<br>22.7 | 26<br>12.8 | 70<br>34.5 | 5<br>2.5   | 3<br>1.5   | 20<br>9.9       | -          | 12<br>5.9   | 3<br>1.5          | 1<br>0.5  | 17<br>8.4 |
| 家電製品類                | 36<br>100.0  | 3<br>8.3   | -          | 30<br>83.3 | -          | 1<br>2.8   | 2<br>5.6        | -          | -           | -                 | -         | -         |
| 時計・メガネ類              | 16<br>100.0  | 6<br>37.5  | -          | 2<br>12.5  | 3<br>18.8  | -          | 4<br>25.0       | -          | -           | -                 | -         | 1<br>6.3  |
| スポーツ・レジャー用品          | 34<br>100.0  | 5<br>14.7  | -          | 16<br>47.1 | 2<br>5.9   | 2<br>5.9   | 4<br>11.8       | -          | -           | -                 | 3<br>8.8  | 2<br>5.9  |
| 家具・インテリア             | 8<br>100.0   | 2<br>25.0  | -          | 3<br>37.5  | -          | -          | 3<br>37.5       | -          | -           | -                 | -         | -         |
| 日曜大工・園芸用品            | 12<br>100.0  | 2<br>16.7  | -          | 2<br>16.7  | -          | 1<br>8.3   | 2<br>16.7       | -          | -           | 4<br>33.3         | -         | 1<br>8.3  |
| 日用品類                 | 61<br>100.0  | 3<br>4.9   | 1<br>1.6   | 8<br>13.1  | 4<br>6.6   | 4<br>6.6   | 3<br>4.9        | 15<br>24.6 | 5<br>8.2    | 16<br>26.2        | -         | 2<br>3.3  |
| 贈答品                  | 33<br>100.0  | 3<br>9.1   | 1<br>3.0   | 3<br>9.1   | 22<br>66.7 | -          | 4<br>12.1       | -          | -           | -                 | -         | -         |
| たばこ                  | 1<br>100.0   | -          | -          | -          | -          | -          | -               | -          | 1<br>100.0  | -                 | -         | -         |
| その他                  | 5<br>100.0   | -          | -          | 3<br>60.0  | -          | -          | 1<br>20.0       | -          | -           | -                 | -         | 1<br>20.0 |

ここ1カ月の通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品それぞれの購入店舗形態について主なものをみると、生鮮・一般食品、酒類は「総合・食品スーパー」が、調理食品（弁当・惣菜類）、パン・菓子・飲料類は「コンビニエンスストア」が、靴・履物類、服飾雑貨・アクセサリ、外出着・おしゃれ着、贈答品は「百貨店」が、化粧品・医薬品類は「ドラッグストア」が、普段着・下着・肌着・靴下他は「ショッピングセンター（モール）」が、書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類、家電製品類、スポーツ・レジャー用品は「大型専門店」が、日用品類は「ディスカウントストア（100均含）」が、それぞれ最も高くなっている。

(4) 奈良県外で購入した商品それぞれのここ1カ月の購入頻度

Q16 通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品それぞれについて、Q15で選択した店で、どの程度の頻度で購入しましたか。

|                      | 調査数          | 1回          | 2回         | 3回         | 4回         | 5回<br>～<br>9回 | 10回<br>～<br>19回 | 20回<br>～<br>29回 | 30回<br>以上 | 無回答       | 調査数 | 平均<br>(回) |
|----------------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------|-----|-----------|
| 生鮮・一般食品              | 139<br>100.0 | 27<br>19.4  | 30<br>21.6 | 13<br>9.4  | 12<br>8.6  | 32<br>23.0    | 20<br>14.4      | 3<br>2.2        | -         | 2<br>1.4  | 137 | 4.79      |
| 調理食品（弁当・惣菜類）         | 170<br>100.0 | 26<br>15.3  | 36<br>21.2 | 18<br>10.6 | 20<br>11.8 | 34<br>20.0    | 27<br>15.9      | 6<br>3.5        | 1<br>0.6  | 2<br>1.2  | 168 | 5.30      |
| パン・菓子・飲料類            | 366<br>100.0 | 60<br>16.4  | 57<br>15.6 | 43<br>11.7 | 43<br>11.7 | 69<br>18.9    | 72<br>19.7      | 15<br>4.1       | 2<br>0.5  | 5<br>1.4  | 361 | 5.69      |
| 酒類                   | 80<br>100.0  | 25<br>31.3  | 16<br>20.0 | 6<br>7.5   | 7<br>8.8   | 13<br>16.3    | 8<br>10.0       | -               | 2<br>2.5  | 3<br>3.8  | 77  | 4.52      |
| 靴・履物類                | 51<br>100.0  | 41<br>80.4  | 4<br>7.8   | 1<br>2.0   | -          | -             | 1<br>2.0        | -               | -         | 4<br>7.8  | 47  | 1.32      |
| 服飾雑貨・アクセサリ           | 51<br>100.0  | 35<br>68.6  | 8<br>15.7  | 3<br>5.9   | -          | 2<br>3.9      | -               | -               | -         | 3<br>5.9  | 48  | 1.46      |
| 化粧品・医薬品類             | 142<br>100.0 | 80<br>56.3  | 31<br>21.8 | 16<br>11.3 | 6<br>4.2   | 8<br>5.6      | -               | -               | -         | 1<br>0.7  | 141 | 1.81      |
| 外出着・おしゃれ着            | 61<br>100.0  | 38<br>62.3  | 13<br>21.3 | 4<br>6.6   | 1<br>1.6   | 3<br>4.9      | -               | -               | -         | 2<br>3.3  | 59  | 1.63      |
| 普段着・下着・肌着・靴下他        | 66<br>100.0  | 48<br>72.7  | 13<br>19.7 | 4<br>6.1   | -          | -             | -               | -               | -         | 1<br>1.5  | 65  | 1.32      |
| 呉服・着物類               | 2<br>100.0   | 1<br>50.0   | -          | -          | -          | -             | -               | -               | -         | 50.0      | 1   | 1.00      |
| 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 203<br>100.0 | 104<br>51.2 | 55<br>27.1 | 15<br>7.4  | 9<br>4.4   | 11<br>5.4     | 2<br>1.0        | 1<br>0.5        | -         | 6<br>3.0  | 197 | 2.02      |
| 家電製品類                | 36<br>100.0  | 25<br>69.4  | 8<br>22.2  | 2<br>5.6   | -          | -             | -               | -               | -         | 1<br>2.8  | 35  | 1.34      |
| 時計・メガネ類              | 16<br>100.0  | 13<br>81.3  | -          | 1<br>6.3   | -          | -             | -               | -               | -         | 2<br>12.5 | 14  | 1.14      |
| スポーツ・レジャー用品          | 34<br>100.0  | 28<br>82.4  | 2<br>5.9   | 3<br>8.8   | -          | -             | -               | -               | -         | 1<br>2.9  | 33  | 1.24      |
| 家具・インテリア             | 8<br>100.0   | 5<br>62.5   | -          | 1<br>12.5  | -          | 1<br>12.5     | -               | -               | -         | 1<br>12.5 | 7   | 1.86      |
| 日曜大工・園芸用品            | 12<br>100.0  | 10<br>83.3  | 1<br>8.3   | 1<br>8.3   | -          | -             | -               | -               | -         | -         | 12  | 1.25      |
| 日用品類                 | 61<br>100.0  | 26<br>42.6  | 17<br>27.9 | 6<br>9.8   | 2<br>3.3   | 7<br>11.5     | 1<br>1.6        | 1<br>1.6        | -         | 1<br>1.6  | 60  | 2.52      |
| 贈答品                  | 33<br>100.0  | 20<br>60.6  | 10<br>30.3 | 2<br>6.1   | -          | 1<br>3.0      | -               | -               | -         | -         | 33  | 1.55      |
| たばこ                  | 1<br>100.0   | -           | -          | -          | -          | -             | 1<br>100.0      | -               | -         | -         | 1   | 16.00     |
| その他                  | 5<br>100.0   | 2<br>40.0   | 2<br>40.0  | 1<br>20.0  | -          | -             | -               | -               | -         | -         | 5   | 1.80      |

ここ1カ月の通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品それぞれの購入頻度について主なものをみると、生鮮・一般食品は「5回～9回」が、調理食品（弁当・惣菜類）は「2回」が、パン・菓子・飲料類は「10回～19回」が、酒類、靴・履物類、服飾雑貨・アクセサリ、化粧品・医薬品類、外出着・おしゃれ着、普段着・下着・肌着・靴下他、書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類、家電製品類、スポーツ・レジャー用品、日用品類、贈答品は「1回」が、それぞれ最も高くなっている。

(5) 奈良県外で購入した商品それぞれの1回あたりの購入金額（平均）

Q17 通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品それぞれについて、Q15で選択した店での、1回の購入金額（平均）はどのくらいでしたか。

|                      | 調査数          | 500円未満      | 500円～1千円未満 | 1千円～2千円未満  | 2千円～3千円未満  | 3千円～4千円未満  | 4千円～5千円未満 | 5千円～1万円未満    | 1万円～5万円未満  | 5万円～10万円未満 | 10万円以上      | 無回答       | 調査数 | 平均<br>(円) |
|----------------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-----------|--------------|------------|------------|-------------|-----------|-----|-----------|
| 生鮮・一般食品              | 139<br>100.0 | 19<br>13.7  | 28<br>20.1 | 45<br>32.4 | 14<br>10.1 | 12<br>8.6  | 1<br>0.7  | 8<br>5.8     | 5<br>3.6   | -          | -           | 7<br>5.0  | 132 | 1955.15   |
| 調理食品（弁当・惣菜類）         | 170<br>100.0 | 36<br>21.2  | 92<br>54.1 | 24<br>14.1 | 6<br>3.5   | 5<br>2.9   | -         | 4<br>2.4     | -          | -          | -           | 3<br>1.8  | 167 | 819.0     |
| パン・菓子・飲料類            | 366<br>100.0 | 208<br>56.8 | 91<br>24.9 | 42<br>11.5 | 9<br>2.5   | 5<br>1.4   | -         | 2<br>0.5     | 2<br>0.5   | -          | -           | 7<br>1.9  | 359 | 572.3     |
| 酒類                   | 80<br>100.0  | 30<br>37.5  | 15<br>18.8 | 12<br>15.0 | 7<br>8.8   | 7<br>8.8   | -         | 6<br>7.5     | 2<br>2.5   | -          | -           | 1<br>1.3  | 79  | 1522.6    |
| 靴・履物類                | 51<br>100.0  | -           | -          | -          | 2<br>3.9   | 5<br>9.8   | 5<br>9.8  | 15<br>29.4   | 20<br>39.2 | 1<br>2.0   | -           | 3<br>5.9  | 48  | 10802.1   |
| 服飾雑貨・アクセサリ           | 51<br>100.0  | -           | 2<br>3.9   | 8<br>15.7  | 4<br>7.8   | 9<br>17.6  | 1<br>2.0  | 12<br>23.5   | 11<br>21.6 | 1<br>2.0   | 3<br>5.9    | -         | 51  | 13392.2   |
| 化粧品・医薬品類             | 142<br>100.0 | 4<br>2.8    | 16<br>11.3 | 57<br>40.1 | 17<br>12.0 | 17<br>12.0 | 1<br>0.7  | 19<br>13.4   | 10<br>7.0  | -          | -           | 1<br>0.7  | 141 | 2988.6    |
| 外出着・おしゃれ着            | 61<br>100.0  | -           | -          | 2<br>3.3   | 4<br>6.6   | 4<br>6.6   | 3<br>4.9  | 17<br>27.9   | 25<br>41.0 | 3<br>4.9   | 1<br>1.6    | 2<br>3.3  | 59  | 13996.4   |
| 普段着・下着・肌着・靴下他        | 66<br>100.0  | 3<br>4.5    | 4<br>6.1   | 15<br>22.7 | 15<br>22.7 | 9<br>13.6  | 2<br>3.0  | 12<br>18.2   | 6<br>9.1   | -          | -           | -         | 66  | 3452.0    |
| 呉服・着物類               | 2<br>100.0   | -           | -          | 1<br>50.0  | -          | -          | -         | -            | -          | -          | 1<br>50.0   | -         | 2   | 350500.0  |
| 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 203<br>100.0 | 18<br>8.9   | 45<br>22.2 | 73<br>36.0 | 20<br>9.9  | 20<br>9.9  | 1<br>0.5  | 16<br>7.9    | 3<br>1.5   | -          | -           | 7<br>3.4  | 196 | 1816.3    |
| 家電製品類                | 36<br>100.0  | 2<br>5.6    | 2<br>5.6   | 1<br>2.8   | 8<br>22.2  | 4<br>11.1  | -         | 8<br>22.2    | 7<br>19.4  | 1<br>2.8   | 1<br>2.8    | 2<br>5.6  | 34  | 12500.0   |
| 時計・メガネ類              | 16<br>100.0  | -           | -          | -          | -          | -          | -         | 12.5<br>62.5 | 2<br>10    | -          | 6.3<br>18.8 | -         | 13  | 38846.2   |
| スポーツ・レジャー用品          | 34<br>100.0  | -           | 1<br>2.9   | 5<br>14.7  | 2<br>5.9   | 8<br>23.5  | -         | 7<br>20.6    | 9<br>26.5  | -          | -           | 2<br>5.9  | 32  | 7434.4    |
| 家具・インテリア             | 8<br>100.0   | -           | -          | 2<br>25.0  | 1<br>12.5  | 1<br>12.5  | -         | 2<br>25.0    | -          | 1<br>12.5  | -           | 1<br>12.5 | 7   | 13857.1   |
| 日曜大工・園芸用品            | 12<br>100.0  | 6<br>50.0   | 1<br>8.3   | 1<br>8.3   | 1<br>8.3   | 2<br>16.7  | -         | 1<br>8.3     | -          | -          | -           | -         | 12  | 1316.7    |
| 日用品類                 | 61<br>100.0  | 14<br>23.0  | 15<br>24.6 | 19<br>31.1 | 4<br>6.6   | 5<br>8.2   | 1<br>1.6  | 2<br>3.3     | 1<br>1.6   | -          | -           | -         | 61  | 1290.3    |
| 贈答品                  | 33<br>100.0  | -           | -          | 2<br>6.1   | 4<br>12.1  | 9<br>27.3  | 1<br>3.0  | 5<br>15.2    | 10<br>30.3 | 2<br>6.1   | -           | -         | 33  | 9578.8    |
| たばこ                  | 1<br>100.0   | 1<br>100.0  | -          | -          | -          | -          | -         | -            | -          | -          | -           | -         | 1   | 410.0     |
| その他                  | 5<br>100.0   | 1<br>20.0   | 3<br>60.0  | -          | -          | -          | -         | -            | 1<br>20.0  | -          | -           | -         | 5   | 4318.0    |

ここ1ヵ月の通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品それぞれの1回あたりの購入金額（平均）について主なものをみると、生鮮・一般食品、化粧品・医薬品類、書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類、日用品類は「1千円～2千円未満」が、調理食品（弁当・惣菜類）は「500円～1千円未満」が、パン・菓子・飲料類、酒類は「500円未満」が、靴・履物類、外出着・おしゃれ着、スポーツ・レジャー用品、贈答品は「1万円～5万円未満」が、服飾雑貨・アクセサリは「5千円～1万円未満」が、それぞれ最も高くなっている。

なお、普段着・下着・肌着・靴下他は「1千円～2千円未満」と「2千円～3千円未満」が、家電製品類は「2千円～3千円未満」と「5千円～1万円未満」が、それぞれ同率で最も高くなっている。

(6) 奈良県外で購入した商品それぞれの買い物先を選ぶ理由・ポイント

Q18 通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品それぞれについて、買い物先を選ぶ理由・ポイントをお選びください。（いくつでも）

|                      | 調査数          | 交通の便が良い    | 通勤・通学のルート上にあり立ち寄りやすい | 遅い時間まで営業している | 電子マネー・クレジットカードが使える | ポイントがもらえる  | 値段が安い      | 品質・鮮度が良い   | 品揃えが豊富     | 新商品がある    | 自分の好みに合う商品がある | 多種の店舗が集積しており1ヵ所で全ての買物ができる | C Mや看板などを見て | その他       |
|----------------------|--------------|------------|----------------------|--------------|--------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|---------------|---------------------------|-------------|-----------|
| 生鮮・一般食品              | 139<br>100.0 | 50<br>36.0 | 88<br>63.3           | 19<br>13.7   | 13<br>9.4          | 21<br>15.1 | 35<br>25.2 | 26<br>18.7 | 38<br>27.3 | 2<br>1.4  | 26<br>18.7    | 11<br>7.9                 | -           | 2<br>1.4  |
| 調理食品（弁当・惣菜類）         | 170<br>100.0 | 49<br>28.8 | 124<br>72.9          | 21<br>12.4   | 24<br>14.1         | 28<br>16.5 | 29<br>17.1 | 21<br>12.4 | 39<br>22.9 | 6<br>3.5  | 36<br>21.2    | 10<br>5.9                 | -           | 2<br>1.2  |
| パン・菓子・飲料類            | 366<br>100.0 | 98<br>26.8 | 259<br>70.8          | 38<br>10.4   | 43<br>11.7         | 59<br>16.1 | 45<br>12.3 | 25<br>6.8  | 51<br>13.9 | 7<br>1.9  | 60<br>16.4    | 16<br>4.4                 | -           | 5<br>1.4  |
| 酒類                   | 80<br>100.0  | 20<br>25.0 | 46<br>57.5           | 15<br>18.8   | 8<br>10.0          | 10<br>12.5 | 20<br>25.0 | 2<br>2.5   | 13<br>16.3 | 6<br>7.5  | 13<br>16.3    | 3<br>3.8                  | -           | 1<br>1.3  |
| 靴・履物類                | 51<br>100.0  | 12<br>23.5 | 23<br>45.1           | 3<br>5.9     | 7<br>13.7          | 11<br>21.6 | 11<br>21.6 | 7<br>13.7  | 18<br>35.3 | 4<br>7.8  | 24<br>47.1    | 4<br>7.8                  | -           | 1<br>2.0  |
| 服飾雑貨・アクセサリ           | 51<br>100.0  | 13<br>25.5 | 22<br>43.1           | 2<br>3.9     | 2<br>3.9           | 9<br>17.6  | 7<br>13.7  | 5<br>9.8   | 26<br>51.0 | 4<br>7.8  | 28<br>54.9    | 5<br>9.8                  | -           | -         |
| 化粧品・医薬品類             | 142<br>100.0 | 29<br>20.4 | 83<br>58.5           | 11<br>7.7    | 9<br>6.3           | 18<br>12.7 | 66<br>46.5 | 5<br>3.5   | 35<br>24.6 | 6<br>4.2  | 26<br>18.3    | 2<br>1.4                  | 1<br>0.7    | -         |
| 外出着・おしゃれ着            | 61<br>100.0  | 18<br>29.5 | 29<br>47.5           | 6<br>9.8     | 6<br>9.8           | 13<br>21.3 | 11<br>18.0 | 6<br>9.8   | 23<br>37.7 | 7<br>11.5 | 35<br>57.4    | 7<br>11.5                 | -           | 1<br>1.6  |
| 普段着・下着・肌着・靴下他        | 66<br>100.0  | 18<br>27.3 | 38<br>57.6           | 4<br>6.1     | 5<br>7.6           | 10<br>15.2 | 18<br>27.3 | 3<br>4.5   | 24<br>36.4 | 1<br>1.5  | 21<br>31.8    | 5<br>7.6                  | -           | -         |
| 呉服・着物類               | 2<br>100.0   | -          | -                    | -            | -                  | -          | -          | -          | 1<br>50.0  | -         | 2<br>100.0    | -                         | -           | -         |
| 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 203<br>100.0 | 61<br>30.0 | 134<br>66.0          | 24<br>11.8   | 8<br>3.9           | 31<br>15.3 | 16<br>7.9  | -          | 56<br>27.6 | 12<br>5.9 | 23<br>11.3    | 2<br>1.0                  | -           | 7<br>3.4  |
| 家電製品類                | 36<br>100.0  | 13<br>36.1 | 17<br>47.2           | 7<br>19.4    | 9<br>25.0          | 22<br>61.1 | 15<br>41.7 | 2<br>5.6   | 18<br>50.0 | 2<br>5.6  | 4<br>11.1     | 1<br>2.8                  | -           | -         |
| 時計・メガネ類              | 16<br>100.0  | 4<br>25.0  | 10<br>62.5           | 1<br>6.3     | 1<br>6.3           | 2<br>12.5  | 7<br>43.8  | -          | 4<br>25.0  | 2<br>12.5 | 5<br>31.3     | 1<br>6.3                  | 1<br>6.3    | -         |
| スポーツ・レジャー用品          | 34<br>100.0  | 5<br>14.7  | 15<br>44.1           | 1<br>2.9     | 4<br>11.8          | 3<br>8.8   | 8<br>23.5  | 2<br>5.9   | 16<br>47.1 | 4<br>11.8 | 12<br>35.3    | 2<br>5.9                  | -           | 2<br>5.9  |
| 家具・インテリア             | 8<br>100.0   | 2<br>25.0  | 2<br>25.0            | 2<br>25.0    | 2<br>25.0          | 2<br>25.0  | 2<br>25.0  | -          | 2<br>25.0  | -         | 4<br>50.0     | -                         | -           | 1<br>12.5 |
| 日曜大工・園芸用品            | 12<br>100.0  | 2<br>16.7  | 9<br>75.0            | 1<br>8.3     | 1<br>8.3           | -          | 7<br>58.3  | -          | 3<br>25.0  | -         | 1<br>8.3      | 1<br>8.3                  | -           | -         |
| 日用品類                 | 61<br>100.0  | 18<br>29.5 | 40<br>65.6           | 6<br>9.8     | 5<br>8.2           | 10<br>16.4 | 22<br>36.1 | 2<br>3.3   | 19<br>31.1 | 2<br>3.3  | 7<br>11.5     | 3<br>4.9                  | -           | 1<br>1.6  |
| 贈答品                  | 33<br>100.0  | 8<br>24.2  | 18<br>54.5           | 5<br>15.2    | 3<br>9.1           | 9<br>27.3  | 2<br>6.1   | 4<br>12.1  | 19<br>57.6 | 3<br>9.1  | 9<br>27.3     | 2<br>6.1                  | -           | 2<br>6.1  |
| たばこ                  | 1<br>100.0   | -          | 1<br>100.0           | -            | -                  | -          | -          | -          | -          | -         | -             | -                         | -           | -         |
| その他                  | 5<br>100.0   | -          | 4<br>80.0            | 1<br>20.0    | 1<br>20.0          | 1<br>20.0  | 1<br>20.0  | -          | -          | -         | 1<br>20.0     | -                         | -           | -         |

ここ1ヵ月の通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品それぞれの買い物先を選ぶ理由・ポイントについて主なものをみると、生鮮・一般食品、調理食品（弁当・惣菜類）、パン・菓子・飲料類、酒類、化粧品・医薬品類、普段着・下着・肌着・靴下他、書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類、日用品類は「通勤・通学のルート上にあり立ち寄りやすい」が、靴・履物類、服飾雑貨・アクセサリ、外出着・おしゃれ着は「自分の好みに合う商品がある」が、家電製品類は「ポイントがもらえる」が、スポーツ・レジャー用品、贈答品は「品揃えが豊富」が、それぞれ最も高くなっている。

〔男性 通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品それぞれについて、  
 買い物先を選ぶ理由・ポイント〕

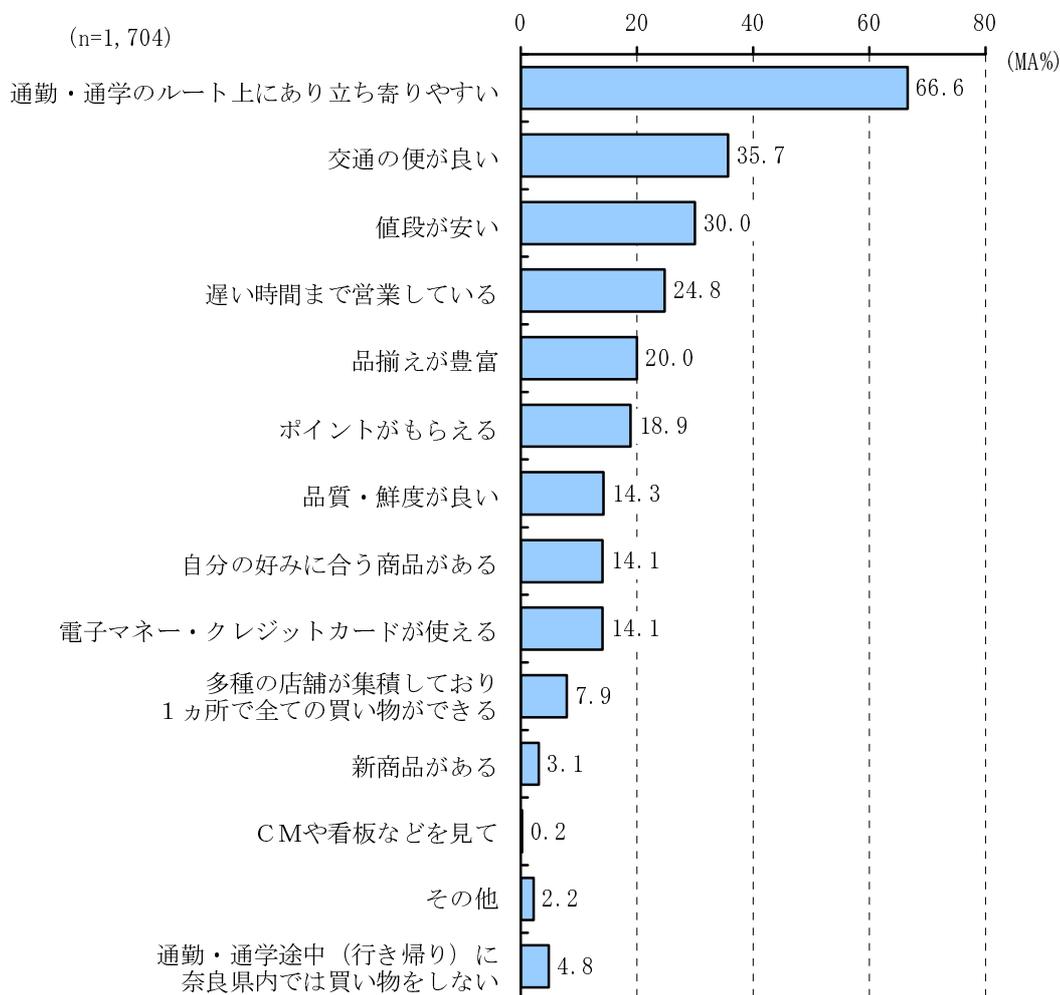
|                      | 調査数          | 交通の便が良い    | 通勤・通学のルートにあり立ち寄りやすい | 通学・通勤のルート  | 遅い時間まで営業している | 電子マネー・クレジットカードが使える | ポイントがもらえる  | 値段が安い      | 品質・鮮度が良い   | 品揃えが豊富    | 新商品がある     | 自分の好みに合う商品がある | 多種の店舗が集積している | CMや看板などを見て | その他      |
|----------------------|--------------|------------|---------------------|------------|--------------|--------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|---------------|--------------|------------|----------|
| 生鮮・一般食品              | 93<br>100.0  | 33<br>35.5 | 61<br>65.6          | 13<br>14.0 | 9<br>9.7     | 11<br>11.8         | 27<br>29.0 | 14<br>15.1 | 23<br>24.7 | 1<br>1.1  | 13<br>14.0 | 6<br>6.5      | -            | -          | 1<br>1.1 |
| 調理食品（弁当・惣菜類）         | 121<br>100.0 | 32<br>26.4 | 90<br>74.4          | 17<br>14.0 | 21<br>17.4   | 20<br>16.5         | 25<br>20.7 | 16<br>13.2 | 24<br>19.8 | 4<br>3.3  | 21<br>17.4 | 8<br>6.6      | -            | -          | 2<br>1.7 |
| パン・菓子・飲料類            | 257<br>100.0 | 69<br>26.8 | 189<br>73.5         | 27<br>10.5 | 35<br>13.6   | 42<br>16.3         | 32<br>12.5 | 9<br>3.5   | 32<br>12.5 | 5<br>1.9  | 29<br>11.3 | 10<br>3.9     | -            | -          | 3<br>1.2 |
| 酒類                   | 65<br>100.0  | 15<br>23.1 | 41<br>63.1          | 10<br>15.4 | 6<br>9.2     | 7<br>10.8          | 15<br>23.1 | 1<br>1.5   | 8<br>12.3  | 3<br>4.6  | 7<br>10.8  | 3<br>4.6      | -            | -          | 1<br>1.5 |
| 靴・履物類                | 19<br>100.0  | 3<br>15.8  | 9<br>47.4           | -          | -            | 4<br>21.1          | 2<br>10.5  | 6<br>31.6  | 2<br>10.5  | 4<br>21.1 | -          | 4<br>21.1     | -            | -          | 1<br>5.3 |
| 服飾雑貨・アクセサリー          | 13<br>100.0  | 6<br>46.2  | 5<br>38.5           | -          | 1<br>7.7     | 2<br>15.4          | 3<br>23.1  | -          | 5<br>38.5  | 1<br>7.7  | 4<br>30.8  | 1<br>7.7      | -            | -          | -        |
| 化粧品・医薬品類             | 70<br>100.0  | 16<br>22.9 | 43<br>61.4          | 5<br>7.1   | 6<br>8.6     | 5<br>7.1           | 40<br>57.1 | 2<br>2.9   | 15<br>21.4 | 2<br>2.9  | 8<br>11.4  | -             | -            | -          | -        |
| 外出着・おしゃれ着            | 21<br>100.0  | 8<br>38.1  | 10<br>47.6          | 2<br>9.5   | 4<br>19.0    | 1<br>4.8           | 6<br>28.6  | 1<br>4.8   | 8<br>38.1  | 3<br>14.3 | 6<br>28.6  | 1<br>4.8      | -            | -          | -        |
| 普段着・下着・肌着・靴下他        | 24<br>100.0  | 6<br>25.0  | 11<br>45.8          | -          | 2<br>8.3     | 2<br>8.3           | 8<br>33.3  | 1<br>4.2   | 6<br>25.0  | -         | 2<br>8.3   | -             | -            | -          | -        |
| 呉服・着物類               | -            | -          | -                   | -          | -            | -                  | -          | -          | -          | -         | -          | -             | -            | -          | -        |
| 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 156<br>100.0 | 48<br>30.8 | 101<br>64.7         | 17<br>10.9 | 7<br>4.5     | 23<br>14.7         | 14<br>9.0  | -          | 42<br>26.9 | 9<br>5.8  | 12<br>7.7  | 1<br>0.6      | -            | -          | 6<br>3.8 |
| 家電製品類                | 31<br>100.0  | 12<br>38.7 | 16<br>51.6          | 5<br>16.1  | 8<br>25.8    | 19<br>61.3         | 13<br>41.9 | 1<br>3.2   | 16<br>51.6 | 2<br>6.5  | 2<br>6.5   | 2<br>3.2      | -            | -          | -        |
| 時計・メガネ類              | 9<br>100.0   | 1<br>11.1  | 7<br>77.8           | -          | 1<br>11.1    | 2<br>22.2          | 4<br>44.4  | -          | 1<br>11.1  | -         | 2<br>22.2  | -             | -            | 1<br>11.1  | -        |
| スポーツ・レジャー用品          | 28<br>100.0  | 4<br>14.3  | 12<br>42.9          | -          | 3<br>10.7    | 1<br>3.6           | 8<br>28.6  | -          | 13<br>46.4 | 3<br>10.7 | 11<br>39.3 | 2<br>7.1      | -            | -          | 1<br>3.6 |
| 家具・インテリア             | 2<br>100.0   | -          | -                   | -          | 1<br>50.0    | 1<br>50.0          | 1<br>50.0  | -          | -          | -         | 1<br>50.0  | -             | -            | -          | -        |
| 日曜大工・園芸用品            | 9<br>100.0   | 2<br>22.2  | 7<br>77.8           | -          | 1<br>11.1    | -                  | 5<br>55.6  | -          | 2<br>22.2  | -         | 1<br>11.1  | 1<br>11.1     | -            | -          | -        |
| 日用品類                 | 39<br>100.0  | 13<br>33.3 | 26<br>66.7          | 2<br>5.1   | 3<br>7.7     | 6<br>15.4          | 11<br>28.2 | -          | 10<br>25.6 | 2<br>5.1  | 1<br>2.6   | 1<br>2.6      | -            | -          | 1<br>2.6 |
| 贈答品                  | 15<br>100.0  | 5<br>33.3  | 10<br>66.7          | 1<br>6.7   | -            | 2<br>13.3          | 1<br>6.7   | 2<br>13.3  | 8<br>53.3  | 1<br>6.7  | 2<br>13.3  | 1<br>6.7      | -            | -          | 1<br>6.7 |
| たばこ                  | 1<br>100.0   | -          | 1<br>100.0          | -          | -            | -                  | -          | -          | -          | -         | -          | -             | -            | -          | -        |
| その他                  | 5<br>100.0   | -          | 4<br>80.0           | 1<br>20.0  | 1<br>20.0    | 1<br>20.0          | 1<br>20.0  | -          | -          | -         | 1<br>20.0  | -             | -            | -          | -        |

〔女性 通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県外で購入した商品それぞれについて、  
 買い物先を選ぶ理由・ポイント〕

|                      | 調査数          | 交通の便が良い    | 通勤・通学のルートにあり立ち寄りやすい | 遅い時間まで営業している | 電子マネー・クレジットカードが使える | ポイントがもらえる  | 値段が安い      | 品質・鮮度が良い   | 品揃えが豊富     | 新商品がある    | 自分の好みに合う商品がある | 多種の店舗が集積している | CMや看板などを見て | その他       |
|----------------------|--------------|------------|---------------------|--------------|--------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|---------------|--------------|------------|-----------|
| 生鮮・一般食品              | 46<br>100.0  | 17<br>37.0 | 27<br>58.7          | 6<br>13.0    | 4<br>8.7           | 10<br>21.7 | 8<br>17.4  | 12<br>26.1 | 15<br>32.6 | 1<br>2.2  | 13<br>28.3    | 5<br>10.9    | -          | 1<br>2.2  |
| 調理食品（弁当・惣菜類）         | 49<br>100.0  | 17<br>34.7 | 34<br>69.4          | 4<br>8.2     | 3<br>6.1           | 8<br>16.3  | 4<br>8.2   | 5<br>10.2  | 15<br>30.6 | 2<br>4.1  | 15<br>30.6    | 2<br>4.1     | -          | -         |
| パン・菓子・飲料類            | 109<br>100.0 | 29<br>26.6 | 70<br>64.2          | 11<br>10.1   | 8<br>7.3           | 17<br>15.6 | 13<br>11.9 | 16<br>14.7 | 19<br>17.4 | 2<br>1.8  | 31<br>28.4    | 6<br>5.5     | -          | 2<br>1.8  |
| 酒類                   | 15<br>100.0  | 5<br>33.3  | 5<br>33.3           | 5<br>33.3    | 2<br>13.3          | 3<br>20.0  | 5<br>33.3  | 1<br>6.7   | 5<br>33.3  | 3<br>20.0 | 6<br>40.0     | -            | -          | -         |
| 靴・履物類                | 32<br>100.0  | 9<br>28.1  | 14<br>43.8          | 3<br>9.4     | 3<br>9.4           | 9<br>28.1  | 5<br>15.6  | 5<br>15.6  | 14<br>43.8 | 4<br>12.5 | 20<br>62.5    | 4<br>12.5    | -          | -         |
| 服飾雑貨・アクセサリー          | 38<br>100.0  | 7<br>18.4  | 17<br>44.7          | 2<br>5.3     | 1<br>2.6           | 7<br>18.4  | 4<br>10.5  | 5<br>13.2  | 21<br>55.3 | 3<br>7.9  | 24<br>63.2    | 4<br>10.5    | -          | -         |
| 化粧品・医薬品類             | 72<br>100.0  | 13<br>18.1 | 40<br>55.6          | 6<br>8.3     | 3<br>4.2           | 13<br>18.1 | 26<br>36.1 | 3<br>4.2   | 20<br>27.8 | 4<br>5.6  | 18<br>25.0    | 2<br>2.8     | 1<br>1.4   | -         |
| 外出着・おしゃれ着            | 40<br>100.0  | 10<br>25.0 | 19<br>47.5          | 4<br>10.0    | 2<br>5.0           | 12<br>30.0 | 5<br>12.5  | 5<br>12.5  | 15<br>37.5 | 4<br>10.0 | 29<br>72.5    | 6<br>15.0    | -          | 1<br>2.5  |
| 普段着・下着・肌着・靴下他        | 42<br>100.0  | 12<br>28.6 | 27<br>64.3          | 4<br>9.5     | 3<br>7.1           | 8<br>19.0  | 10<br>23.8 | 2<br>4.8   | 18<br>42.9 | 1<br>2.4  | 19<br>45.2    | 5<br>11.9    | -          | -         |
| 呉服・着物類               | 2<br>100.0   | -          | -                   | -            | -                  | -          | -          | -          | 1<br>50.0  | -         | 2<br>100.0    | -            | -          | -         |
| 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 47<br>100.0  | 13<br>27.7 | 33<br>70.2          | 7<br>14.9    | 1<br>2.1           | 8<br>17.0  | 2<br>4.3   | -          | 14<br>29.8 | 3<br>6.4  | 11<br>23.4    | 1<br>2.1     | -          | 1<br>2.1  |
| 家電製品類                | 5<br>100.0   | 1<br>20.0  | 1<br>20.0           | 2<br>40.0    | 1<br>20.0          | 3<br>60.0  | 2<br>40.0  | 1<br>20.0  | 2<br>40.0  | -         | 2<br>40.0     | -            | -          | -         |
| 時計・メガネ類              | 7<br>100.0   | 3<br>42.9  | 3<br>42.9           | 1<br>14.3    | -                  | -          | 3<br>42.9  | -          | 3<br>42.9  | 2<br>28.6 | 3<br>42.9     | 1<br>14.3    | -          | -         |
| スポーツ・レジャー用品          | 6<br>100.0   | 1<br>16.7  | 3<br>50.0           | 1<br>16.7    | 1<br>16.7          | 2<br>33.3  | -          | 2<br>33.3  | 3<br>50.0  | 1<br>16.7 | 1<br>16.7     | -            | -          | 1<br>16.7 |
| 家具・インテリア             | 6<br>100.0   | 2<br>33.3  | 2<br>33.3           | 2<br>33.3    | 1<br>16.7          | 1<br>16.7  | 1<br>16.7  | -          | 2<br>33.3  | -         | 3<br>50.0     | -            | -          | 1<br>16.7 |
| 日曜大工・園芸用品            | 3<br>100.0   | -          | 2<br>66.7           | 1<br>33.3    | -                  | -          | 2<br>66.7  | -          | 1<br>33.3  | -         | -             | -            | -          | -         |
| 日用品類                 | 22<br>100.0  | 5<br>22.7  | 14<br>63.6          | 4<br>18.2    | 2<br>9.1           | 4<br>18.2  | 11<br>50.0 | 2<br>9.1   | 9<br>40.9  | -         | 6<br>27.3     | 2<br>9.1     | -          | -         |
| 贈答品                  | 18<br>100.0  | 3<br>16.7  | 8<br>44.4           | 4<br>22.2    | 3<br>16.7          | 7<br>38.9  | 1<br>5.6   | 2<br>11.1  | 11<br>61.1 | 2<br>11.1 | 7<br>38.9     | 1<br>5.6     | -          | 1<br>5.6  |
| たばこ                  | -            | -          | -                   | -            | -                  | -          | -          | -          | -          | -         | -             | -            | -          | -         |
| その他                  | -            | -          | -                   | -            | -                  | -          | -          | -          | -          | -         | -             | -            | -          | -         |

(7) 通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県内で買い物先を選ぶ理由・ポイント

Q19 通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県内で買い物先を選ぶ理由・ポイントをお選びください。（いくつでも）



通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県内で買い物先を選ぶ理由・ポイントをみると、「通勤・通学のルート上にあり立ち寄りやすい」が66.6%で最も高く、次いで「交通の便が良い」（35.7%）、「値段が安い」（30.0%）、「遅い時間まで営業している」（24.8%）の順で、「通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県内では買い物をしない」が4.8%となっている。

〔性別／年代別／性・年代別 通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県内で買い物先を選ぶ理由・ポイント〕

|    | 調査数            | にあり立ち寄りやすい    | 交通の便が良い     | 値段が安い       | 遅い時間まで営業している | 品揃えが豊富      | ポイントがもらえる   | 品質・鮮度が良い    | 自分の好みに合う商品がある | 電子マネー・クレジットカードが使える | 多種の店舗が集積してあり1ヵ所ですべての買物ができる | 新商品がある    | C Mや看板などを見て | その他       | 通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県内で買い物先を選ばない |
|----|----------------|---------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|---------------|--------------------|----------------------------|-----------|-------------|-----------|------------------------------|
| 全体 | 1,704<br>100.0 | 1,135<br>66.6 | 609<br>35.7 | 512<br>30.0 | 423<br>24.8  | 341<br>20.0 | 322<br>18.9 | 244<br>14.3 | 241<br>14.1   | 240<br>14.1        | 134<br>7.9                 | 52<br>3.1 | 3<br>0.2    | 37<br>2.2 | 82<br>4.8                    |
| 男性 | 1,140<br>100.0 | 734<br>64.4   | 423<br>37.1 | 331<br>29.0 | 288<br>25.3  | 228<br>20.0 | 174<br>15.3 | 149<br>13.1 | 149<br>13.1   | 168<br>14.7        | 81<br>7.1                  | 28<br>2.5 | 3<br>0.3    | 22<br>1.9 | 60<br>5.3                    |
| 女性 | 564<br>100.0   | 401<br>71.1   | 186<br>33.0 | 181<br>32.1 | 135<br>23.9  | 113<br>20.0 | 148<br>26.2 | 95<br>16.8  | 92<br>16.3    | 72<br>12.8         | 53<br>9.4                  | 24<br>4.3 | -           | 15<br>2.7 | 22<br>3.9                    |

|        | 調査数            | にあり立ち寄りやすい    | 交通の便が良い     | 値段が安い       | 遅い時間まで営業している | 品揃えが豊富      | ポイントがもらえる   | 品質・鮮度が良い    | 自分の好みに合う商品がある | 電子マネー・クレジットカードが使える | 多種の店舗が集積してあり1ヵ所ですべての買物ができる | 新商品がある    | C Mや看板などを見て | その他       | 通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県内で買い物先を選ばない |           |
|--------|----------------|---------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|---------------|--------------------|----------------------------|-----------|-------------|-----------|------------------------------|-----------|
| 全体     | 1,704<br>100.0 | 1,135<br>66.6 | 609<br>35.7 | 512<br>30.0 | 423<br>24.8  | 341<br>20.0 | 322<br>18.9 | 244<br>14.3 | 241<br>14.1   | 240<br>14.1        | 134<br>7.9                 | 52<br>3.1 | 3<br>0.2    | 37<br>2.2 | 82<br>4.8                    |           |
| 20歳代以下 | 143<br>100.0   | 91<br>63.6    | 48<br>33.6  | 56<br>39.2  | 35<br>24.5   | 29<br>20.3  | 33<br>23.1  | 22<br>15.4  | 21<br>14.7    | 16<br>11.2         | 13<br>9.1                  | 5<br>3.5  | -           | -         | 2<br>1.4                     | 10<br>7.0 |
| 30歳代   | 413<br>100.0   | 271<br>65.6   | 148<br>35.8 | 125<br>30.3 | 111<br>26.9  | 66<br>16.0  | 68<br>16.5  | 48<br>11.6  | 57<br>13.8    | 60<br>14.5         | 27<br>6.5                  | 9<br>2.2  | -           | -         | 12<br>2.9                    | 21<br>5.1 |
| 40歳代   | 562<br>100.0   | 388<br>69.0   | 194<br>34.5 | 165<br>29.4 | 139<br>24.7  | 115<br>20.5 | 110<br>19.6 | 81<br>14.4  | 83<br>14.8    | 75<br>13.3         | 42<br>7.5                  | 22<br>3.9 | 2<br>0.4    | 10<br>1.8 | 24<br>4.3                    |           |
| 50歳代   | 443<br>100.0   | 290<br>65.5   | 166<br>37.5 | 128<br>28.9 | 111<br>25.1  | 101<br>22.8 | 80<br>18.1  | 68<br>15.3  | 65<br>14.7    | 62<br>14.0         | 38<br>8.6                  | 13<br>2.9 | -           | 9<br>2.0  | 21<br>4.7                    |           |
| 60歳代   | 136<br>100.0   | 93<br>68.4    | 49<br>36.0  | 34<br>25.0  | 26<br>19.1   | 27<br>19.9  | 29<br>21.3  | 22<br>16.2  | 13<br>9.6     | 23<br>16.9         | 11<br>8.1                  | 2<br>1.5  | 1<br>0.7    | 4<br>2.9  | 6<br>4.4                     |           |
| 70歳代以上 | 7<br>100.0     | 2<br>28.6     | 4<br>57.1   | 4<br>57.1   | 1<br>14.3    | 3<br>42.9   | 2<br>28.6   | 3<br>42.9   | 2<br>28.6     | 4<br>57.1          | 3<br>42.9                  | 1<br>14.3 | -           | -         | -                            | -         |

|           | 調査数            | にあり立ち寄りやすい    | 交通の便が良い     | 値段が安い       | 遅い時間まで営業している | 品揃えが豊富      | ポイントがもらえる   | 品質・鮮度が良い    | 自分の好みに合う商品がある | 電子マネー・クレジットカードが使える | 多種の店舗が集積してあり1ヵ所ですべての買物ができる | 新商品がある    | C Mや看板などを見て | その他       | 通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県内で買い物先を選ばない |   |
|-----------|----------------|---------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|---------------|--------------------|----------------------------|-----------|-------------|-----------|------------------------------|---|
| 全体        | 1,704<br>100.0 | 1,135<br>66.6 | 609<br>35.7 | 512<br>30.0 | 423<br>24.8  | 341<br>20.0 | 322<br>18.9 | 244<br>14.3 | 241<br>14.1   | 240<br>14.1        | 134<br>7.9                 | 52<br>3.1 | 3<br>0.2    | 37<br>2.2 | 82<br>4.8                    |   |
| 男性 20歳代以下 | 53<br>100.0    | 29<br>54.7    | 17<br>32.1  | 19<br>35.8  | 10<br>18.9   | 6<br>11.3   | 10<br>18.9  | 5<br>9.4    | 5<br>9.4      | 9<br>17.0          | 3<br>5.7                   | -         | -           | -         | 3<br>5.7                     |   |
| 30歳代      | 235<br>100.0   | 146<br>62.1   | 90<br>38.3  | 67<br>28.5  | 67<br>28.5   | 37<br>15.7  | 26<br>11.1  | 24<br>10.2  | 29<br>12.3    | 35<br>14.9         | 13<br>5.5                  | 3<br>1.3  | -           | 6<br>2.6  | 15<br>6.4                    |   |
| 40歳代      | 380<br>100.0   | 262<br>68.9   | 139<br>36.6 | 113<br>29.7 | 102<br>26.8  | 81<br>21.3  | 67<br>17.6  | 50<br>13.2  | 51<br>13.4    | 53<br>13.9         | 25<br>6.6                  | 13<br>3.4 | 2<br>0.5    | 5<br>1.3  | 18<br>4.7                    |   |
| 50歳代      | 350<br>100.0   | 221<br>63.1   | 129<br>36.9 | 101<br>28.9 | 86<br>24.6   | 80<br>22.9  | 49<br>14.0  | 48<br>13.7  | 52<br>14.9    | 46<br>13.1         | 28<br>8.0                  | 10<br>2.9 | -           | 7<br>2.0  | 18<br>5.1                    |   |
| 60歳代      | 115<br>100.0   | 74<br>64.3    | 44<br>38.3  | 27<br>23.5  | 22<br>19.1   | 21<br>18.3  | 20<br>17.4  | 19<br>16.5  | 10<br>8.7     | 21<br>18.3         | 9<br>7.8                   | 1<br>0.9  | 1<br>0.9    | 4<br>3.5  | 6<br>5.2                     |   |
| 70歳代以上    | 7<br>100.0     | 2<br>28.6     | 4<br>57.1   | 4<br>57.1   | 1<br>14.3    | 3<br>42.9   | 2<br>28.6   | 3<br>42.9   | 2<br>28.6     | 4<br>57.1          | 3<br>42.9                  | 1<br>14.3 | -           | -         | -                            | - |
| 女性 20歳代以下 | 90<br>100.0    | 62<br>68.9    | 31<br>34.4  | 37<br>41.1  | 25<br>27.8   | 23<br>25.6  | 23<br>25.6  | 17<br>18.9  | 16<br>17.8    | 7<br>7.8           | 10<br>11.1                 | 5<br>5.6  | -           | 2<br>2.2  | 7<br>7.8                     |   |
| 30歳代      | 178<br>100.0   | 125<br>70.2   | 58<br>32.6  | 58<br>32.6  | 44<br>24.7   | 29<br>16.3  | 42<br>23.6  | 24<br>13.5  | 28<br>15.7    | 25<br>14.0         | 14<br>7.9                  | 6<br>3.4  | -           | 6<br>3.4  | 6<br>3.4                     |   |
| 40歳代      | 182<br>100.0   | 126<br>69.2   | 55<br>30.2  | 52<br>28.6  | 37<br>20.3   | 34<br>18.7  | 43<br>23.6  | 31<br>17.0  | 32<br>17.6    | 22<br>12.1         | 17<br>9.3                  | 9<br>4.9  | -           | 5<br>2.7  | 6<br>3.3                     |   |
| 50歳代      | 93<br>100.0    | 69<br>74.2    | 37<br>39.8  | 27<br>29.0  | 25<br>26.9   | 21<br>22.6  | 31<br>33.3  | 20<br>21.5  | 13<br>14.0    | 16<br>17.2         | 10<br>10.8                 | 3<br>3.2  | -           | 2<br>2.2  | 3<br>3.2                     |   |
| 60歳代      | 21<br>100.0    | 19<br>90.5    | 5<br>23.8   | 7<br>33.3   | 7<br>19.0    | 4<br>28.6   | 6<br>42.9   | 3<br>14.3   | 3<br>14.3     | 2<br>9.5           | 2<br>9.5                   | 1<br>4.8  | -           | -         | -                            |   |
| 70歳代以上    | -              | -             | -           | -           | -            | -           | -           | -           | -             | -                  | -                          | -         | -           | -         | -                            |   |

通勤・通学途中（行き帰り）に奈良県内で買い物先を選ぶ理由・ポイントを性別で見ると、男女とも「通勤・通学のルート上にあり立ち寄りやすい」の割合が最も高く、次いで「交通の便が良い」の順となっている。

年代別で見ると、サンプル数の少ない70歳代以上を除けば、いずれも「通勤・通学のルート上にあり立ち寄りやすい」の割合が最も高く、2番目に高い項目は、20歳代以下が「値段が安い」、30歳代～60歳代が「交通の便が良い」となっている。

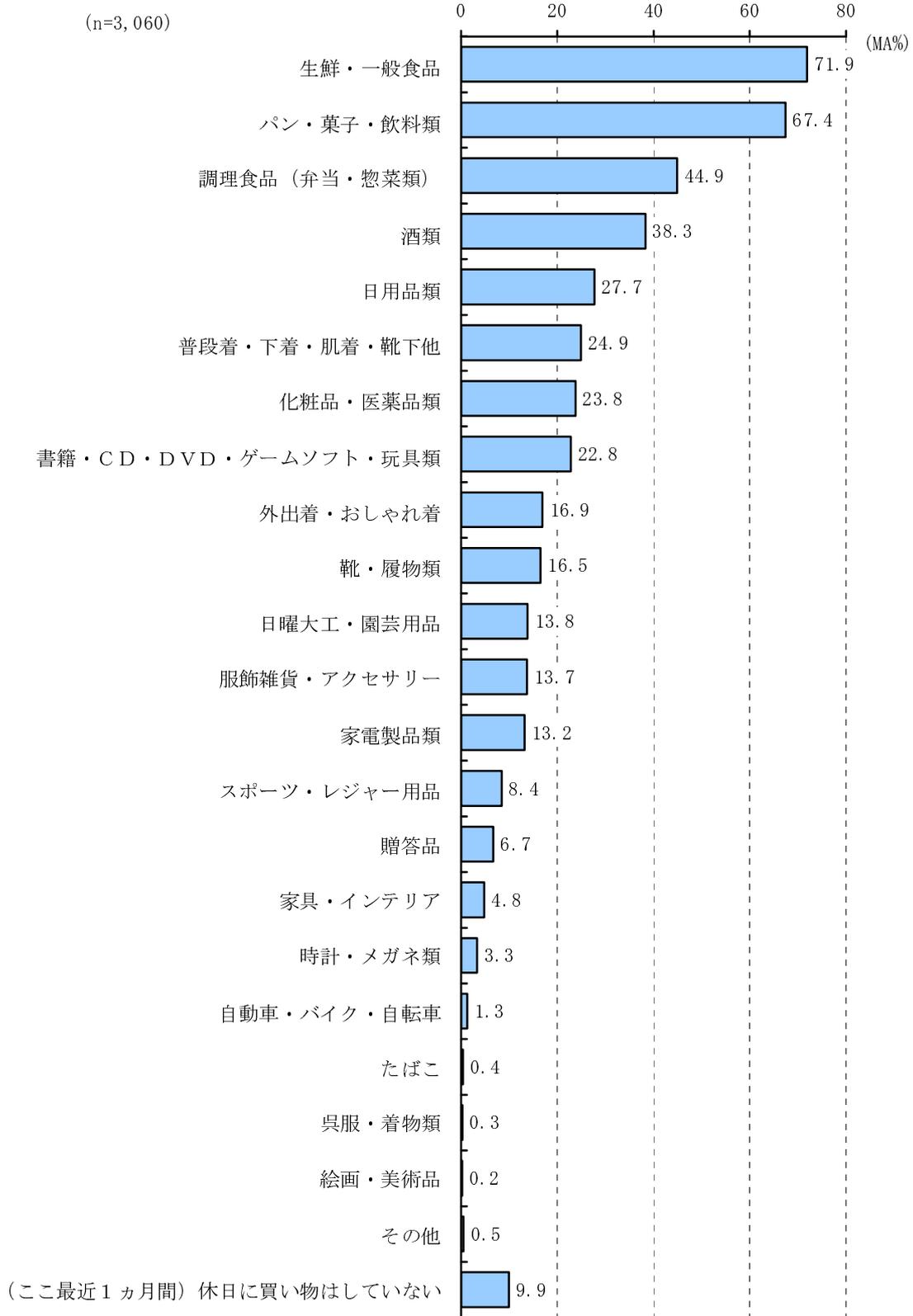
性・年代別で見ると、サンプル数の少ない70歳代以上を除けば、いずれも「通勤・通学のルート上にあり立ち寄りやすい」の割合が最も高くなっている。2番目に高い項目は、30歳代から60歳代の男性及び30歳代から50歳代の女性が「交通の便が良い」（30歳代の女性は「値段が安い」と同率）、20歳代以下の男女が「値段が安い」、60歳代の女性が「ポイントがもらえる」となっている。

## 4. 休日の消費実態

### (1) ここ1ヵ月の休日に購入した商品

Q20 ここ最近1ヵ月の休日に購入された商品をお選びください。(いくつでも)

※通信販売購入分は除きます



ここ1カ月の休日に購入した商品を見ると、「生鮮・一般食品」が71.9%で最も高く、次いで「パン・菓子・飲料類」(67.4%)、「調理食品(弁当・惣菜類)」(44.9%)、「酒類」(38.3%)の順で、「(ここ最近1カ月間)休日に買い物はしていない」が9.9%となっている。

〔性別 ここ1カ月の休日に購入した商品〕

|    | 調査数            | 生鮮・一般食品       | パン・菓子・飲料類     | 調理食品(弁当・惣菜類)  | 酒類            | 日用品類        | 靴・下着・肌着     | 化粧品・医薬品類    | 書籍・CD・DVD・玩具類 | 外出着・おしゃれ着   | 靴・履物類       | 日曜大工・園芸用品   |
|----|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| 全体 | 3,060<br>100.0 | 2,200<br>71.9 | 2,062<br>67.4 | 1,375<br>44.9 | 1,172<br>38.3 | 848<br>27.7 | 763<br>24.9 | 729<br>23.8 | 699<br>22.8   | 518<br>16.9 | 506<br>16.5 | 421<br>13.8 |
| 男性 | 1,860<br>100.0 | 1,221<br>65.6 | 1,152<br>61.9 | 775<br>41.7   | 746<br>40.1   | 444<br>23.9 | 413<br>22.2 | 334<br>18.0 | 420<br>22.6   | 230<br>12.4 | 241<br>13.0 | 294<br>15.8 |
| 女性 | 1,200<br>100.0 | 979<br>81.6   | 910<br>75.8   | 600<br>50.0   | 426<br>35.5   | 404<br>33.7 | 350<br>29.2 | 395<br>32.9 | 279<br>23.3   | 288<br>24.0 | 265<br>22.1 | 127<br>10.6 |

|    | 服飾雑貨・アクセサリ  | 家電製品類       | スポーツ・レジャー用品 | 贈答品         | 家具・インテリア   | 時計・メガネ類    | 自動車・バイク・自転車 | たばこ       | 呉服・着物類   | 絵画・美術品   | その他       | 休日(ここ最近1カ月間)に買い物はしていない |
|----|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-----------|----------|----------|-----------|------------------------|
| 全体 | 420<br>13.7 | 404<br>13.2 | 256<br>8.4  | 205<br>6.7  | 148<br>4.8 | 100<br>3.3 | 40<br>1.3   | 11<br>0.4 | 9<br>0.3 | 5<br>0.2 | 16<br>0.5 | 302<br>9.9             |
| 男性 | 168<br>9.0  | 273<br>14.7 | 190<br>10.2 | 80<br>4.3   | 91<br>4.9  | 60<br>3.2  | 34<br>1.8   | 10<br>0.5 | 5<br>0.3 | 2<br>0.1 | 14<br>0.8 | 216<br>11.6            |
| 女性 | 252<br>21.0 | 131<br>10.9 | 66<br>5.5   | 125<br>10.4 | 57<br>4.8  | 40<br>3.3  | 6<br>0.5    | 1<br>0.1  | 4<br>0.3 | 3<br>0.3 | 2<br>0.2  | 86<br>7.2              |

〔年代別 ここ1カ月の休日に購入した商品〕

|        | 調査数            | 生鮮・一般食品       | パン・菓子・飲料類     | 調理食品（弁当・惣菜）   | 酒類            | 日用品類        | 靴・下着・肌着     | 化粧品・医薬品類    | 書籍・CD・DVD・玩具類 | 外出着・おしゃれ着   | 靴・履物類       | 日曜大工・園芸用品   |
|--------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| 全体     | 3,060<br>100.0 | 2,200<br>71.9 | 2,062<br>67.4 | 1,375<br>44.9 | 1,172<br>38.3 | 848<br>27.7 | 763<br>24.9 | 729<br>23.8 | 699<br>22.8   | 518<br>16.9 | 506<br>16.5 | 421<br>13.8 |
| 20歳代以下 | 220<br>100.0   | 126<br>57.3   | 131<br>59.5   | 82<br>37.3    | 61<br>27.7    | 59<br>26.8  | 47<br>21.4  | 75<br>34.1  | 60<br>27.3    | 65<br>29.5  | 46<br>20.9  | 13<br>5.9   |
| 30歳代   | 628<br>100.0   | 427<br>68.0   | 405<br>64.5   | 282<br>44.9   | 208<br>33.1   | 154<br>24.5 | 159<br>25.3 | 134<br>21.3 | 163<br>26.0   | 120<br>19.1 | 111<br>17.7 | 66<br>10.5  |
| 40歳代   | 927<br>100.0   | 664<br>71.6   | 647<br>69.8   | 450<br>48.5   | 349<br>37.6   | 261<br>28.2 | 240<br>25.9 | 210<br>22.7 | 232<br>25.0   | 160<br>17.3 | 157<br>16.9 | 96<br>10.4  |
| 50歳代   | 745<br>100.0   | 560<br>75.2   | 501<br>67.2   | 340<br>45.6   | 312<br>41.9   | 216<br>29.0 | 183<br>24.6 | 170<br>22.8 | 141<br>18.9   | 100<br>13.4 | 128<br>17.2 | 118<br>15.8 |
| 60歳代   | 449<br>100.0   | 352<br>78.4   | 316<br>70.4   | 190<br>42.3   | 206<br>45.9   | 136<br>30.3 | 116<br>25.8 | 119<br>26.5 | 88<br>19.6    | 65<br>14.5  | 57<br>12.7  | 112<br>24.9 |
| 70歳代以上 | 91<br>100.0    | 71<br>78.0    | 62<br>68.1    | 31<br>34.1    | 36<br>39.6    | 22<br>24.2  | 18<br>19.8  | 21<br>23.1  | 15<br>16.5    | 8<br>8.8    | 7<br>7.7    | 16<br>17.6  |

|        | 服飾雑貨・アクセサリー | 家電製品類       | スポーツ・レジャー用品 | 贈答品        | 家具・インテリア   | 時計・メガネ類    | 自動車・バイク・自転車 | たばこ       | 呉服・着物類   | 絵画・美術品   | その他       | 休日（ここ最近1カ月間）に買い物をしていない |
|--------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|----------|----------|-----------|------------------------|
| 全体     | 420<br>13.7 | 404<br>13.2 | 256<br>8.4  | 205<br>6.7 | 148<br>4.8 | 100<br>3.3 | 40<br>1.3   | 11<br>0.4 | 9<br>0.3 | 5<br>0.2 | 16<br>0.5 | 302<br>9.9             |
| 20歳代以下 | 62<br>28.2  | 29<br>13.2  | 16<br>7.3   | 24<br>10.9 | 8<br>3.6   | 6<br>2.7   | 1<br>0.5    | -         | 1<br>0.5 | -        | -         | 27<br>12.3             |
| 30歳代   | 89<br>14.2  | 61<br>9.7   | 55<br>8.8   | 37<br>5.9  | 45<br>7.2  | 17<br>2.7  | 4<br>0.6    | -         | 2<br>0.3 | 1<br>0.2 | 2<br>0.3  | 70<br>11.1             |
| 40歳代   | 125<br>13.5 | 116<br>12.5 | 83<br>9.0   | 57<br>6.1  | 38<br>4.1  | 32<br>3.5  | 15<br>1.6   | 5<br>0.5  | 1<br>0.1 | 3<br>0.3 | 5<br>0.5  | 87<br>9.4              |
| 50歳代   | 89<br>11.9  | 135<br>18.1 | 51<br>6.8   | 41<br>5.5  | 28<br>3.8  | 23<br>3.1  | 14<br>1.9   | 4<br>0.5  | 3<br>0.4 | -        | 2<br>0.3  | 61<br>8.2              |
| 60歳代   | 50<br>11.1  | 55<br>12.2  | 47<br>10.5  | 41<br>9.1  | 27<br>6.0  | 21<br>4.7  | 5<br>1.1    | 2<br>0.4  | 2<br>0.4 | 1<br>0.2 | 7<br>1.6  | 41<br>9.1              |
| 70歳代以上 | 5<br>5.5    | 8<br>8.8    | 4<br>4.4    | 5<br>5.5   | 2<br>2.2   | 1<br>1.1   | 1<br>1.1    | -         | -        | -        | -         | 16<br>17.6             |

〔性・年代別 ここ1カ月の休日に購入した商品〕

|           | 調査数            | 生鮮・一般食品       | パン・菓子・飲料類     | 調理食品（弁当・惣菜）   | 酒類            | 日用品類        | 靴下他         | 普段着・下着・肌着・  | 化粧品・医薬品類    | 書籍・CD・DVD・玩具類 | 外出着・おしゃれ着   | 靴・履物類       | 日曜大工・園芸用品 |
|-----------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-----------|
| 全体        | 3,060<br>100.0 | 2,200<br>71.9 | 2,062<br>67.4 | 1,375<br>44.9 | 1,172<br>38.3 | 848<br>27.7 | 763<br>24.9 | 729<br>23.8 | 699<br>22.8 | 518<br>16.9   | 506<br>16.5 | 421<br>13.8 |           |
| 男性 20歳代以下 | 83<br>100.0    | 39<br>47.0    | 43<br>51.8    | 26<br>31.3    | 18<br>21.7    | 15<br>18.1  | 11<br>13.3  | 8<br>9.6    | 20<br>24.1  | 9<br>10.8     | 5<br>6.0    | 6<br>7.2    |           |
| 30歳代      | 310<br>100.0   | 180<br>58.1   | 173<br>55.8   | 134<br>43.2   | 96<br>31.0    | 60<br>19.4  | 70<br>22.6  | 36<br>11.6  | 84<br>27.1  | 49<br>15.8    | 44<br>14.2  | 31<br>10.0  |           |
| 40歳代      | 547<br>100.0   | 341<br>62.3   | 341<br>62.3   | 246<br>45.0   | 213<br>38.9   | 124<br>22.7 | 132<br>24.1 | 100<br>18.3 | 140<br>25.6 | 73<br>13.3    | 81<br>14.8  | 63<br>11.5  |           |
| 50歳代      | 519<br>100.0   | 359<br>69.2   | 320<br>61.7   | 210<br>40.5   | 228<br>43.9   | 131<br>25.2 | 108<br>20.8 | 96<br>18.5  | 99<br>19.1  | 62<br>11.9    | 79<br>15.2  | 91<br>17.5  |           |
| 60歳代      | 336<br>100.0   | 253<br>75.3   | 232<br>69.0   | 138<br>41.1   | 165<br>49.1   | 98<br>29.2  | 82<br>24.4  | 83<br>24.7  | 65<br>19.3  | 34<br>10.1    | 29<br>8.6   | 88<br>26.2  |           |
| 70歳代以上    | 65<br>100.0    | 49<br>75.4    | 43<br>66.2    | 21<br>32.3    | 26<br>40.0    | 16<br>24.6  | 10<br>15.4  | 11<br>16.9  | 12<br>18.5  | 3<br>4.6      | 3<br>4.6    | 15<br>23.1  |           |
| 女性 20歳代以下 | 137<br>100.0   | 87<br>63.5    | 88<br>64.2    | 56<br>40.9    | 43<br>31.4    | 44<br>32.1  | 36<br>26.3  | 67<br>48.9  | 40<br>29.2  | 56<br>40.9    | 41<br>29.9  | 7<br>5.1    |           |
| 30歳代      | 318<br>100.0   | 247<br>77.7   | 232<br>73.0   | 148<br>46.5   | 112<br>35.2   | 94<br>29.6  | 89<br>28.0  | 98<br>30.8  | 79<br>24.8  | 71<br>22.3    | 67<br>21.1  | 35<br>11.0  |           |
| 40歳代      | 380<br>100.0   | 323<br>85.0   | 306<br>80.5   | 204<br>53.7   | 136<br>35.8   | 137<br>36.1 | 108<br>28.4 | 110<br>28.9 | 92<br>24.2  | 87<br>22.9    | 76<br>20.0  | 33<br>8.7   |           |
| 50歳代      | 226<br>100.0   | 201<br>88.9   | 181<br>80.1   | 130<br>57.5   | 84<br>37.2    | 85<br>37.6  | 75<br>33.2  | 74<br>32.7  | 42<br>18.6  | 38<br>16.8    | 49<br>21.7  | 27<br>11.9  |           |
| 60歳代      | 113<br>100.0   | 99<br>87.6    | 84<br>74.3    | 52<br>46.0    | 41<br>36.3    | 38<br>33.6  | 34<br>30.1  | 36<br>31.9  | 23<br>20.4  | 31<br>27.4    | 28<br>24.8  | 24<br>21.2  |           |
| 70歳代以上    | 26<br>100.0    | 22<br>84.6    | 19<br>73.1    | 10<br>38.5    | 10<br>38.5    | 6<br>23.1   | 8<br>30.8   | 10<br>38.5  | 3<br>11.5   | 5<br>19.2     | 4<br>15.4   | 1<br>3.8    |           |

|           | 服飾雑貨・アクセサリー | 家電製品類       | スポーツ・レジャー用品 | 贈答品        | 家具・インテリア   | 時計・メガネ類    | 自動車・バイク・自転車 | たばこ       | 呉服・着物類   | 絵画・美術品   | その他       | 休日（ここ最近1か月間）に買い物はしてない |
|-----------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|----------|----------|-----------|-----------------------|
| 全体        | 420<br>13.7 | 404<br>13.2 | 256<br>8.4  | 205<br>6.7 | 148<br>4.8 | 100<br>3.3 | 40<br>1.3   | 11<br>0.4 | 9<br>0.3 | 5<br>0.2 | 16<br>0.5 | 302<br>9.9            |
| 男性 20歳代以下 | 5<br>6.0    | 12<br>14.5  | 6<br>7.2    | 4<br>4.8   | 3<br>3.6   | 1<br>1.2   | 1<br>1.2    | -         | 1<br>1.2 | -        | -         | 20<br>24.1            |
| 30歳代      | 28<br>9.0   | 41<br>13.2  | 41<br>13.2  | 7<br>2.3   | 21<br>6.8  | 11<br>3.5  | 2<br>0.6    | -         | 2<br>0.6 | -        | 2<br>0.6  | 45<br>14.5            |
| 40歳代      | 60<br>11.0  | 77<br>14.1  | 59<br>10.8  | 23<br>4.2  | 28<br>5.1  | 17<br>3.1  | 14<br>2.6   | 4<br>0.7  | 1<br>0.2 | 1<br>0.2 | 3<br>0.5  | 64<br>11.7            |
| 50歳代      | 46<br>8.9   | 96<br>18.5  | 43<br>8.3   | 19<br>3.7  | 16<br>3.1  | 15<br>2.9  | 13<br>2.5   | 4<br>0.8  | -        | -        | 2<br>0.4  | 45<br>8.7             |
| 60歳代      | 26<br>7.7   | 42<br>12.5  | 39<br>11.6  | 23<br>6.8  | 22<br>6.5  | 15<br>4.5  | 3<br>0.9    | 2<br>0.6  | 1<br>0.3 | 1<br>0.3 | 7<br>2.1  | 30<br>8.9             |
| 70歳代以上    | 3<br>4.6    | 5<br>7.7    | 2<br>3.1    | 4<br>6.2   | 1<br>1.5   | 1<br>1.5   | 1<br>1.5    | -         | -        | -        | -         | 12<br>18.5            |
| 女性 20歳代以下 | 57<br>41.6  | 17<br>12.4  | 10<br>7.3   | 20<br>14.6 | 5<br>3.6   | 5<br>3.6   | -           | -         | -        | -        | -         | 7<br>5.1              |
| 30歳代      | 61<br>19.2  | 20<br>6.3   | 14<br>4.4   | 30<br>9.4  | 24<br>7.5  | 6<br>1.9   | 2<br>0.6    | -         | -        | 1<br>0.3 | -         | 25<br>7.9             |
| 40歳代      | 65<br>17.1  | 39<br>10.3  | 24<br>6.3   | 34<br>8.9  | 10<br>2.6  | 15<br>3.9  | 1<br>0.3    | 1<br>0.3  | -        | 2<br>0.5 | 2<br>0.5  | 23<br>6.1             |
| 50歳代      | 43<br>19.0  | 39<br>17.3  | 8<br>3.5    | 22<br>9.7  | 12<br>5.3  | 8<br>3.5   | 1<br>0.4    | -         | 3<br>1.3 | -        | -         | 16<br>7.1             |
| 60歳代      | 24<br>21.2  | 13<br>11.5  | 8<br>7.1    | 18<br>15.9 | 5<br>4.4   | 6<br>5.3   | 2<br>1.8    | -         | 1<br>0.9 | -        | -         | 11<br>9.7             |
| 70歳代以上    | 2<br>7.7    | 3<br>11.5   | 2<br>7.7    | 1<br>3.8   | 1<br>3.8   | -          | -           | -         | -        | -        | -         | 4<br>15.4             |

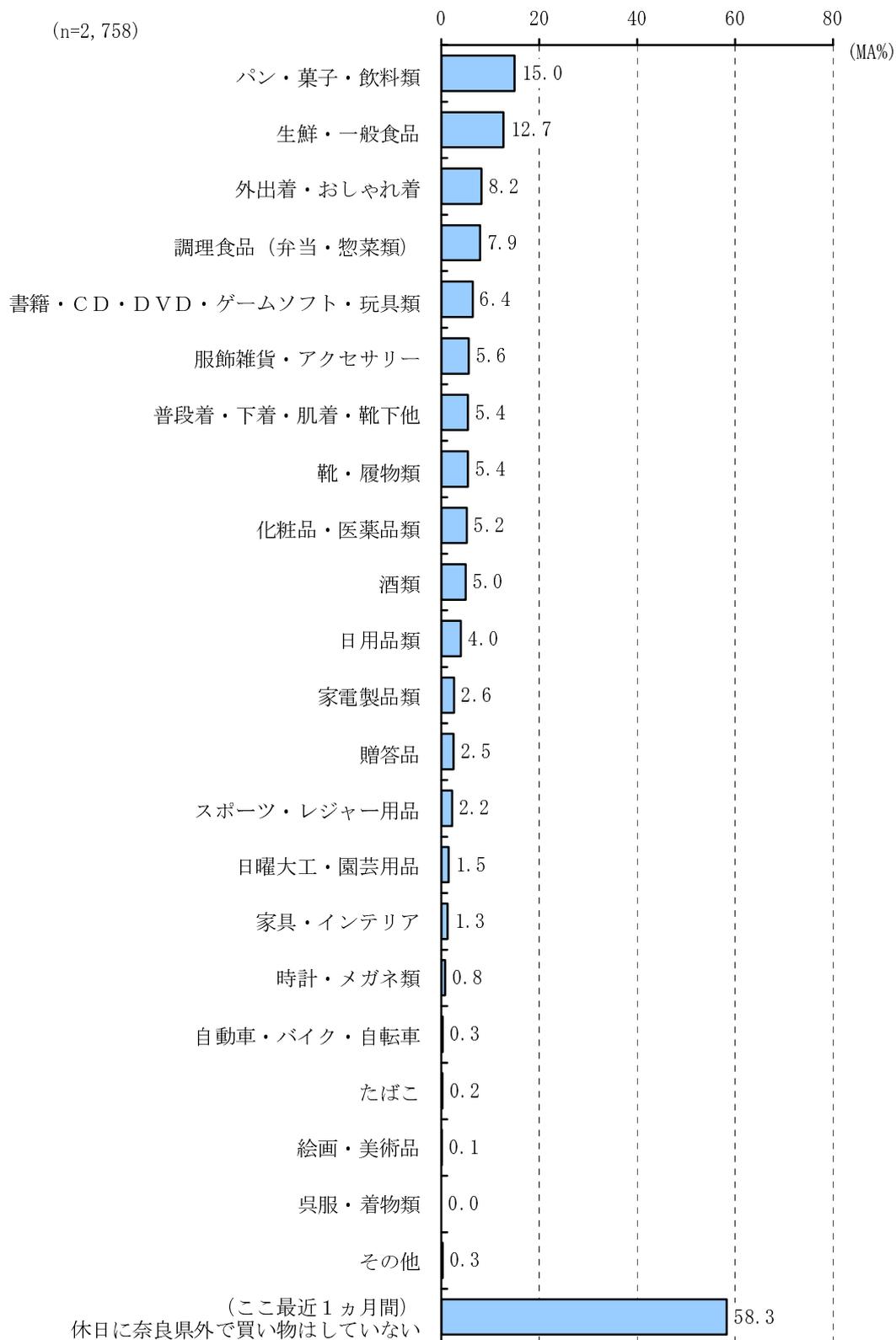
ここ1ヵ月の休日に購入した商品を性別で見ると、男女とも「生鮮・一般食品」の割合が最も高く、次いで「パン・菓子・飲料類」の順となっている。

年代別で見ると、30歳代から70歳代以上は「生鮮・一般食品」の割合が最も高く、次いで「パン・菓子・飲料類」の順となっており、20歳代以下は「パン・菓子・飲料類」が最も高く、次いで「生鮮・一般食品」の順となっている。

性・年代別で見ても、年代別と同様30歳代から70歳代以上は「生鮮・一般食品」の割合が最も高く、次いで「パン・菓子・飲料類」の順となっており、20歳代以下は「パン・菓子・飲料類」が最も高く、次いで「生鮮・一般食品」の順となっている（40歳代の男性は「生鮮・一般食品」と「パン・菓子・飲料類」が同率で最も高い）。

(2) ここ1ヵ月の休日に奈良県外で購入した商品

Q21 前問で回答した商品のうち、奈良県外で購入した商品をお選びください。  
(10項目まで)



ここ1カ月の休日に奈良県外で購入した商品を見ると、「パン・菓子・飲料類」が15.0%で最も高く、次いで「生鮮・一般食品」(12.7%)、「外出着・おしゃれ着」(8.2%)、「調理食品(弁当・惣菜類)」(7.9%)の順で、「(ここ最近1カ月間)休日に奈良県外で買い物はしていない」が58.3%となっている。

〔性別 ここ1カ月の休日に奈良県外で購入した商品〕

|    | 調査数            | パン・菓子・飲料類   | 生鮮・一般食品     | 外出着・おしゃれ着   | 調理食品(弁当・惣菜類) | 書籍・CD・DVD・玩具類 | 服飾雑貨・アクセサリー | 靴下他        | 靴・履物類      | 化粧品・医薬品類   | 酒類         | 日用品類       |
|----|----------------|-------------|-------------|-------------|--------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 全体 | 2,758<br>100.0 | 414<br>15.0 | 351<br>12.7 | 226<br>8.2  | 219<br>7.9   | 176<br>6.4    | 155<br>5.6  | 150<br>5.4 | 149<br>5.4 | 144<br>5.2 | 137<br>5.0 | 109<br>4.0 |
| 男性 | 1,644<br>100.0 | 214<br>13.0 | 207<br>12.6 | 87<br>5.3   | 119<br>7.2   | 114<br>6.9    | 50<br>3.0   | 72<br>4.4  | 54<br>3.3  | 50<br>3.0  | 96<br>5.8  | 58<br>3.5  |
| 女性 | 1,114<br>100.0 | 200<br>18.0 | 144<br>12.9 | 139<br>12.5 | 100<br>9.0   | 62<br>5.6     | 105<br>9.4  | 78<br>7.0  | 95<br>8.5  | 94<br>8.4  | 41<br>3.7  | 51<br>4.6  |

|    | 家電製品類     | 贈答品       | スポーツ・レジャー用品 | 日曜大工・園芸用品 | 家具・インテリア  | 時計・メガネ類   | 自動車・バイク・自転車 | たばこ      | 絵画・美術品   | 呉服・着物類   | その他      | 休日(ここ最近1カ月間)に奈良県外で買っていない |
|----|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------|----------|----------|----------|--------------------------|
| 全体 | 72<br>2.6 | 69<br>2.5 | 60<br>2.2   | 42<br>1.5 | 35<br>1.3 | 22<br>0.8 | 8<br>0.3    | 5<br>0.2 | 3<br>0.1 | 1<br>0.0 | 7<br>0.3 | 1,607<br>58.3            |
| 男性 | 54<br>3.3 | 18<br>1.1 | 47<br>2.9   | 34<br>2.1 | 20<br>1.2 | 15<br>0.9 | 7<br>0.4    | 5<br>0.3 | -        | -        | 6<br>0.4 | 1,013<br>61.6            |
| 女性 | 18<br>1.6 | 51<br>4.6 | 13<br>1.2   | 8<br>0.7  | 15<br>1.3 | 7<br>0.6  | 1<br>0.1    | -        | 3<br>0.3 | 1<br>0.1 | 1<br>0.1 | 594<br>53.3              |

〔年代別 ここ1カ月の休日に奈良県外で購入した商品〕

|        | 調査数            | パン・菓子・飲料類   | 生鮮・一般食品     | 外出着・おしやれ着  | 調理食品（弁当・惣菜類） | 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 服飾雑貨・アクセサリー | 普段着・下着・肌着・靴下他 | 靴・履物類      | 化粧品・医薬品類   | 酒類         | 日用品類       |
|--------|----------------|-------------|-------------|------------|--------------|----------------------|-------------|---------------|------------|------------|------------|------------|
| 全体     | 2,758<br>100.0 | 414<br>15.0 | 351<br>12.7 | 226<br>8.2 | 219<br>7.9   | 176<br>6.4           | 155<br>5.6  | 150<br>5.4    | 149<br>5.4 | 144<br>5.2 | 137<br>5.0 | 109<br>4.0 |
| 20歳代以下 | 193<br>100.0   | 36<br>18.7  | 23<br>11.9  | 46<br>23.8 | 19<br>9.8    | 33<br>17.1           | 37<br>19.2  | 19<br>9.8     | 25<br>13.0 | 27<br>14.0 | 15<br>7.8  | 12<br>6.2  |
| 30歳代   | 558<br>100.0   | 73<br>13.1  | 47<br>8.4   | 53<br>9.5  | 41<br>7.3    | 37<br>6.6            | 29<br>5.2   | 30<br>5.4     | 35<br>6.3  | 31<br>5.6  | 19<br>3.4  | 19<br>3.4  |
| 40歳代   | 840<br>100.0   | 139<br>16.5 | 97<br>11.5  | 62<br>7.4  | 61<br>7.3    | 48<br>5.7            | 42<br>5.0   | 48<br>5.7     | 40<br>4.8  | 35<br>4.2  | 34<br>4.0  | 44<br>4.0  |
| 50歳代   | 684<br>100.0   | 104<br>15.2 | 114<br>16.7 | 39<br>5.7  | 64<br>9.4    | 40<br>5.8            | 34<br>5.0   | 35<br>5.1     | 32<br>4.7  | 31<br>4.5  | 47<br>6.9  | 29<br>4.2  |
| 60歳代   | 408<br>100.0   | 57<br>14.0  | 65<br>15.9  | 23<br>5.6  | 32<br>7.8    | 17<br>4.2            | 13<br>3.2   | 15<br>3.7     | 16<br>3.9  | 16<br>3.9  | 20<br>4.9  | 14<br>3.4  |
| 70歳代以上 | 75<br>100.0    | 5<br>6.7    | 5<br>6.7    | 3<br>4.0   | 2<br>2.7     | 1<br>1.3             | -           | 3<br>4.0      | 1<br>1.3   | 4<br>5.3   | 2<br>2.7   | 1<br>1.3   |

|        | 家電製品類     | 贈答品       | スポーツ・レジャー用品 | 日曜大工・園芸用品 | 家具・インテリア  | 時計・メガネ類   | 自動車・バイク・自転車 | たばこ      | 絵画・美術品   | 呉服・着物類   | その他      | 休日（ここ最近1カ月間）に奈良県外で買っていない |
|--------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------|----------|----------|----------|--------------------------|
| 全体     | 72<br>2.6 | 69<br>2.5 | 60<br>2.2   | 42<br>1.5 | 35<br>1.3 | 22<br>0.8 | 8<br>0.3    | 5<br>0.2 | 3<br>0.1 | 1<br>0.0 | 7<br>0.3 | 1,607<br>58.3            |
| 20歳代以下 | 4<br>2.1  | 13<br>6.7 | 2<br>1.0    | 2<br>1.0  | 2<br>1.0  | -         | 1<br>0.5    | -        | -        | -        | -        | 73<br>37.8               |
| 30歳代   | 12<br>2.2 | 14<br>2.5 | 9<br>1.6    | 3<br>0.5  | 17<br>3.0 | 6<br>1.1  | 1<br>0.2    | -        | 1<br>0.2 | -        | -        | 328<br>58.8              |
| 40歳代   | 20<br>2.4 | 19<br>2.3 | 23<br>2.7   | 7<br>0.8  | 5<br>0.6  | 5<br>0.6  | 3<br>0.4    | 2<br>0.2 | 2<br>0.2 | -        | 3<br>0.4 | 506<br>60.2              |
| 50歳代   | 25<br>3.7 | 11<br>1.6 | 15<br>2.2   | 15<br>2.2 | 7<br>1.0  | 5<br>0.7  | 3<br>0.4    | 2<br>0.3 | -        | 1<br>0.1 | 1<br>0.1 | 390<br>57.0              |
| 60歳代   | 11<br>2.7 | 12<br>2.9 | 9<br>2.2    | 14<br>3.4 | 4<br>1.0  | 6<br>1.5  | -           | 1<br>0.2 | -        | -        | 3<br>0.7 | 252<br>61.8              |
| 70歳代以上 | -         | -         | 2<br>2.7    | 1<br>1.3  | -         | -         | -           | -        | -        | -        | -        | 58<br>77.3               |

[性・年代別 ここ1カ月の休日に奈良県外で購入した商品]

|           | 調査数            | パン・菓子・飲料類   | 生鮮・一般食品     | 外出着・おしやれ着  | 調理食品(弁当・惣菜類) | 書籍・CD・DVD・ソフト・玩具類 | 服飾雑貨・アクセサリー | 普段着・下着・肌着・靴下他 | 靴・履物類      | 化粧品・医薬品類   | 酒類         | 日用品類       |
|-----------|----------------|-------------|-------------|------------|--------------|-------------------|-------------|---------------|------------|------------|------------|------------|
| 全体        | 2,758<br>100.0 | 414<br>15.0 | 351<br>12.7 | 226<br>8.2 | 219<br>7.9   | 176<br>6.4        | 155<br>5.6  | 150<br>5.4    | 149<br>5.4 | 144<br>5.2 | 137<br>5.0 | 109<br>4.0 |
| 男性 20歳代以下 | 63<br>100.0    | 10<br>15.9  | 6<br>9.5    | 3<br>4.8   | 5<br>7.9     | 14<br>22.2        | 1<br>1.6    | 2<br>3.2      | 2<br>3.2   | -          | 3<br>4.8   | 2<br>3.2   |
| 30歳代      | 265<br>100.0   | 31<br>11.7  | 23<br>8.7   | 20<br>7.5  | 21<br>7.9    | 23<br>8.7         | 8<br>3.0    | 13<br>4.9     | 12<br>4.5  | 3<br>1.1   | 10<br>3.8  | 9<br>3.4   |
| 40歳代      | 483<br>100.0   | 68<br>14.1  | 56<br>11.6  | 28<br>5.8  | 32<br>6.6    | 32<br>6.6         | 20<br>4.1   | 27<br>5.6     | 21<br>4.3  | 12<br>2.5  | 26<br>5.4  | 20<br>4.1  |
| 50歳代      | 474<br>100.0   | 63<br>13.3  | 73<br>15.4  | 26<br>5.5  | 37<br>7.8    | 31<br>6.5         | 13<br>2.7   | 22<br>4.6     | 15<br>3.2  | 20<br>4.2  | 40<br>8.4  | 18<br>3.8  |
| 60歳代      | 306<br>100.0   | 39<br>12.7  | 47<br>15.4  | 9<br>2.9   | 24<br>7.8    | 13<br>4.2         | 8<br>2.6    | 7<br>2.3      | 4<br>1.3   | 12<br>3.9  | 16<br>5.2  | 9<br>2.9   |
| 70歳代以上    | 53<br>100.0    | 3<br>5.7    | 2<br>3.8    | 1<br>1.9   | -            | 1<br>1.9          | -           | 1<br>1.9      | -          | 3<br>5.7   | 1<br>1.9   | -          |
| 女性 20歳代以下 | 130<br>100.0   | 26<br>20.0  | 17<br>13.1  | 43<br>33.1 | 14<br>10.8   | 19<br>14.6        | 36<br>27.7  | 17<br>13.1    | 23<br>17.7 | 27<br>20.8 | 12<br>9.2  | 10<br>7.7  |
| 30歳代      | 293<br>100.0   | 42<br>14.3  | 24<br>8.2   | 33<br>11.3 | 20<br>6.8    | 14<br>4.8         | 21<br>7.2   | 17<br>5.8     | 23<br>7.8  | 28<br>9.6  | 9<br>3.1   | 10<br>3.4  |
| 40歳代      | 357<br>100.0   | 71<br>19.9  | 41<br>11.5  | 34<br>9.5  | 29<br>8.1    | 16<br>4.5         | 22<br>6.2   | 21<br>5.9     | 19<br>5.3  | 23<br>6.4  | 8<br>2.2   | 14<br>3.9  |
| 50歳代      | 210<br>100.0   | 41<br>19.5  | 41<br>19.5  | 13<br>6.2  | 27<br>12.9   | 9<br>4.3          | 21<br>10.0  | 13<br>6.2     | 17<br>8.1  | 11<br>5.2  | 7<br>3.3   | 11<br>5.2  |
| 60歳代      | 102<br>100.0   | 18<br>17.6  | 18<br>17.6  | 14<br>13.7 | 8<br>7.8     | 4<br>3.9          | 5<br>4.9    | 8<br>7.8      | 12<br>11.8 | 4<br>3.9   | 4<br>3.9   | 5<br>4.9   |
| 70歳代以上    | 22<br>100.0    | 2<br>9.1    | 3<br>13.6   | 2<br>9.1   | 2<br>9.1     | -                 | -           | 2<br>9.1      | 1<br>4.5   | 1<br>4.5   | 1<br>4.5   | 1<br>4.5   |

|           | 家電製品類     | 贈答品       | スポーツ・レジャー用品 | 日曜大工・園芸用品 | 家具・インテリア  | 時計・メガネ類   | 自動車・バイク・自転車 | たばこ      | 絵画・美術品   | 呉服・着物類   | その他      | 休日(ここ最近1カ月間)に奈良県外で買い |
|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------------------|
| 全体        | 72<br>2.6 | 69<br>2.5 | 60<br>2.2   | 42<br>1.5 | 35<br>1.3 | 22<br>0.8 | 8<br>0.3    | 5<br>0.2 | 3<br>0.1 | 1<br>0.0 | 7<br>0.3 | 1,607<br>58.3        |
| 男性 20歳代以下 | 3<br>4.8  | 2<br>3.2  | 1<br>1.6    | 2<br>3.2  | 1<br>1.6  | -         | 1<br>1.6    | -        | -        | -        | -        | 29<br>46.0           |
| 30歳代      | 7<br>2.6  | -         | 7<br>2.6    | 1<br>0.4  | 6<br>2.3  | 4<br>1.5  | -           | -        | -        | -        | -        | 159<br>60.0          |
| 40歳代      | 15<br>3.1 | 7<br>1.4  | 16<br>3.3   | 6<br>1.2  | 4<br>0.8  | 3<br>0.6  | 3<br>0.6    | 2<br>0.4 | -        | -        | 2<br>0.4 | 305<br>63.1          |
| 50歳代      | 20<br>4.2 | 4<br>0.8  | 13<br>2.7   | 14<br>3.0 | 5<br>1.1  | 4<br>0.8  | 3<br>0.6    | 2<br>0.4 | -        | -        | 1<br>0.2 | 279<br>58.9          |
| 60歳代      | 9<br>2.9  | 5<br>1.6  | 9<br>2.9    | 10<br>3.3 | 4<br>1.3  | 4<br>1.3  | -           | 1<br>0.3 | -        | -        | 3<br>1.0 | 199<br>65.0          |
| 70歳代以上    | -         | -         | 1<br>1.9    | 1<br>1.9  | -         | -         | -           | -        | -        | -        | -        | 42<br>79.2           |
| 女性 20歳代以下 | 1<br>0.8  | 11<br>8.5 | 1<br>0.8    | -         | 1<br>0.8  | -         | -           | -        | -        | -        | -        | 44<br>33.8           |
| 30歳代      | 5<br>1.7  | 14<br>4.8 | 2<br>0.7    | 2<br>0.7  | 11<br>3.8 | 2<br>0.7  | 1<br>0.3    | -        | 1<br>0.3 | -        | -        | 169<br>57.7          |
| 40歳代      | 5<br>1.4  | 12<br>3.4 | 7<br>2.0    | 1<br>0.3  | 1<br>0.3  | 2<br>0.6  | -           | -        | 2<br>0.6 | -        | 1<br>0.3 | 201<br>56.3          |
| 50歳代      | 5<br>2.4  | 7<br>3.3  | 2<br>1.0    | 1<br>0.5  | 2<br>1.0  | 1<br>0.5  | -           | -        | -        | 1<br>0.5 | -        | 111<br>52.9          |
| 60歳代      | 2<br>2.0  | 7<br>6.9  | -           | 4<br>3.9  | -         | 2<br>2.0  | -           | -        | -        | -        | -        | 53<br>52.0           |
| 70歳代以上    | -         | -         | 1<br>4.5    | -         | -         | -         | -           | -        | -        | -        | -        | 16<br>72.7           |

ここ1カ月の休日に奈良県外で購入した商品を性別でみると、男女とも「パン・菓子・飲料類」の割合が最も高く、次いで「生鮮・一般食品」の順となっている。

年代別でみると、20歳代以下は「外出着・おしゃれ着」の割合が、30歳代及び40歳代は「パン・菓子・飲料類」の割合が、50歳代及び60歳代は「生鮮・一般食品」の割合が、70歳代以上は「パン・菓子・飲料類」と「生鮮・一般食品」の割合が同率で、それぞれ最も高くなっている。

性・年代別でみると、30歳代及び40歳代の男女は「パン・菓子・飲料類」の割合が、20歳代以下の男性は「書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類」の割合が、20歳代以下の女性は「外出着・おしゃれ着」の割合が、50歳代及び60歳代の男性、70歳代以上の女性は「生鮮・一般食品」の割合が、70歳代以上の男性は「パン・菓子・飲料類」と「化粧品・医薬品類」が同率で、50歳代及び60歳代の女性は「パン・菓子・飲料類」と「生鮮・一般食品」の割合が同率で、それぞれ最も高くなっている。

〔ここ1カ月の休日に奈良県内のみで購入した人の購入商品〕

| 調査数            | 生鮮・一般食品       | 調理食品（弁当・惣菜類） | パン・菓子・飲料類     | 酒類          | 靴・履物類       | 服飾雑貨・アクセサリ | 化粧品・医薬品類    | 外出着・おしゃれ着   | 普段着・下着・肌着・靴下他 | 呉服・着物類   | 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 |
|----------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|---------------|----------|----------------------|
| 1,607<br>100.0 | 1,314<br>81.8 | 781<br>48.6  | 1,199<br>74.6 | 683<br>42.5 | 219<br>13.6 | 155<br>9.6 | 340<br>21.2 | 199<br>12.4 | 393<br>24.5   | 3<br>0.2 | 330<br>20.5          |

| 調査数            | 家電製品類       | 時計・メガネ類   | スポーツ・レジャー用品 | 家具・インテリア  | 日曜大工・園芸用品   | 日用品類        | 贈答品       | たばこ      | 絵画・美術品   | 自動車・バイク・自転車 | その他       |
|----------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-------------|-----------|----------|----------|-------------|-----------|
| 1,607<br>100.0 | 187<br>11.6 | 45<br>2.8 | 120<br>7.5  | 62<br>3.9 | 238<br>14.8 | 459<br>28.6 | 73<br>4.5 | 5<br>0.3 | 1<br>0.1 | 15<br>0.9   | 10<br>0.6 |

〔通勤・通学地別 通勤・通学途中商品購入地〕〔通勤・通学地別 休日購入地〕

| 調査数              | 通勤・通学途中商品購入地   |                     |                     | 休日購入地          |               |               |                       |
|------------------|----------------|---------------------|---------------------|----------------|---------------|---------------|-----------------------|
|                  | 調査数            | 県外を含め通勤通学途中に商品を購入した | 県内でのみ通勤通学途中に商品を購入した | 調査数            | 県外を含め商品を購入した  | 県内でのみ商品を購入した  | 休日（ここ最近1カ月間）に買い物をしている |
| 全体               | 3,060<br>100.0 | 624<br>20.4         | 157<br>5.1          | 3,060<br>100.0 | 1,151<br>37.6 | 1,607<br>52.5 | 302<br>9.9            |
| 奈良県外へ通勤または通学している | 928<br>100.0   | 624<br>67.2         | 157<br>16.9         | 928<br>100.0   | 410<br>44.2   | 401<br>43.2   | 117<br>12.6           |
| 奈良県内へ通勤または通学している | 1,145<br>100.0 | -                   | -                   | 1,145<br>100.0 | 434<br>37.9   | 625<br>54.6   | 86<br>7.5             |
| 上記にあてはまらない       | 987<br>100.0   | -                   | -                   | 987<br>100.0   | 307<br>31.1   | 581<br>58.9   | 99<br>10.0            |

(3) ここ1ヵ月の休日に奈良県外で購入した商品それぞれの購入地

Q22 ここ最近1ヵ月の休日に奈良県外で購入した商品それぞれについて、どこで購入しましたか。(月のうち一番頻度の高い場所を選択してください)

|                          | 調査数          | 梅田         | 心齋橋・なんば    | 天王寺        | 大阪府<br>(左記以外) | 京都市       | 京都府<br>(京都市以外) | 神戸市      | 兵庫県<br>(神戸市以外) | 滋賀県       | 和歌山県      | 三重県       | その他        |
|--------------------------|--------------|------------|------------|------------|---------------|-----------|----------------|----------|----------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 生鮮・一般食品                  | 351<br>100.0 | 23<br>6.6  | 45<br>12.8 | 47<br>13.4 | 89<br>25.4    | 9<br>2.6  | 38<br>10.8     | 2<br>0.6 | 10<br>2.8      | 3<br>0.9  | 17<br>4.8 | 10<br>2.8 | 58<br>16.5 |
| 調理食品(弁当・惣菜類)             | 219<br>100.0 | 14<br>6.4  | 42<br>19.2 | 31<br>14.2 | 51<br>23.3    | 3<br>1.4  | 21<br>9.6      | 2<br>0.9 | 4<br>1.8       | 4<br>1.8  | 8<br>3.7  | 8<br>3.7  | 31<br>14.2 |
| パン・菓子・飲料類                | 414<br>100.0 | 40<br>9.7  | 89<br>21.5 | 54<br>13.0 | 91<br>22.0    | 13<br>3.1 | 27<br>6.5      | 9<br>2.2 | 14<br>3.4      | 5<br>1.2  | 9<br>2.2  | 11<br>2.7 | 52<br>12.6 |
| 酒類                       | 137<br>100.0 | 15<br>10.9 | 22<br>16.1 | 8<br>5.8   | 26<br>19.0    | 2<br>1.5  | 19<br>13.9     | -        | 2<br>1.5       | 3<br>2.2  | 4<br>2.9  | 4<br>2.9  | 32<br>23.4 |
| 靴・履物類                    | 149<br>100.0 | 24<br>16.1 | 47<br>31.5 | 20<br>13.4 | 17<br>11.4    | 4<br>2.7  | 9<br>6.0       | 2<br>1.3 | 1<br>0.7       | 4<br>2.7  | -         | 3<br>2.0  | 18<br>12.1 |
| 服飾雑貨・アクセサリ               | 155<br>100.0 | 32<br>20.6 | 53<br>34.2 | 25<br>16.1 | 14<br>9.0     | 5<br>3.2  | 8<br>5.2       | 1<br>0.6 | 1<br>0.6       | 4<br>2.6  | 1<br>0.6  | -         | 11<br>7.1  |
| 化粧品・医薬品類                 | 144<br>100.0 | 16<br>11.1 | 54<br>37.5 | 19<br>13.2 | 14<br>9.7     | 2<br>1.4  | 7<br>4.9       | 3<br>2.1 | 1<br>0.7       | 2<br>1.4  | 3<br>2.1  | 5<br>3.5  | 18<br>12.5 |
| 外出着・おしゃれ着                | 226<br>100.0 | 29<br>12.8 | 90<br>39.8 | 28<br>12.4 | 28<br>12.4    | 8<br>3.5  | 8<br>3.5       | 1<br>0.4 | 6<br>2.7       | 6<br>2.7  | 3<br>1.3  | 5<br>2.2  | 14<br>6.2  |
| 普段着・下着・肌着・靴下他            | 150<br>100.0 | 12<br>8.0  | 49<br>32.7 | 12<br>8.0  | 35<br>23.3    | 3<br>2.0  | 10<br>6.7      | 2<br>1.3 | 2<br>1.3       | 3<br>2.0  | 3<br>2.0  | 3<br>2.0  | 16<br>10.7 |
| 呉服・着物類                   | 1<br>100.0   | -          | 1<br>100.0 | -          | -             | -         | -              | -        | -              | -         | -         | -         | -          |
| 書籍・CD・DVD・<br>ゲームソフト・玩具類 | 176<br>100.0 | 23<br>13.1 | 56<br>31.8 | 12<br>6.8  | 32<br>18.2    | 5<br>2.8  | 7<br>4.0       | 2<br>1.1 | 3<br>1.7       | -         | 4<br>2.3  | 4<br>2.3  | 28<br>15.9 |
| 家電製品類                    | 72<br>100.0  | 9<br>12.5  | 20<br>27.8 | 6<br>8.3   | 9<br>12.5     | 2<br>2.8  | 1<br>1.4       | -        | 1<br>1.4       | 1<br>1.4  | 2<br>2.8  | -         | 21<br>29.2 |
| 時計・メガネ類                  | 22<br>100.0  | 5<br>22.7  | 6<br>27.3  | 2<br>9.1   | 3<br>13.6     | -         | 1<br>4.5       | -        | -              | -         | -         | -         | 5<br>22.7  |
| スポーツ・レジャー用品              | 60<br>100.0  | 6<br>10.0  | 18<br>30.0 | 3<br>5.0   | 11<br>18.3    | 1<br>1.7  | 6<br>10.0      | -        | 3<br>5.0       | 2<br>3.3  | 2<br>3.3  | 3<br>5.0  | 5<br>8.3   |
| 家具・インテリア                 | 35<br>100.0  | 4<br>11.4  | 13<br>37.1 | 1<br>2.9   | 7<br>20.0     | -         | -              | 1<br>2.9 | -              | -         | 1<br>2.9  | -         | 8<br>22.9  |
| 日曜大工・園芸用品                | 42<br>100.0  | 3<br>7.1   | 3<br>7.1   | 4<br>9.5   | 11<br>26.2    | -         | 7<br>16.7      | -        | -              | -         | 2<br>4.8  | 1<br>2.4  | 11<br>26.2 |
| 日用品類                     | 109<br>100.0 | 5<br>4.6   | 18<br>16.5 | 16<br>14.7 | 23<br>21.1    | 3<br>2.8  | 12<br>11.0     | 3<br>2.8 | 3<br>2.8       | 1<br>0.9  | 3<br>2.8  | 4<br>3.7  | 18<br>16.5 |
| 贈答品                      | 69<br>100.0  | 17<br>24.6 | 19<br>27.5 | 9<br>13.0  | 4<br>5.8      | 7<br>10.1 | 1<br>1.4       | -        | -              | -         | 2<br>2.9  | 1<br>1.4  | 9<br>13.0  |
| たばこ                      | 5<br>100.0   | 2<br>40.0  | -          | -          | 2<br>40.0     | -         | 1<br>20.0      | -        | -              | -         | -         | -         | -          |
| 絵画・美術品                   | 3<br>100.0   | 2<br>66.7  | -          | -          | 1<br>33.3     | -         | -              | -        | -              | -         | -         | -         | -          |
| 自動車・バイク・自転車              | 8<br>100.0   | -          | -          | 2<br>25.0  | 4<br>50.0     | 1<br>12.5 | -              | -        | -              | -         | -         | -         | 1<br>12.5  |
| その他                      | 7<br>100.0   | 1<br>14.3  | -          | 3<br>42.9  | -             | -         | -              | -        | -              | 1<br>14.3 | -         | -         | 2<br>28.6  |

ここ1ヵ月の休日に奈良県外で購入した商品それぞれの購入地について主なものをみると、生鮮・一般食品、調理食品(弁当・惣菜類)、パン・菓子・飲料類、酒類、日曜大工・園芸用品、日用品類は「大阪府(左記以外)」が、靴・履物類、服飾雑貨・アクセサリ、化粧品・医薬品類、外出着・おしゃれ着、普段着・下着・肌着・靴下他、書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類、家電製品類、スポーツ・レジャー用品、家具・インテリア、贈答品は「心齋橋・なんば」が、それぞれ最も高くなっている。

(4) ここ1カ月の休日に奈良県外で購入した商品それぞれの購入店舗形態

Q23 ここ最近1カ月の休日に奈良県外で購入した商品それぞれについて、どのような店で購入しましたか。(月のうち一番利用頻度の高い店を選択してください)

|                      | 調査数   | 一般小売店 | 駅ナカ・駅売店 | 大型専門店 | 百貨店   | 総合・食品スーパー | ショッピングセンター(モール) | ドラッグストア | コンビニエンスストア | ディスカウントストア(100均含) | アウトレットモール | その他  |
|----------------------|-------|-------|---------|-------|-------|-----------|-----------------|---------|------------|-------------------|-----------|------|
| 生鮮・一般食品              | 351   | 24    | 7       | 7     | 87    | 119       | 37              | 1       | 15         | 6                 | 3         | 45   |
|                      | 100.0 | 6.8   | 2.0     | 2.0   | 24.8  | 33.9      | 10.5            | 0.3     | 4.3        | 1.7               | 0.9       | 12.8 |
| 調理食品(弁当・惣菜類)         | 219   | 8     | 13      | 5     | 67    | 59        | 18              | -       | 28         | 2                 | -         | 19   |
|                      | 100.0 | 3.7   | 5.9     | 2.3   | 30.6  | 26.9      | 8.2             | -       | 12.8       | 0.9               | -         | 8.7  |
| パン・菓子・飲料類            | 414   | 42    | 29      | 5     | 106   | 69        | 27              | 6       | 81         | 9                 | 2         | 38   |
|                      | 100.0 | 10.1  | 7.0     | 1.2   | 25.6  | 16.7      | 6.5             | 1.4     | 19.6       | 2.2               | 0.5       | 9.2  |
| 酒類                   | 137   | 3     | 8       | 8     | 18    | 32        | 15              | 1       | 14         | 17                | 1         | 20   |
|                      | 100.0 | 2.2   | 5.8     | 5.8   | 13.1  | 23.4      | 10.9            | 0.7     | 10.2       | 12.4              | 0.7       | 14.6 |
| 靴・履物類                | 149   | 20    | 4       | 17    | 36    | 6         | 33              | -       | -          | -                 | 14        | 19   |
|                      | 100.0 | 13.4  | 2.7     | 11.4  | 24.2  | 4.0       | 22.1            | -       | -          | -                 | 9.4       | 12.8 |
| 服飾雑貨・アクセサリ           | 155   | 18    | 7       | 18    | 43    | 3         | 46              | -       | -          | 1                 | 10        | 9    |
|                      | 100.0 | 11.6  | 4.5     | 11.6  | 27.7  | 1.9       | 29.7            | -       | -          | 0.6               | 6.5       | 5.8  |
| 化粧品・医薬品類             | 144   | 10    | 4       | 8     | 28    | 6         | 14              | 59      | -          | 4                 | -         | 11   |
|                      | 100.0 | 6.9   | 2.8     | 5.6   | 19.4  | 4.2       | 9.7             | 41.0    | -          | 2.8               | -         | 7.6  |
| 外出着・おしゃれ着            | 226   | 29    | 3       | 24    | 62    | 2         | 60              | -       | -          | 2                 | 21        | 23   |
|                      | 100.0 | 12.8  | 1.3     | 10.6  | 27.4  | 0.9       | 26.5            | -       | -          | 0.9               | 9.3       | 10.2 |
| 普段着・下着・肌着・靴下他        | 150   | 15    | 3       | 25    | 25    | 11        | 38              | 1       | -          | 2                 | 8         | 22   |
|                      | 100.0 | 10.0  | 2.0     | 16.7  | 16.7  | 7.3       | 25.3            | 0.7     | -          | 1.3               | 5.3       | 14.7 |
| 呉服・着物類               | 1     | 1     | -       | -     | -     | -         | -               | -       | -          | -                 | -         | -    |
|                      | 100.0 | 100.0 | -       | -     | -     | -         | -               | -       | -          | -                 | -         | -    |
| 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 176   | 23    | 8       | 57    | 15    | 7         | 30              | -       | 5          | 2                 | 1         | 28   |
|                      | 100.0 | 13.1  | 4.5     | 32.4  | 8.5   | 4.0       | 17.0            | -       | 2.8        | 1.1               | 0.6       | 15.9 |
| 家電製品類                | 72    | 2     | -       | 46    | 2     | 1         | 2               | -       | 1          | -                 | -         | 18   |
|                      | 100.0 | 2.8   | -       | 63.9  | 2.8   | 1.4       | 2.8             | -       | 1.4        | -                 | -         | 25.0 |
| 時計・メガネ類              | 22    | 2     | 1       | 7     | 7     | -         | 3               | -       | -          | 1                 | 2         | 5    |
|                      | 100.0 | 9.1   | 4.5     | 31.8  | 31.8  | -         | 13.6            | -       | -          | 4.5               | 9.1       | 22.7 |
| スポーツ・レジャー用品          | 60    | 8     | 1       | 21    | 4     | 1         | 7               | -       | -          | 1                 | 6         | 11   |
|                      | 100.0 | 13.3  | 1.7     | 35.0  | 6.7   | 1.7       | 11.7            | -       | -          | 1.7               | 10.0      | 18.3 |
| 家具・インテリア             | 35    | 4     | 1       | 12    | 6     | 2         | 4               | -       | -          | -                 | 1         | 5    |
|                      | 100.0 | 11.4  | 2.9     | 34.3  | 17.1  | 5.7       | 11.4            | -       | -          | -                 | 2.9       | 14.3 |
| 日曜大工・園芸用品            | 42    | 3     | -       | 15    | 2     | 1         | 7               | 1       | -          | 2                 | -         | 11   |
|                      | 100.0 | 7.1   | -       | 35.7  | 4.8   | 2.4       | 16.7            | 2.4     | -          | 4.8               | -         | 26.2 |
| 日用品類                 | 109   | 4     | 2       | 12    | 10    | 14        | 18              | 8       | 2          | 12                | 4         | 23   |
|                      | 100.0 | 3.7   | 1.8     | 11.0  | 9.2   | 12.8      | 16.5            | 7.3     | 1.8        | 11.0              | 3.7       | 21.1 |
| 贈答品                  | 69    | 4     | 1       | 3     | 46    | 2         | 6               | -       | -          | -                 | 1         | 6    |
|                      | 100.0 | 5.8   | 1.4     | 4.3   | 66.7  | 2.9       | 8.7             | -       | -          | -                 | 1.4       | 8.7  |
| たばこ                  | 5     | 1     | -       | -     | -     | -         | -               | -       | 3          | -                 | -         | 1    |
|                      | 100.0 | 20.0  | -       | -     | -     | -         | -               | -       | 60.0       | -                 | -         | 20.0 |
| 絵画・美術品               | 3     | -     | -       | -     | 3     | -         | -               | -       | -          | -                 | -         | -    |
|                      | 100.0 | -     | -       | -     | 100.0 | -         | -               | -       | -          | -                 | -         | -    |
| 自動車・バイク・自転車          | 8     | 4     | 1       | 1     | -     | -         | -               | -       | -          | -                 | -         | 2    |
|                      | 100.0 | 50.0  | 12.5    | 12.5  | -     | -         | -               | -       | -          | -                 | -         | 25.0 |
| その他                  | 7     | -     | -       | -     | 2     | -         | -               | -       | 1          | -                 | -         | 4    |
|                      | 100.0 | -     | -       | -     | 28.6  | -         | -               | -       | 14.3       | -                 | -         | 57.1 |

ここ1カ月の休日に奈良県外で購入した商品それぞれの店舗形態について主なものをみると、生鮮・一般食品、酒類は「総合・食品スーパー」が、調理食品(弁当・惣菜類)、パン・菓子・飲料類、靴・履物類、外出着・おしゃれ着、贈答品は「百貨店」が、服飾雑貨・アクセサリ、普段着・下着・肌着・靴下他、日用品類は「ショッピングセンター(モール)」が、化粧品・医薬品類は「ドラッグストア」が、書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類、家電製品類、スポーツ・レジャー用品、家具・インテリア、日曜大工・園芸用品は「大型専門店」が、それぞれ最も高くなっている。

(5) ここ1ヵ月の休日に奈良県外で購入した商品それぞれの購入頻度

Q24 ここ最近1ヵ月の休日に奈良県外で購入した商品それぞれについて、Q23 で選択した店で、どの程度の頻度で購入しましたか。

|                          | 調査数          | 1回          | 2回         | 3回        | 4回         | 5回<br>～<br>9回 | 10回<br>～<br>19回 | 20回<br>～<br>29回 | 30回<br>以上 | 無回答        | 調査数 | 平均<br>(回) |
|--------------------------|--------------|-------------|------------|-----------|------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------|------------|-----|-----------|
| 生鮮・一般食品                  | 351<br>100.0 | 160<br>45.6 | 84<br>23.9 | 33<br>9.4 | 17<br>4.8  | 16<br>4.6     | 10<br>2.8       | 3<br>0.9        | 1<br>0.3  | 27<br>7.7  | 324 | 2.45      |
| 調理食品(弁当・惣菜類)             | 219<br>100.0 | 96<br>43.8  | 49<br>22.4 | 20<br>9.1 | 10<br>4.6  | 12<br>5.5     | 8<br>3.7        | 1<br>0.5        | -         | 23<br>10.5 | 196 | 2.42      |
| パン・菓子・飲料類                | 414<br>100.0 | 191<br>46.1 | 94<br>22.7 | 39<br>9.4 | 14<br>3.4  | 23<br>5.6     | 15<br>3.6       | 1<br>0.2        | 1<br>0.2  | 36<br>8.7  | 378 | 2.34      |
| 酒類                       | 137<br>100.0 | 76<br>55.5  | 23<br>16.8 | 3<br>2.2  | 5<br>3.6   | 10<br>7.3     | 4<br>2.9        | -               | -         | 16<br>11.7 | 121 | 2.09      |
| 靴・履物類                    | 149<br>100.0 | 118<br>79.2 | 12<br>8.1  | 5<br>3.4  | 1<br>0.7   | 1<br>0.7      | -               | -               | -         | 12<br>8.1  | 137 | 1.21      |
| 服飾雑貨・アクセサリー              | 155<br>100.0 | 105<br>67.7 | 29<br>18.7 | 9<br>5.8  | -          | 2<br>1.3      | -               | -               | -         | 10<br>6.5  | 145 | 1.39      |
| 化粧品・医薬品類                 | 144<br>100.0 | 96<br>66.7  | 22<br>15.3 | 6<br>4.2  | -          | 5<br>3.5      | -               | -               | -         | 15<br>10.4 | 129 | 1.42      |
| 外出着・おしゃれ着                | 226<br>100.0 | 162<br>71.7 | 34<br>15.0 | 11<br>4.9 | -          | 6<br>2.7      | -               | -               | -         | 13<br>5.8  | 213 | 1.38      |
| 普段着・下着・肌着・靴下他            | 150<br>100.0 | 113<br>75.3 | 16<br>10.7 | 6<br>4.0  | -          | 4<br>2.7      | -               | -               | -         | 11<br>7.3  | 139 | 1.32      |
| 呉服・着物類                   | 1<br>100.0   | -           | -          | -         | 1<br>100.0 | -             | -               | -               | -         | -          | 1   | 4.00      |
| 書籍・CD・DVD・<br>ゲームソフト・玩具類 | 176<br>100.0 | 108<br>61.4 | 30<br>17.0 | 10<br>5.7 | 8<br>4.5   | 6<br>3.4      | 2<br>1.1        | -               | -         | 12<br>6.8  | 164 | 1.73      |
| 家電製品類                    | 72<br>100.0  | 55<br>76.4  | 9<br>12.5  | -         | 1<br>1.4   | -             | -               | -               | -         | 7<br>9.7   | 65  | 1.18      |
| 時計・メガネ類                  | 22<br>100.0  | 21<br>95.5  | -          | -         | -          | -             | -               | -               | -         | 1<br>4.5   | 21  | 1.00      |
| スポーツ・レジャー用品              | 60<br>100.0  | 48<br>80.0  | 8<br>13.3  | 2<br>3.3  | -          | -             | -               | -               | -         | 2<br>3.3   | 58  | 1.21      |
| 家具・インテリア                 | 35<br>100.0  | 27<br>77.1  | 5<br>14.3  | 2<br>5.7  | -          | -             | -               | -               | -         | 1<br>2.9   | 34  | 1.26      |
| 日曜大工・園芸用品                | 42<br>100.0  | 19<br>45.2  | 11<br>26.2 | 1<br>2.4  | 2<br>4.8   | -             | -               | -               | -         | 9<br>21.4  | 33  | 1.58      |
| 日用品類                     | 109<br>100.0 | 63<br>57.8  | 20<br>18.3 | 5<br>4.6  | 5<br>4.6   | 5<br>4.6      | -               | -               | -         | 11<br>10.1 | 98  | 1.68      |
| 贈答品                      | 69<br>100.0  | 42<br>60.9  | 20<br>29.0 | 2<br>2.9  | 1<br>1.4   | 2<br>2.9      | -               | -               | -         | 2<br>2.9   | 67  | 1.55      |
| たばこ                      | 5<br>100.0   | 1<br>20.0   | 1<br>20.0  | 1<br>20.0 | -          | -             | 2<br>40.0       | -               | -         | -          | 5   | 5.20      |
| 絵画・美術品                   | 3<br>100.0   | 3<br>100.0  | -          | -         | -          | -             | -               | -               | -         | -          | 3   | 1.00      |
| 自動車・バイク・自転車              | 8<br>100.0   | 7<br>87.5   | -          | 1<br>12.5 | -          | -             | -               | -               | -         | -          | 8   | 1.25      |
| その他                      | 7<br>100.0   | 3<br>42.9   | -          | 1<br>14.3 | -          | 1<br>14.3     | -               | -               | -         | 2<br>28.6  | 5   | 2.80      |

ここ1ヵ月の休日に奈良県外で購入した商品それぞれの購入頻度についてみると、調査数の少ない商品を除けば、いずれも「1回」が最も高く、次いで「2回」の順となっている。

(6) ここ1カ月の休日に奈良県外で購入した商品それぞれの1回あたりの購入金額(平均)

Q25 ここ最近1カ月の休日に奈良県外で購入した商品それぞれについて、Q23で選択した店で、1回の購入金額(平均)はどのくらいでしたか。

|                      | 調査数          | 500円未満     | 500円～1000円未満 | 1000円～2000円未満 | 2000円～3000円未満 | 3000円～4000円未満 | 4000円～5000円未満 | 5000円～1万円未満 | 1万円～5万円未満   | 5万円～10万円未満 | 10万円以上    | 無回答        | 調査数 | 平均(円)    |
|----------------------|--------------|------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|------------|-----------|------------|-----|----------|
| 生鮮・一般食品              | 351<br>100.0 | 15<br>4.3  | 28<br>8.0    | 66<br>18.8    | 68<br>19.4    | 60<br>17.1    | 7<br>2.0      | 45<br>12.8  | 25<br>7.1   | 2<br>0.6   | -         | 35<br>10.0 | 316 | 3542.1   |
| 調理食品(弁当・惣菜類)         | 219<br>100.0 | 12<br>5.5  | 48<br>21.9   | 70<br>32.0    | 35<br>16.0    | 16<br>7.3     | 3<br>1.4      | 11<br>5.0   | 3<br>1.4    | -          | -         | -          | 198 | 1673.5   |
| パン・菓子・飲料類            | 414<br>100.0 | 98<br>23.7 | 109<br>26.3  | 107<br>25.8   | 40<br>9.7     | 14<br>3.4     | -             | 9<br>2.2    | 1<br>0.2    | -          | -         | -          | 378 | 1008.6   |
| 酒類                   | 137<br>100.0 | 15<br>10.9 | 13<br>9.5    | 24<br>17.5    | 16<br>11.7    | 19<br>13.9    | 5<br>3.6      | 17<br>12.4  | 13<br>9.5   | -          | -         | -          | 122 | 3272.2   |
| 靴・履物類                | 149<br>100.0 | 2<br>1.3   | 1<br>0.7     | 10<br>6.7     | 12<br>8.1     | 14<br>9.4     | 6<br>4.0      | 36<br>24.2  | 49<br>32.9  | 4<br>2.7   | 1<br>0.7  | 14<br>9.4  | 135 | 10998.8  |
| 服飾雑貨・アクセサリ           | 155<br>100.0 | 1<br>0.6   | 3<br>1.9     | 20<br>12.9    | 17<br>11.0    | 19<br>12.3    | 1<br>0.6      | 30<br>19.4  | 41<br>26.5  | 6<br>3.9   | 2<br>1.3  | 15<br>9.7  | 140 | 11446.5  |
| 化粧品・医薬品類             | 144<br>100.0 | 2<br>1.4   | 9<br>6.3     | 34<br>23.6    | 24<br>16.7    | 18<br>12.5    | 4<br>2.8      | 26<br>18.1  | 13<br>9.0   | -          | -         | -          | 130 | 3926.6   |
| 外出着・おしゃれ着            | 226<br>100.0 | 1<br>0.4   | 2<br>0.9     | 6<br>2.7      | 6<br>2.7      | 9<br>4.0      | 9<br>4.0      | 45<br>19.9  | 114<br>50.4 | 11<br>4.9  | 7<br>3.1  | 16<br>7.1  | 210 | 19176.1  |
| 普段着・下着・肌着・靴下他        | 150<br>100.0 | 1<br>0.7   | 2<br>1.3     | 22<br>14.7    | 22<br>14.7    | 20<br>13.3    | 6<br>4.0      | 34<br>22.7  | 28<br>18.7  | -          | -         | -          | 135 | 5648.0   |
| 呉服・着物類               | 1<br>100.0   | -          | -            | -             | -             | -             | -             | -           | -           | 1<br>100.0 | -         | -          | 1   | 50000.0  |
| 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 176<br>100.0 | 5<br>2.8   | 18<br>10.2   | 54<br>30.7    | 31<br>17.6    | 14<br>8.0     | 4<br>2.3      | 25<br>14.2  | 14<br>8.0   | -          | -         | 11<br>6.3  | 165 | 3150.7   |
| 家電製品類                | 72<br>100.0  | 2<br>2.8   | 2<br>2.8     | 3<br>4.2      | 3<br>4.2      | 4<br>5.6      | 1<br>1.4      | 12<br>16.7  | 22<br>30.6  | 7<br>9.7   | 8<br>11.1 | 8<br>11.1  | 64  | 39372.0  |
| 時計・メガネ類              | 22<br>100.0  | 1<br>4.5   | -            | 2<br>9.1      | -             | 1<br>4.5      | -             | 3<br>13.6   | 10<br>45.5  | 4<br>18.2  | 1<br>4.5  | -          | 22  | 30684.1  |
| スポーツ・レジャー用品          | 60<br>100.0  | -          | -            | 2<br>3.3      | 7<br>11.7     | 9<br>15.0     | 3<br>5.0      | 11<br>18.3  | 24<br>40.0  | 2<br>3.3   | 1<br>1.7  | 1<br>1.7   | 59  | 14050.9  |
| 家具・インテリア             | 35<br>100.0  | -          | 2<br>5.7     | -             | 3<br>8.6      | 3<br>8.6      | -             | 10<br>28.6  | 8<br>22.9   | 5<br>14.3  | 2<br>5.7  | 2<br>5.7   | 33  | 20972.7  |
| 日曜大工・園芸用品            | 42<br>100.0  | 2<br>4.8   | -            | 5<br>11.9     | 4<br>9.5      | 7<br>16.7     | 1<br>2.4      | 7<br>16.7   | 8<br>19.0   | -          | -         | 8<br>19.0  | 34  | 5972.1   |
| 日用品類                 | 109<br>100.0 | 8<br>7.3   | 12<br>11.0   | 27<br>24.8    | 10<br>9.2     | 12<br>11.0    | 1<br>0.9      | 19<br>17.4  | 6<br>5.5    | 1<br>0.9   | 1<br>0.9  | 12<br>11.0 | 97  | 4475.3   |
| 贈答品                  | 69<br>100.0  | -          | 1<br>1.4     | 3<br>4.3      | 6<br>8.7      | 8<br>11.6     | -             | 20<br>29.0  | 21<br>30.4  | 6<br>8.7   | 2<br>2.9  | 2<br>2.9   | 67  | 22552.2  |
| たばこ                  | 5<br>100.0   | 5<br>100.0 | -            | -             | -             | -             | -             | -           | -           | -          | -         | -          | 5   | 416.0    |
| 絵画・美術品               | 3<br>100.0   | -          | -            | -             | -             | -             | -             | -           | 2<br>66.7   | -          | -         | -          | 2   | 25000.0  |
| 自動車・バイク・自転車          | 8<br>100.0   | 1<br>12.5  | -            | -             | -             | -             | -             | -           | 1<br>12.5   | -          | 6<br>75.0 | -          | 8   | 615675.0 |
| その他                  | 7<br>100.0   | -          | 1<br>14.3    | -             | -             | -             | -             | 3<br>42.9   | 1<br>14.3   | -          | -         | 2<br>28.6  | 5   | 7700.0   |

ここ1カ月の休日に奈良県外で購入した商品それぞれの1回あたりの購入金額(平均)について主なものをみると、生鮮・一般食品は「2000円～3000円未満」が、調理食品(弁当・惣菜類)、酒類、化粧品・医薬品類、書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類、日用品類は「1000円～2000円未満」が、パン・菓子・飲料類は「500円～1000円未満」が、靴・履物類、服飾雑貨・アクセサリ、外出着・おしゃれ着、家電製品類、スポーツ・レジャー用品、日曜大工・園芸用品、贈答品は「1万円～5万円未満」が、普段着・下着・肌着・靴下他、家具・インテリアは「5000円～1万円未満」が、それぞれ最も高くなっている。

(7) ここ1カ月の休日に奈良県外で商品を購入した際それぞれの主な交通手段

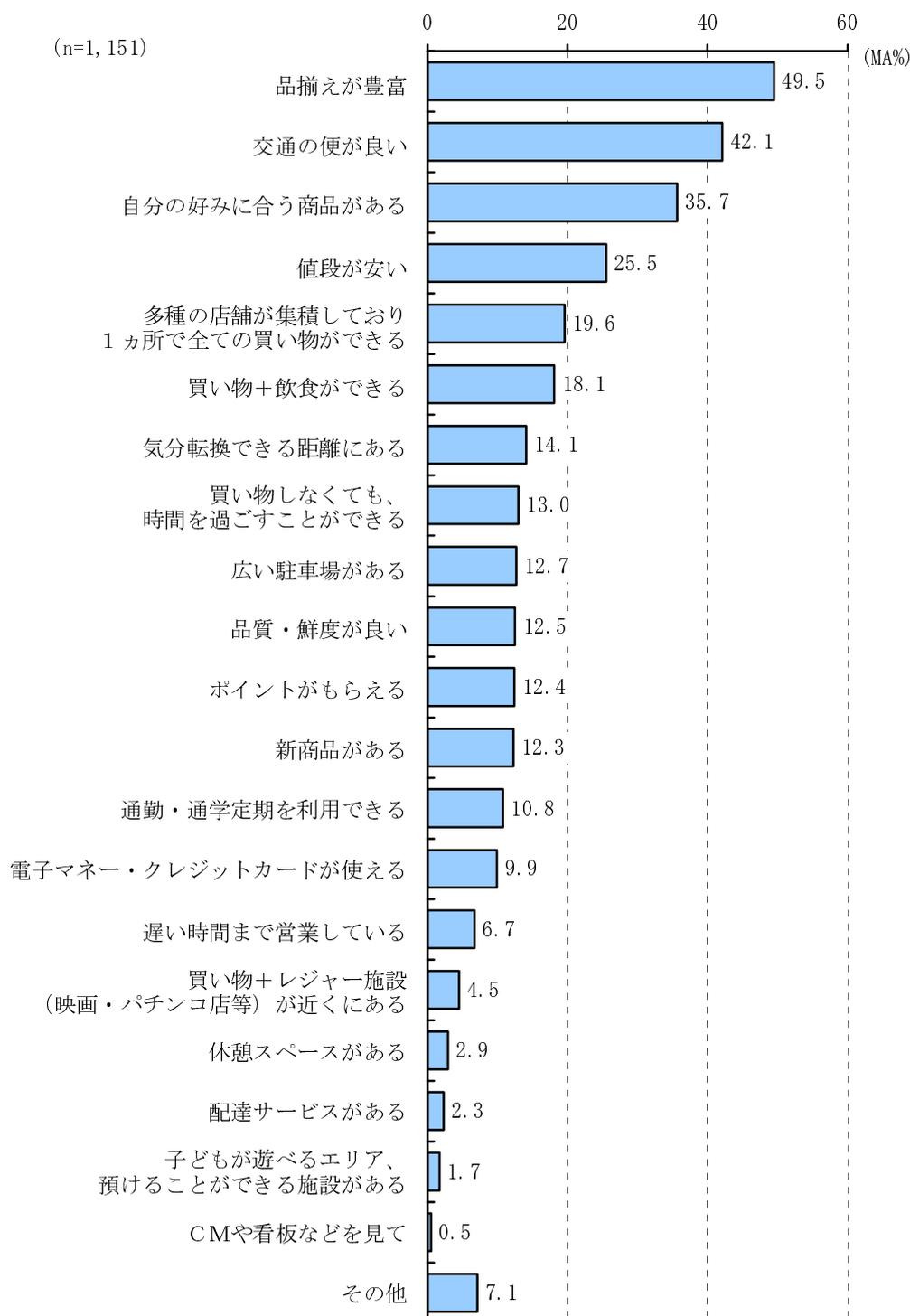
Q26 ここ最近1カ月の休日に奈良県外で購入した商品のそれぞれについて、その商品を購入した際の主な交通手段をひとつお選びください。(時間が一番長くかかる交通手段をお選びください)

|                      | 調査数   | 徒歩   | 自転車 | 自動車   | バス  | 電車    | その他  |
|----------------------|-------|------|-----|-------|-----|-------|------|
| 生鮮・一般食品              | 351   | 13   | 6   | 170   | 1   | 140   | 21   |
|                      | 100.0 | 3.7  | 1.7 | 48.4  | 0.3 | 39.9  | 6.0  |
| 調理食品(弁当・惣菜類)         | 219   | 8    | 4   | 97    | 1   | 100   | 9    |
|                      | 100.0 | 3.7  | 1.8 | 44.3  | 0.5 | 45.7  | 4.1  |
| パン・菓子・飲料類            | 414   | 30   | 3   | 147   | 2   | 213   | 19   |
|                      | 100.0 | 7.2  | 0.7 | 35.5  | 0.5 | 51.4  | 4.6  |
| 酒類                   | 137   | 7    | 4   | 66    | -   | 48    | 12   |
|                      | 100.0 | 5.1  | 2.9 | 48.2  | -   | 35.0  | 8.8  |
| 靴・履物類                | 149   | 3    | 2   | 49    | 1   | 87    | 7    |
|                      | 100.0 | 2.0  | 1.3 | 32.9  | 0.7 | 58.4  | 4.7  |
| 服飾雑貨・アクセサリ           | 155   | 3    | 3   | 37    | -   | 107   | 5    |
|                      | 100.0 | 1.9  | 1.9 | 23.9  | -   | 69.0  | 3.2  |
| 化粧品・医薬品類             | 144   | 4    | 3   | 34    | -   | 94    | 9    |
|                      | 100.0 | 2.8  | 2.1 | 23.6  | -   | 65.3  | 6.3  |
| 外出着・おしゃれ着            | 226   | 1    | 2   | 69    | -   | 147   | 7    |
|                      | 100.0 | 0.4  | 0.9 | 30.5  | -   | 65.0  | 3.1  |
| 普段着・下着・肌着・靴下他        | 150   | 5    | 2   | 53    | -   | 83    | 7    |
|                      | 100.0 | 3.3  | 1.3 | 35.3  | -   | 55.3  | 4.7  |
| 呉服・着物類               | 1     | -    | -   | 1     | -   | -     | -    |
|                      | 100.0 | -    | -   | 100.0 | -   | -     | -    |
| 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 176   | 6    | 2   | 42    | -   | 107   | 19   |
|                      | 100.0 | 3.4  | 1.1 | 23.9  | -   | 60.8  | 10.8 |
| 家電製品類                | 72    | -    | -   | 23    | -   | 32    | 17   |
|                      | 100.0 | -    | -   | 31.9  | -   | 44.4  | 23.6 |
| 時計・メガネ類              | 22    | -    | -   | 10    | -   | 11    | 1    |
|                      | 100.0 | -    | -   | 45.5  | -   | 50.0  | 4.5  |
| スポーツ・レジャー用品          | 60    | -    | 3   | 28    | -   | 25    | 4    |
|                      | 100.0 | -    | 5.0 | 46.7  | -   | 41.7  | 6.7  |
| 家具・インテリア             | 35    | -    | 1   | 20    | -   | 11    | 3    |
|                      | 100.0 | -    | 2.9 | 57.1  | -   | 31.4  | 8.6  |
| 日曜大工・園芸用品            | 42    | -    | -   | 28    | -   | 11    | 3    |
|                      | 100.0 | -    | -   | 66.7  | -   | 26.2  | 7.1  |
| 日用品類                 | 109   | 3    | -   | 55    | -   | 43    | 8    |
|                      | 100.0 | 2.8  | -   | 50.5  | -   | 39.4  | 7.3  |
| 贈答品                  | 69    | -    | -   | 17    | -   | 47    | 5    |
|                      | 100.0 | -    | -   | 24.6  | -   | 68.1  | 7.2  |
| たばこ                  | 5     | 2    | -   | 1     | -   | 1     | 1    |
|                      | 100.0 | 40.0 | -   | 20.0  | -   | 20.0  | 20.0 |
| 絵画・美術品               | 3     | -    | -   | -     | -   | 3     | -    |
|                      | 100.0 | -    | -   | -     | -   | 100.0 | -    |
| 自動車・バイク・自転車          | 8     | 1    | -   | 5     | -   | 2     | -    |
|                      | 100.0 | 12.5 | -   | 62.5  | -   | 25.0  | -    |
| その他                  | 7     | -    | -   | 2     | -   | 3     | 2    |
|                      | 100.0 | -    | -   | 28.6  | -   | 42.9  | 28.6 |

ここ1カ月の休日に奈良県外で商品を購入した際それぞれの主な交通手段について主なものをみると、生鮮・一般食品、酒類、スポーツ・レジャー用品、家具・インテリア、日曜大工・園芸用品、日用品類は「自動車」が、調理食品(弁当・惣菜類)、パン・菓子・飲料類、靴・履物類、服飾雑貨・アクセサリ、化粧品・医薬品類、外出着・おしゃれ着、普段着・下着・肌着・靴下他、書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類、家電製品類、贈答品は「電車」が、それぞれ最も高くなっている。

(8) 奈良県外で休日の買い物先を選ぶ理由・ポイント

Q27 休日の奈良県外での買い物先を選ぶ理由・ポイントをお選びください。(いくつでも)



奈良県外で休日の買い物先を選ぶ理由・ポイントをみると、「品揃えが豊富」が49.5%で最も高く、次いで「交通の便が良い」(42.1%)、「自分の好みに合う商品がある」(35.7%)、「値段が安い」(25.5%)の順となっている。

〔性別 奈良県外で休日の買い物先を選ぶ理由・ポイント〕

|    | 調査数            | 品揃えが豊富      | 交通の便が良い     | 自分の好みに合う商品がある | 値段が安い       | 多種の店舗が集積しており1カ所で全ての買い物ができる | 買い物＋飲食ができる  | 気分転換できる距離にある | 買い物しなくても、時間を過ごすことができる | 広い駐車場がある    | 品質・鮮度が良い    |
|----|----------------|-------------|-------------|---------------|-------------|----------------------------|-------------|--------------|-----------------------|-------------|-------------|
| 全体 | 1,151<br>100.0 | 570<br>49.5 | 485<br>42.1 | 411<br>35.7   | 294<br>25.5 | 226<br>19.6                | 208<br>18.1 | 162<br>14.1  | 150<br>13.0           | 146<br>12.7 | 144<br>12.5 |
| 男性 | 631<br>100.0   | 274<br>43.4 | 264<br>41.8 | 172<br>27.3   | 176<br>27.9 | 93<br>14.7                 | 73<br>11.6  | 77<br>12.2   | 48<br>7.6             | 88<br>13.9  | 73<br>11.6  |
| 女性 | 520<br>100.0   | 296<br>56.9 | 221<br>42.5 | 239<br>46.0   | 118<br>22.7 | 133<br>25.6                | 135<br>26.0 | 85<br>16.3   | 102<br>19.6           | 58<br>11.2  | 71<br>13.7  |

|    | ポイントがもらえる   | 新商品がある      | 通勤・通学定期を利用できる | 電子マネー・クレジットカードが使える | 遅い時間まで営業している | 買い物＋レジャー施設（映画・パチンコ店等）が近くにある | 休憩スペースがある | 配達サービスがある | 子どもが遊べるエリア、預けることができる施設がある | CMや看板などを見て | その他       |
|----|-------------|-------------|---------------|--------------------|--------------|-----------------------------|-----------|-----------|---------------------------|------------|-----------|
| 全体 | 143<br>12.4 | 142<br>12.3 | 124<br>10.8   | 114<br>9.9         | 77<br>6.7    | 52<br>4.5                   | 33<br>2.9 | 26<br>2.3 | 20<br>1.7                 | 6<br>0.5   | 82<br>7.1 |
| 男性 | 75<br>11.9  | 60<br>9.5   | 80<br>12.7    | 74<br>11.7         | 50<br>7.9    | 30<br>4.8                   | 14<br>2.2 | 11<br>1.7 | 10<br>1.6                 | 4<br>0.6   | 47<br>7.4 |
| 女性 | 68<br>13.1  | 82<br>15.8  | 44<br>8.5     | 40<br>7.7          | 27<br>5.2    | 22<br>4.2                   | 19<br>3.7 | 15<br>2.9 | 10<br>1.9                 | 2<br>0.4   | 35<br>6.7 |

[年代別 奈良県外で休日の買い物先を選ぶ理由・ポイント]

|        | 調査数            | 品揃えが豊富      | 交通の便が良い     | 自分の好みに合う商品がある | 値段が安い       | 多種の店舗が集積しており1カ所で全ての買い物ができる | 買い物＋飲食ができる  | 気分転換できる距離にある | 買い物しなくても、時間を過ごすことができる | 広い駐車場がある    | 品質・鮮度が良い    |
|--------|----------------|-------------|-------------|---------------|-------------|----------------------------|-------------|--------------|-----------------------|-------------|-------------|
| 全体     | 1,151<br>100.0 | 570<br>49.5 | 485<br>42.1 | 411<br>35.7   | 294<br>25.5 | 226<br>19.6                | 208<br>18.1 | 162<br>14.1  | 150<br>13.0           | 146<br>12.7 | 144<br>12.5 |
| 20歳代以下 | 120<br>100.0   | 62<br>51.7  | 61<br>50.8  | 60<br>50.0    | 38<br>31.7  | 37<br>30.8                 | 35<br>29.2  | 19<br>15.8   | 20<br>16.7            | 9<br>7.5    | 15<br>12.5  |
| 30歳代   | 230<br>100.0   | 103<br>44.8 | 98<br>42.6  | 89<br>38.7    | 50<br>21.7  | 50<br>21.7                 | 39<br>17.0  | 37<br>16.1   | 35<br>15.2            | 31<br>13.5  | 13<br>5.7   |
| 40歳代   | 334<br>100.0   | 177<br>53.0 | 135<br>40.4 | 113<br>33.8   | 86<br>25.7  | 58<br>17.4                 | 55<br>16.5  | 46<br>13.8   | 47<br>14.1            | 46<br>13.8  | 44<br>13.2  |
| 50歳代   | 294<br>100.0   | 136<br>46.3 | 129<br>43.9 | 85<br>28.9    | 79<br>26.9  | 45<br>15.3                 | 46<br>15.6  | 35<br>11.9   | 31<br>10.5            | 38<br>12.9  | 48<br>16.3  |
| 60歳代   | 156<br>100.0   | 82<br>52.6  | 54<br>34.6  | 57<br>36.5    | 37<br>23.7  | 32<br>20.5                 | 29<br>18.6  | 23<br>14.7   | 17<br>10.9            | 21<br>13.5  | 21<br>13.5  |
| 70歳代以上 | 17<br>100.0    | 10<br>58.8  | 8<br>47.1   | 7<br>41.2     | 4<br>23.5   | 4<br>23.5                  | 4<br>23.5   | 2<br>11.8    | -                     | 1<br>5.9    | 3<br>17.6   |

|        | ポイントがもらえる   | 新商品がある      | 通勤・通学定期を利用できる | 電子マネー・クレジットカードが使える | 遅い時間まで営業している | （映画・パジャマ等）買い物＋レジャーが近くにできる | 休憩スペースがある | 配達サービスがある | 子どもが遊べるエリア、預ける施設がある | CMや看板などを見て | その他        |
|--------|-------------|-------------|---------------|--------------------|--------------|---------------------------|-----------|-----------|---------------------|------------|------------|
| 全体     | 143<br>12.4 | 142<br>12.3 | 124<br>10.8   | 114<br>9.9         | 77<br>6.7    | 52<br>4.5                 | 33<br>2.9 | 26<br>2.3 | 20<br>1.7           | 6<br>0.5   | 82<br>7.1  |
| 20歳代以下 | 27<br>22.5  | 28<br>23.3  | 22<br>18.3    | 11<br>9.2          | 9<br>7.5     | 8<br>6.7                  | 9<br>7.5  | 2<br>1.7  | 2<br>1.7            | -          | 6<br>5.0   |
| 30歳代   | 29<br>12.6  | 23<br>10.0  | 22<br>9.6     | 18<br>7.8          | 10<br>4.3    | 6<br>2.6                  | 7<br>3.0  | 4<br>1.7  | 11<br>4.8           | 2<br>0.9   | 10<br>4.3  |
| 40歳代   | 40<br>12.0  | 39<br>11.7  | 26<br>7.8     | 38<br>11.4         | 25<br>7.5    | 20<br>6.0                 | 3<br>0.9  | 5<br>1.5  | 4<br>1.2            | 2<br>0.6   | 29<br>8.7  |
| 50歳代   | 31<br>10.5  | 28<br>9.5   | 43<br>14.6    | 33<br>11.2         | 26<br>8.8    | 10<br>3.4                 | 7<br>2.4  | 6<br>2.0  | 3<br>1.0            | 2<br>0.7   | 16<br>5.4  |
| 60歳代   | 15<br>9.6   | 20<br>12.8  | 11<br>7.1     | 13<br>8.3          | 6<br>3.8     | 7<br>4.5                  | 7<br>4.5  | 9<br>5.8  | -                   | -          | 19<br>12.2 |
| 70歳代以上 | 1<br>5.9    | 4<br>23.5   | -             | 1<br>5.9           | 1<br>5.9     | 1<br>5.9                  | -         | -         | -                   | -          | 2<br>11.8  |

〔性・年代別 奈良県外で休日の買い物先を選ぶ理由・ポイント〕

|           | 調査数            | 品揃えが豊富      | 交通の便が良い     | 自分の好みに合う商品がある | 値段が安い       | 多種の店舗が集積しており1カ所で全ての買い物ができる | 買い物＋飲食ができる  | 気分転換できる距離にある | 買い物を過ごすことも、時間を過ごすこともできる | 広い駐車場がある    | 品質・鮮度が良い    |
|-----------|----------------|-------------|-------------|---------------|-------------|----------------------------|-------------|--------------|-------------------------|-------------|-------------|
| 全体        | 1,151<br>100.0 | 570<br>49.5 | 485<br>42.1 | 411<br>35.7   | 294<br>25.5 | 226<br>19.6                | 208<br>18.1 | 162<br>14.1  | 150<br>13.0             | 146<br>12.7 | 144<br>12.5 |
| 男性 20歳代以下 | 34<br>100.0    | 12<br>35.3  | 20<br>58.8  | 11<br>32.4    | 11<br>32.4  | 5<br>14.7                  | 3<br>8.8    | 4<br>11.8    | -                       | 4<br>11.8   | 5<br>14.7   |
| 30歳代      | 106<br>100.0   | 41<br>38.7  | 43<br>40.6  | 32<br>30.2    | 23<br>21.7  | 20<br>18.9                 | 11<br>10.4  | 15<br>14.2   | 10<br>9.4               | 17<br>16.0  | 2<br>1.9    |
| 40歳代      | 178<br>100.0   | 82<br>46.1  | 73<br>41.0  | 45<br>25.3    | 51<br>28.7  | 22<br>12.4                 | 17<br>9.6   | 21<br>11.8   | 15<br>8.4               | 30<br>16.9  | 17<br>9.6   |
| 50歳代      | 195<br>100.0   | 82<br>42.1  | 85<br>43.6  | 49<br>25.1    | 60<br>30.8  | 23<br>11.8                 | 23<br>11.8  | 21<br>10.8   | 13<br>6.7               | 23<br>11.8  | 33<br>16.9  |
| 60歳代      | 107<br>100.0   | 52<br>48.6  | 38<br>35.5  | 32<br>29.9    | 27<br>25.2  | 22<br>20.6                 | 17<br>15.9  | 16<br>15.0   | 10<br>9.3               | 13<br>12.1  | 16<br>15.0  |
| 70歳代以上    | 11<br>100.0    | 5<br>45.5   | 5<br>45.5   | 3<br>27.3     | 4<br>36.4   | 1<br>9.1                   | 2<br>18.2   | -            | -                       | 1<br>9.1    | -           |
| 女性 20歳代以下 | 86<br>100.0    | 50<br>58.1  | 41<br>47.7  | 49<br>57.0    | 27<br>31.4  | 32<br>37.2                 | 32<br>37.2  | 15<br>17.4   | 20<br>23.3              | 5<br>5.8    | 10<br>11.6  |
| 30歳代      | 124<br>100.0   | 62<br>50.0  | 55<br>44.4  | 57<br>46.0    | 27<br>21.8  | 30<br>24.2                 | 28<br>22.6  | 22<br>17.7   | 25<br>20.2              | 14<br>11.3  | 11<br>8.9   |
| 40歳代      | 156<br>100.0   | 95<br>60.9  | 62<br>39.7  | 68<br>43.6    | 35<br>22.4  | 36<br>23.1                 | 38<br>24.4  | 25<br>16.0   | 32<br>20.5              | 16<br>10.3  | 27<br>17.3  |
| 50歳代      | 99<br>100.0    | 54<br>54.5  | 44<br>44.4  | 36<br>36.4    | 19<br>19.2  | 22<br>22.2                 | 23<br>23.2  | 14<br>14.1   | 18<br>18.2              | 15<br>15.2  | 15<br>15.2  |
| 60歳代      | 49<br>100.0    | 30<br>61.2  | 16<br>32.7  | 25<br>51.0    | 10<br>20.4  | 10<br>20.4                 | 12<br>24.5  | 7<br>14.3    | 7<br>14.3               | 8<br>16.3   | 5<br>10.2   |
| 70歳代以上    | 6<br>100.0     | 5<br>83.3   | 3<br>50.0   | 4<br>66.7     | -           | 3<br>50.0                  | 2<br>33.3   | 2<br>33.3    | -                       | -           | 3<br>50.0   |

|           | ポイントがもらえる   | 新商品がある      | 通勤・通学定期を利用できる | 電子マネー・クレジットカードが使える | 遅い時間まで営業している | （買い物が近くにある）映画・パジャヤコ店舗施設 | 休憩スペースがある | 配達サービスがある | 子どもが遊べるエリア、預けることができる施設がある | CMや看板などを見て | その他        |
|-----------|-------------|-------------|---------------|--------------------|--------------|-------------------------|-----------|-----------|---------------------------|------------|------------|
| 全体        | 143<br>12.4 | 142<br>12.3 | 124<br>10.8   | 114<br>9.9         | 77<br>6.7    | 52<br>4.5               | 33<br>2.9 | 26<br>2.3 | 20<br>1.7                 | 6<br>0.5   | 82<br>7.1  |
| 男性 20歳代以下 | 6<br>17.6   | 6<br>17.6   | 5<br>14.7     | 6<br>17.6          | 1<br>2.9     | 2<br>5.9                | 1<br>2.9  | 2<br>5.9  | -                         | -          | 3<br>8.8   |
| 30歳代      | 14<br>13.2  | 8<br>7.5    | 9<br>8.5      | 7<br>6.6           | 5<br>4.7     | 1<br>0.9                | 4<br>3.8  | 1<br>0.9  | 4<br>3.8                  | 2<br>1.9   | 3<br>2.8   |
| 40歳代      | 25<br>14.0  | 20<br>11.2  | 17<br>9.6     | 25<br>14.0         | 19<br>10.7   | 13<br>7.3               | 1<br>0.6  | 3<br>1.7  | 4<br>2.2                  | -          | 18<br>10.1 |
| 50歳代      | 18<br>9.2   | 12<br>6.2   | 40<br>20.5    | 25<br>12.8         | 20<br>10.3   | 8<br>4.1                | 6<br>3.1  | 1<br>0.5  | 2<br>1.0                  | 2<br>1.0   | 9<br>4.6   |
| 60歳代      | 12<br>11.2  | 12<br>11.2  | 9<br>8.4      | 10<br>9.3          | 4<br>3.7     | 5<br>4.7                | 2<br>1.9  | 4<br>3.7  | -                         | -          | 12<br>11.2 |
| 70歳代以上    | -           | 2<br>18.2   | -             | 1<br>9.1           | 1<br>9.1     | 1<br>9.1                | -         | -         | -                         | -          | 2<br>18.2  |
| 女性 20歳代以下 | 21<br>24.4  | 22<br>25.6  | 17<br>19.8    | 5<br>5.8           | 8<br>9.3     | 6<br>7.0                | 8<br>9.3  | -         | 2<br>2.3                  | -          | 3<br>3.5   |
| 30歳代      | 15<br>12.1  | 15<br>12.1  | 13<br>10.5    | 11<br>8.9          | 5<br>4.0     | 5<br>4.0                | 3<br>2.4  | 3<br>2.4  | 7<br>5.6                  | -          | 7<br>5.6   |
| 40歳代      | 15<br>9.6   | 19<br>12.2  | 9<br>5.8      | 13<br>8.3          | 6<br>3.8     | 7<br>4.5                | 2<br>1.3  | 2<br>1.3  | -                         | 2<br>1.3   | 11<br>7.1  |
| 50歳代      | 13<br>13.1  | 16<br>16.2  | 3<br>3.0      | 8<br>8.1           | 6<br>6.1     | 2<br>2.0                | 1<br>1.0  | 5<br>5.1  | 1<br>1.0                  | -          | 7<br>7.1   |
| 60歳代      | 3<br>6.1    | 8<br>16.3   | 2<br>4.1      | 3<br>6.1           | 2<br>4.1     | 2<br>4.1                | 5<br>10.2 | 5<br>10.2 | -                         | -          | 7<br>14.3  |
| 70歳代以上    | 1<br>16.7   | 2<br>33.3   | -             | -                  | -            | -                       | -         | -         | -                         | -          | -          |

奈良県外で休日の買い物先を選ぶ理由・ポイントを性別で見ると、男女とも「品揃えが豊富」の割合が最も高いが、2番目に高い項目は男性が「交通の便が良い」であるのに対し、女性は「自分の好みに合う商品がある」となっている。

年代別で見ると、いずれも「品揃えが豊富」の割合が最も高く、60歳代を除いて「交通の便が良い」が2番目に高くなっている。60歳代は「自分の好みに合う商品がある」の割合が2番目に高い。

性・年代別で見ると、サンプル数の少ない70歳代以上を除いて、40歳代及び60歳代の男性、全ての年代の女性は「品揃えが豊富」の割合が、20歳代以下、30歳代、50歳代の男性は「交通の便が良い」の割合が、それぞれ最も高くなっている。

(9) 県外・県内を問わず一番気に入っているお店、商業施設

Q28 一番気に入っているお店、商業施設は何ですか。(県外・県内問わず)

| 順位  | 内 容             | 件数    | 割合    |
|-----|-----------------|-------|-------|
| 1   | イオン (アルルを含む)    | 1,098 | 43.1  |
| 2   | 近鉄百貨店           | 61    | 2.4   |
| 3   | オークワ            | 58    | 2.3   |
| 4   | アピタ             | 44    | 1.7   |
| 4   | 奈良ファミリー         | 44    | 1.7   |
| 6   | 大丸百貨店           | 43    | 1.7   |
| 7   | 阪急百貨店           | 37    | 1.5   |
| 8   | 高島屋             | 35    | 1.4   |
| 9   | ザ・ビッグ・エクストラ     | 32    | 1.3   |
| 10  | コストコ            | 30    | 1.2   |
| 11  | 万代              | 28    | 1.1   |
| 12  | なんばパークス         | 27    | 1.1   |
| 13  | あべのハルカス         | 26    | 1.0   |
| 14  | りんくうプレミアムアウトレット | 25    | 1.0   |
| 15  | 西友              | 24    | 0.9   |
| 16  | トライアル           | 23    | 0.9   |
| 17  | イズミヤ            | 22    | 0.9   |
| 17  | ライフ             | 22    | 0.9   |
| 17  | イトーヨーカドー        | 22    | 0.9   |
| 20  | コーナン            | 20    | 0.8   |
| 20  | 天王寺MIO          | 20    | 0.8   |
| 22  | あべのQ's MALL     | 19    | 0.7   |
| 23  | CO-OP、生協        | 16    | 0.6   |
| 23  | 業務スーパー          | 16    | 0.6   |
| 25  | マルイ             | 15    | 0.6   |
| 26  | 近商ストア           | 14    | 0.5   |
| 26  | なんばパークス CITY    | 14    | 0.5   |
| 26  | グランフロント大阪       | 14    | 0.5   |
| 29  | スーパーおくやま        | 13    | 0.5   |
| 30  | いそかわ            | 12    | 0.5   |
| 総件数 |                 | 2,550 | 100.0 |

(件数の多いものから順に 30 件を抜粋)

Q29 Q28 でお答えいただいたお店、商業施設を一番気に入っている理由は何ですか。

| 順位               | 内 容  | 件数    | 割合    |
|------------------|--|-------|-------|
| 1                | 多種の店舗が集積しており、1か所で全ての買い物ができる（何でも揃うから、店舗が沢山あるなど）     | 594   | 18.9  |
| 2                | 品揃えが良い、豊富  | 472   | 15.0  |
| 3                | 近いから。交通の便が良いから（駅から近い、徒歩で行ける、車で行きやすいなど）             | 453   | 14.4  |
| 4                | 値段が安い  | 369   | 11.7  |
| 5                | 自分の好みに合う商品・店舗があるから                                 | 286   | 9.1   |
| 6                | 買い物しやすい（人が少なくて混まない、なじみの店で慣れているなど）                  | 136   | 4.3   |
| 7                | 品質・鮮度が良い（安心、信用できるなど）                               | 99    | 3.2   |
| 7                | 買い物をしなくても1日中楽しく時間を過ごせるから（見ているだけで楽しい、ウインドウショッピングなど） | 99    | 3.2   |
| 9                | 便利だから  | 92    | 2.9   |
| 10               | 店舗の雰囲気が良くて、好きだから（お洒落、高級感、新しい、賑やかななど）               | 78    | 2.5   |
| 総件数（特にないなどの記述除く） |  | 3,142 | 100.0 |

（件数の多いものから順に10件を抜粋）

〔イオン（アルルを含む）が一番気に入っている理由〕

| 順位               | 内 容  | 件数    | 割合    |
|------------------|--|-------|-------|
| 1                | 多種の店舗が集積しており、1か所で全ての買い物が出来る（何でも揃うから、店舗が沢山あるなど）     | 487   | 37.1  |
| 2                | 近いから。交通の便が良いから（駅から近い、徒歩で行ける、車で行きやすいなど）             | 190   | 14.5  |
| 3                | 品揃えが良い、豊富  | 140   | 10.7  |
| 4                | 買い物をしなくても1日中楽しく時間を過ごせるから（見ているだけで楽しい、ウインドウショッピングなど） | 54    | 4.1   |
| 4                | 大型店舗なので（スペースが広いからなど）                               | 54    | 4.1   |
| 総件数（特にないなどの記述除く） |  | 1,313 | 100.0 |

(件数の多いものから順に5件を抜粋)

〔近鉄百貨店が一番気に入っている理由〕

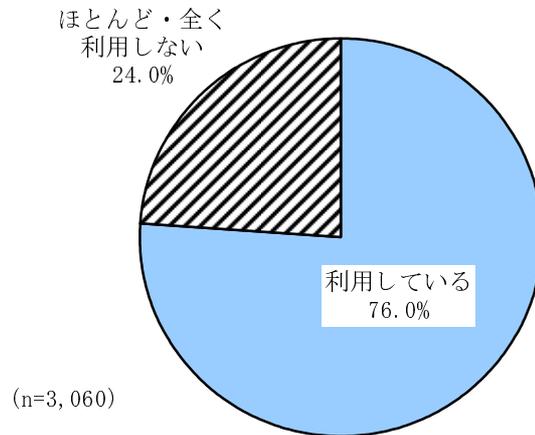
| 順位               | 内 容                                    | 件数 | 割合    |
|------------------|--|----|-------|
| 1                | 品質・鮮度が良い（安心、信用できるなど）                   | 17 | 23.3  |
| 2                | 品揃えが良い、豊富                              | 16 | 21.9  |
| 2                | 近いから。交通の便が良いから（駅から近い、徒歩で行ける、車で行きやすいなど） | 16 | 21.9  |
| 4                | 買い物しやすい（人が少なくて混まない、なじみの店で慣れているなど）      | 6  | 8.2   |
| 5                | 自分の好みに合う商品・店舗があるから                     | 4  | 5.5   |
| 総件数（特にないなどの記述除く） |  | 73 | 100.0 |

(件数の多いものから順に5件を抜粋)

## 5. コンビニエンスストアの利用実態

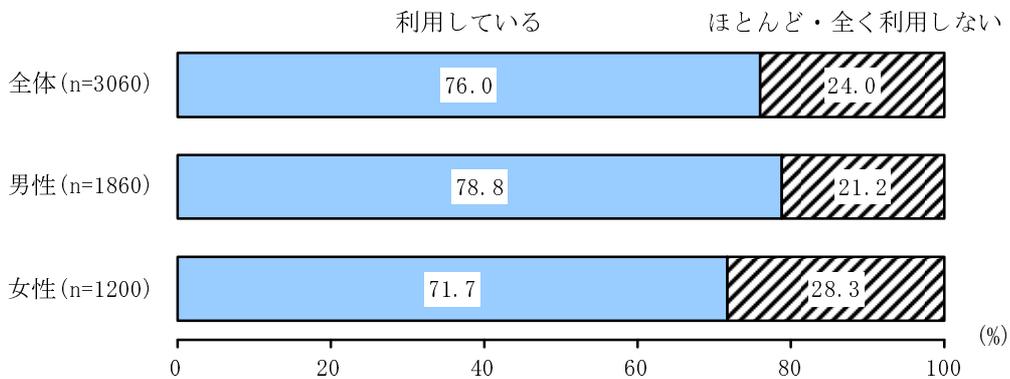
### (1) ここ1カ月のコンビニエンスストアの利用頻度

Q30 ここ1カ月にコンビニエンスストアをどれくらいの頻度で利用されましたか。



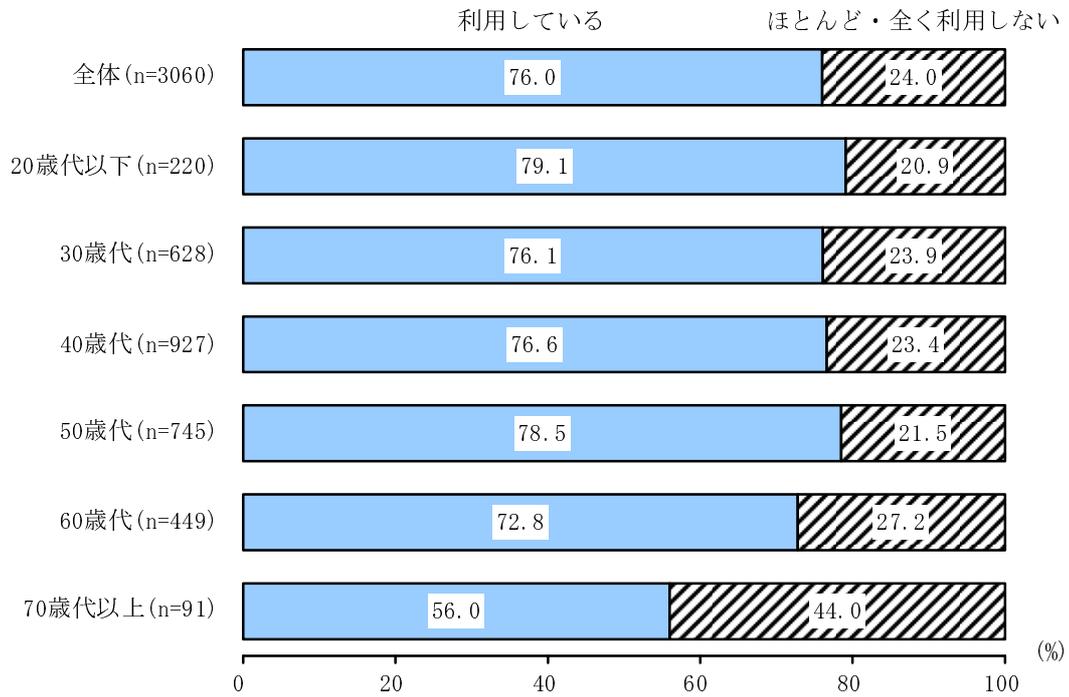
ここ1カ月のコンビニエンスストアの利用の有無をみると、「利用している」が76.0%、「ほとんど・全く利用しない」が24.0%となっている。

#### 〔性別 ここ1カ月のコンビニエンスストアの利用の有無〕



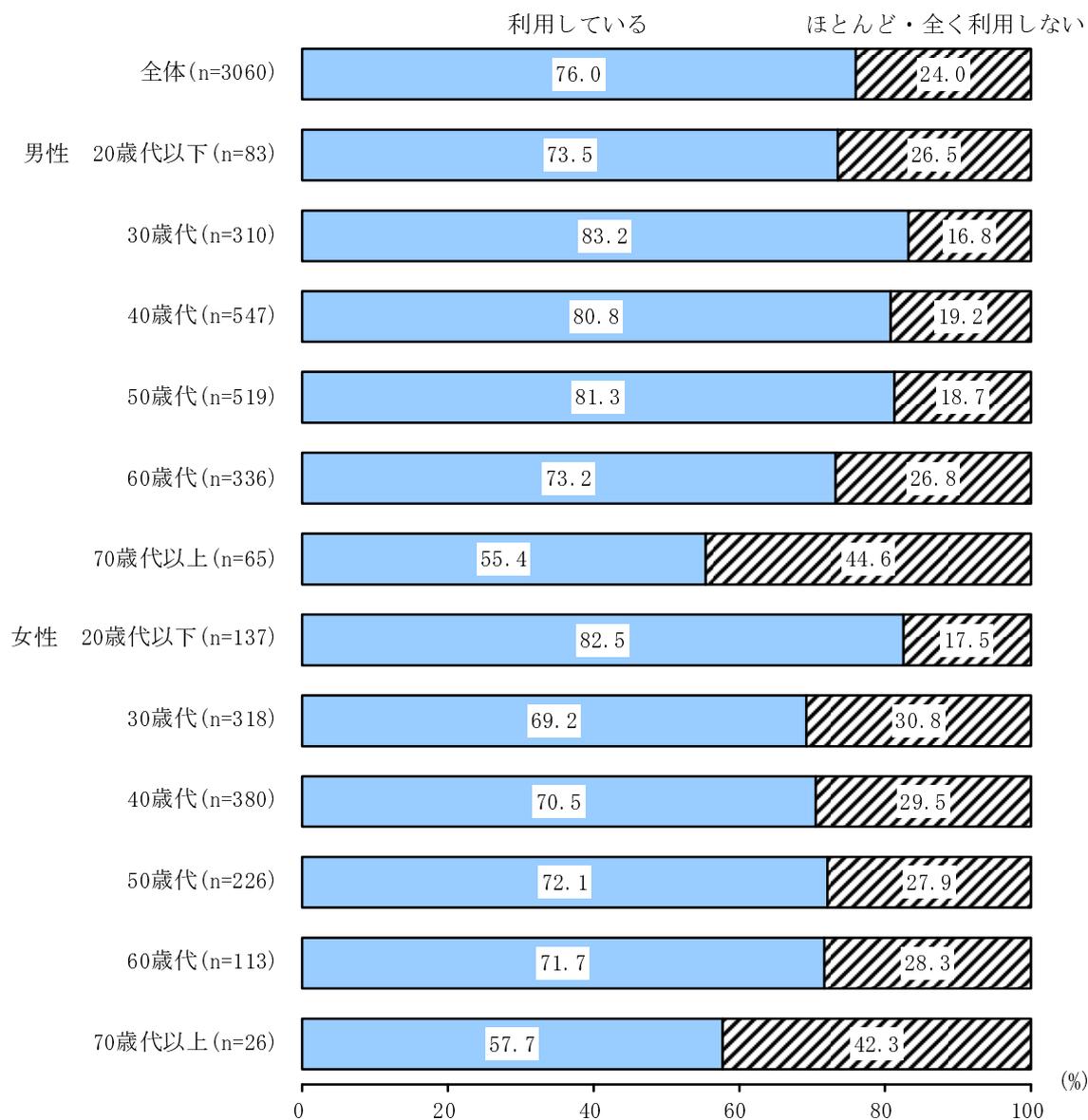
ここ1カ月のコンビニエンスストアの利用の有無を性別でみると、「利用している」の割合は男性が78.8%と女性(71.7%)を上回っている。

〔年代別 ここ1カ月のコンビニエンスストアの利用の有無〕



ここ1カ月のコンビニエンスストアの利用の有無を年代別で見ると、「利用している」の割合は20歳代以下が79.1%で最も高いが、30～60歳代も7割台と大きな差はなく、70歳以上で56.0%と低くなっている。

〔性・年代別 ここ1カ月のコンビニエンスストアの利用の有無〕



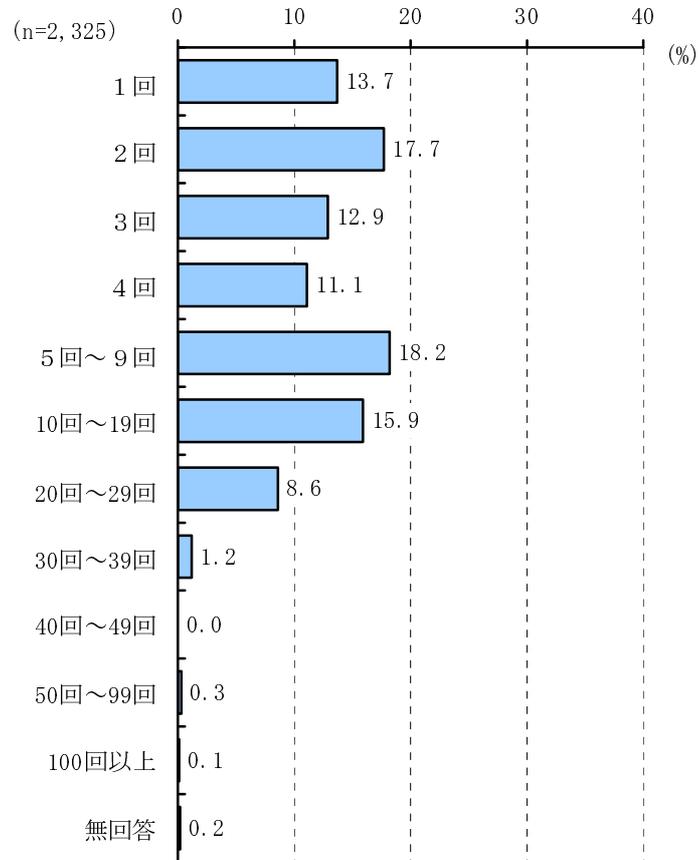
ここ1カ月のコンビニエンスストアの利用の有無を性・年代別でみると、「利用している」の割合は30歳代の男性が83.2%で最も高く、次いで20歳代以下の女性(82.5%)、50歳代の男性(81.3%)、40歳代の男性(80.8%)の順となっている。

[職業別／車の有無別 ここ1カ月のコンビニエンスストアの利用の有無]

|              | 調査数            | 利用している        | ほとんど・全く利用しない |
|--------------|----------------|---------------|--------------|
| 全体           | 3,060<br>100.0 | 2,325<br>76.0 | 735<br>24.0  |
| 勤労者（パート等を含む） | 2,193<br>100.0 | 1,756<br>80.1 | 437<br>19.9  |
| 学生           | 38<br>100.0    | 33<br>86.8    | 5<br>13.2    |
| 専業主婦・主夫      | 454<br>100.0   | 299<br>65.9   | 155<br>34.1  |
| 無職（年金生活を含む）  | 348<br>100.0   | 216<br>62.1   | 132<br>37.9  |
| その他          | 27<br>100.0    | 21<br>77.8    | 6<br>22.2    |

|     |                |               |             |
|-----|----------------|---------------|-------------|
| 全体  | 3,060<br>100.0 | 2,325<br>76.0 | 735<br>24.0 |
| 車あり | 2,586<br>100.0 | 1,995<br>77.1 | 591<br>22.9 |
| 車なし | 474<br>100.0   | 330<br>69.6   | 144<br>30.4 |

〔ここ1カ月のコンビニエンスストアの利用頻度〕



コンビニエンスストアを利用している人の、ここ1カ月のコンビニエンスストアの利用頻度をみると、「5回～9回」が18.2%で最も多く、次いで「2回」(17.7%)、「10回～19回」(15.9%)、「1回」(13.7%)の順で、平均では6.67回となっている。

〔性別／年代別／性・年代別 ここ1カ月のコンビニエンスストアの利用頻度〕

|           | 調査数            | 1回          | 2回          | 3回          | 4回          | 5回<br>～<br>9回 | 10回<br>～<br>19回 | 20回<br>～<br>29回 | 30回<br>～<br>39回 | 40回<br>～<br>49回 | 50回<br>～<br>59回 | 60回<br>～<br>69回 | 70回<br>～<br>79回 | 80回<br>～<br>89回 | 90回<br>～<br>99回 | 100回<br>以上 | 無回答 | 調査数            | 平均<br>(回) |
|-----------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|-----|----------------|-----------|
| 全体        | 2,325<br>100.0 | 319<br>13.7 | 412<br>17.7 | 301<br>12.9 | 258<br>11.1 | 423<br>18.2   | 370<br>15.9     | 200<br>8.6      | 28<br>1.2       | 1<br>0.0        | 6<br>0.3        | 2<br>0.1        | 2<br>0.1        | 5<br>0.2        |                 |            |     | 2,320<br>100.0 | 6.67      |
| 男性        | 1,465<br>100.0 | 162<br>11.1 | 226<br>15.4 | 156<br>10.6 | 166<br>11.3 | 287<br>19.6   | 270<br>18.4     | 164<br>11.2     | 23<br>1.6       | 1<br>0.1        | 6<br>0.4        | 2<br>0.1        | 2<br>0.1        | 2<br>0.1        |                 |            |     | 1,463<br>63.1  | 7.75      |
| 女性        | 860<br>100.0   | 157<br>18.3 | 186<br>21.6 | 145<br>16.9 | 92<br>10.7  | 136<br>15.8   | 100<br>11.6     | 36<br>4.2       | 5<br>0.6        | -               | -               | -               | -               | 3<br>0.3        |                 |            |     | 857<br>36.9    | 4.84      |
| 全体        | 2,325<br>100.0 | 319<br>13.7 | 412<br>17.7 | 301<br>12.9 | 258<br>11.1 | 423<br>18.2   | 370<br>15.9     | 200<br>8.6      | 28<br>1.2       | 1<br>0.0        | 6<br>0.3        | 2<br>0.1        | 2<br>0.2        | 5<br>0.2        |                 |            |     | 2,320<br>100.0 | 6.67      |
| 20歳代以下    | 174<br>100.0   | 12<br>6.9   | 26<br>14.9  | 26<br>14.9  | 18<br>10.3  | 40<br>23.0    | 37<br>21.3      | 13<br>7.5       | 1<br>0.6        | -               | 1<br>0.6        | -               | -               | -               |                 |            |     | 174<br>7.5     | 6.90      |
| 30歳代      | 478<br>100.0   | 52<br>10.9  | 63<br>13.2  | 59<br>12.3  | 61<br>12.8  | 97<br>20.3    | 87<br>18.2      | 50<br>10.5      | 5<br>1.0        | 1<br>0.2        | 2<br>0.4        | 1<br>0.2        | -               | -               |                 |            |     | 478<br>20.6    | 7.72      |
| 40歳代      | 710<br>100.0   | 90<br>12.7  | 127<br>17.9 | 91<br>12.8  | 81<br>11.4  | 119<br>16.8   | 126<br>17.7     | 62<br>8.7       | 13<br>1.8       | -               | 1<br>0.1        | -               | -               | -               |                 |            |     | 710<br>30.6    | 6.88      |
| 50歳代      | 585<br>100.0   | 85<br>14.5  | 115<br>19.7 | 69<br>11.8  | 58<br>9.9   | 106<br>18.1   | 89<br>15.2      | 52<br>8.9       | 7<br>1.2        | -               | 2<br>0.3        | 1<br>0.2        | 1<br>0.2        | 1<br>0.2        |                 |            |     | 584<br>25.2    | 6.69      |
| 60歳代      | 327<br>100.0   | 68<br>20.8  | 71<br>21.7  | 49<br>15.0  | 36<br>11.0  | 49<br>15.0    | 28<br>8.6       | 22<br>6.7       | 1<br>0.3        | -               | -               | -               | -               | 3<br>0.9        |                 |            |     | 324<br>14.0    | 4.89      |
| 70歳代以上    | 51<br>100.0    | 12<br>23.5  | 10<br>19.6  | 7<br>13.7   | 4<br>7.8    | 12<br>23.5    | 3<br>5.9        | 2<br>2.0        | 1<br>2.0        | -               | -               | -               | -               | 1<br>2.0        |                 |            |     | 50<br>2.2      | 4.36      |
| 全体        | 2,325<br>100.0 | 319<br>13.7 | 412<br>17.7 | 301<br>12.9 | 258<br>11.1 | 423<br>18.2   | 370<br>15.9     | 200<br>8.6      | 28<br>1.2       | 1<br>0.0        | 6<br>0.3        | 2<br>0.1        | 2<br>0.2        | 5<br>0.2        |                 |            |     | 2,320<br>100.0 | 6.67      |
| 男性 20歳代以下 | 61<br>100.0    | 5<br>8.2    | 6<br>9.8    | 6<br>9.8    | 6<br>9.8    | 17<br>27.9    | 13<br>21.3      | 7<br>11.5       | -               | -               | 1<br>1.6        | -               | -               | -               |                 |            |     | 61<br>2.6      | 8.13      |
| 30歳代      | 258<br>100.0   | 18<br>7.0   | 22<br>8.5   | 19<br>7.4   | 32<br>12.4  | 56<br>21.7    | 65<br>25.2      | 38<br>14.7      | 4<br>1.6        | 1<br>0.4        | 2<br>0.8        | 1<br>0.4        | -               | -               |                 |            |     | 258<br>11.1    | 10.00     |
| 40歳代      | 442<br>100.0   | 32<br>7.2   | 65<br>14.7  | 51<br>11.5  | 54<br>12.2  | 82<br>18.6    | 94<br>21.3      | 52<br>11.8      | 11<br>2.5       | -               | 1<br>0.2        | -               | -               | -               |                 |            |     | 442<br>19.1    | 8.18      |
| 50歳代      | 422<br>100.0   | 53<br>12.6  | 76<br>18.0  | 40<br>9.5   | 43<br>10.2  | 81<br>19.2    | 72<br>17.1      | 47<br>11.1      | 6<br>1.4        | -               | 2<br>0.5        | 1<br>0.2        | 1<br>0.2        | 1<br>0.2        |                 |            |     | 421<br>18.1    | 7.57      |
| 60歳代      | 246<br>100.0   | 48<br>19.5  | 47<br>19.1  | 36<br>14.6  | 29<br>11.8  | 40<br>16.3    | 24<br>9.8       | 20<br>8.1       | 1<br>0.4        | -               | -               | -               | -               | 1<br>0.4        |                 |            |     | 245<br>10.6    | 5.33      |
| 70歳代以上    | 36<br>100.0    | 6<br>16.7   | 10<br>27.8  | 4<br>11.1   | 2<br>5.6    | 11<br>30.6    | 2<br>5.6        | -               | 1<br>2.8        | -               | -               | -               | -               | -               |                 |            |     | 36<br>1.6      | 4.31      |
| 女性 20歳代以下 | 113<br>100.0   | 7<br>6.2    | 20<br>17.7  | 20<br>17.7  | 12<br>10.6  | 23<br>20.4    | 24<br>21.2      | 6<br>5.3        | 1<br>0.9        | -               | -               | -               | -               | -               |                 |            |     | 113<br>4.9     | 6.23      |
| 30歳代      | 220<br>100.0   | 34<br>15.5  | 41<br>18.6  | 40<br>18.2  | 29<br>13.2  | 41<br>18.6    | 22<br>10.0      | 12<br>5.5       | 1<br>0.5        | -               | -               | -               | -               | -               |                 |            |     | 220<br>9.5     | 5.05      |
| 40歳代      | 268<br>100.0   | 58<br>21.6  | 62<br>23.1  | 40<br>14.9  | 27<br>10.1  | 37<br>13.8    | 32<br>11.9      | 10<br>3.7       | 2<br>0.7        | -               | -               | -               | -               | -               |                 |            |     | 268<br>11.6    | 4.74      |
| 50歳代      | 163<br>100.0   | 32<br>19.6  | 39<br>23.9  | 29<br>17.8  | 15<br>9.2   | 25<br>15.3    | 17<br>10.4      | 5<br>3.1        | 1<br>0.6        | -               | -               | -               | -               | -               |                 |            |     | 163<br>7.0     | 4.41      |
| 60歳代      | 81<br>100.0    | 20<br>24.7  | 24<br>29.6  | 13<br>16.0  | 7<br>8.6    | 9<br>11.1     | 4<br>4.9        | 2<br>2.5        | -               | -               | -               | -               | -               | 2<br>2.5        |                 |            |     | 79<br>3.4      | 3.55      |
| 70歳代以上    | 15<br>100.0    | 6<br>40.0   | -           | 3<br>20.0   | 1<br>13.3   | 1<br>6.7      | 1<br>6.7        | 1<br>6.7        | -               | -               | -               | -               | -               | 1<br>6.7        |                 |            |     | 14<br>0.6      | 4.50      |

コンビニエンスストアを利用している人の、ここ1カ月のコンビニエンスストアの利用頻度を性別で見ると、男性は「5回～9回」の割合が最も高く、次いで「10回～19回」の順であるのに対し、女性は「2回」の割合が最も高く、次いで「1回」の順となっている。

年代別で見ると、20歳代以下・30歳代は「5回～9回」の割合が、40～60歳代は「2回」の割合が、70歳代以上は「1回」と「5回～9回」の割合が同率で、それぞれ最も高くなっている。

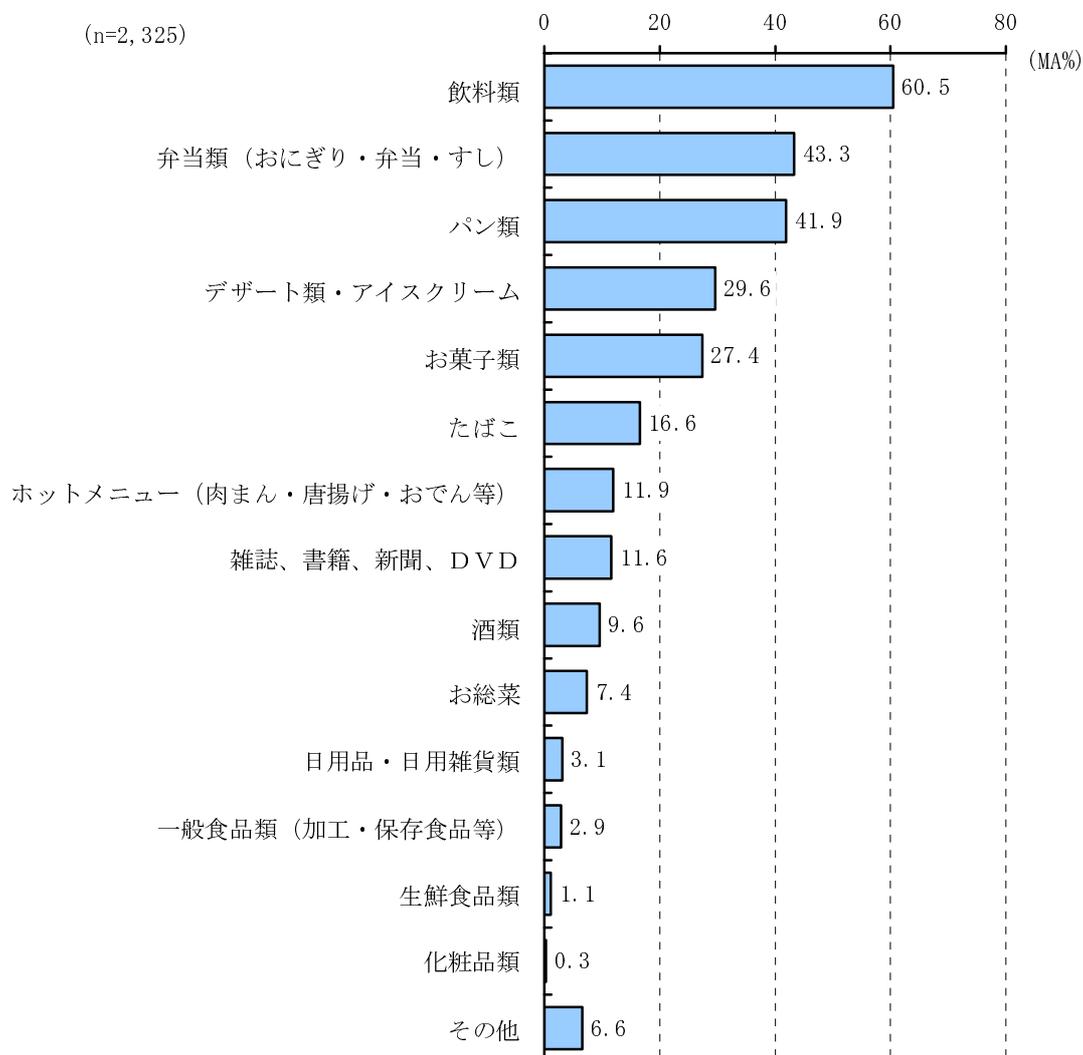
性・年代別で見ると、30歳代・40歳代の男性および20歳代以下の女性は「10～19回」の割合が最も高く、コンビニエンスストアの利用頻度が高くなっている。

〔職業別 ここ1カ月のコンビニエンスストアの利用頻度〕

|              | 調査数            | 1回          | 2回          | 3回          | 4回          | 5回<br>9回    | 10回<br>9回   | 20回<br>9回   | 30回<br>9回 | 40回<br>9回 | 50回<br>9回 | 100回<br>以上 | 無回答      | 調査数            | 平均(回) |
|--------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------|------------|----------|----------------|-------|
| 全体           | 2,325<br>100.0 | 319<br>13.7 | 412<br>17.7 | 301<br>12.9 | 258<br>11.1 | 423<br>18.2 | 370<br>15.9 | 200<br>8.6  | 28<br>1.2 | 1<br>0.0  | 6<br>0.3  | 2<br>0.1   | 5<br>0.2 | 2,320<br>100.0 | 6.67  |
| 勤労者(パート等を含む) | 1,756<br>100.0 | 181<br>10.3 | 278<br>15.8 | 212<br>12.1 | 205<br>11.7 | 336<br>19.1 | 320<br>18.2 | 189<br>10.8 | 26<br>1.5 | 1<br>0.1  | 3<br>0.3  | 2<br>0.1   | 1<br>0.1 | 1,755<br>100.0 | 7.52  |
| 学生           | 33<br>100.0    | 3<br>9.1    | 4<br>12.1   | 4<br>12.1   | 3<br>9.1    | 9<br>27.3   | 9<br>27.3   | 1<br>3.0    | -         | -         | -         | -          | -        | 33<br>100.0    | 6.06  |
| 専業主婦・主夫      | 299<br>100.0   | 81<br>27.1  | 76<br>25.4  | 55<br>18.4  | 27<br>9.0   | 39<br>13.0  | 16<br>5.4   | 2<br>0.7    | 1<br>0.3  | -         | -         | -          | 2<br>0.7 | 297<br>100.0   | 3.36  |
| 無職(年金生活を含む)  | 216<br>100.0   | 52<br>24.1  | 51<br>23.6  | 26<br>12.0  | 22<br>10.2  | 34<br>15.7  | 21<br>9.7   | 6<br>2.8    | 1<br>0.5  | -         | 1<br>0.5  | -          | 2<br>0.9 | 214<br>100.0   | 4.43  |
| その他          | 21<br>100.0    | 2<br>9.5    | 3<br>14.3   | 4<br>19.0   | 1<br>4.8    | 5<br>23.8   | 4<br>19.0   | 2<br>9.5    | -         | -         | -         | -          | -        | 21<br>100.0    | 6.86  |

## (2) ここ1ヵ月で、コンビニエンスストアで購入した商品

Q31 ここ1ヵ月でコンビニエンスストアでは主に何を購入されましたか。(いくつでも)



ここ1ヵ月で、コンビニエンスストアで購入した商品をみると、「飲料類」が60.5%で最も高く、次いで「弁当類 (おにぎり・弁当・すし)」(43.3%)、「パン類」(41.9%)、「デザート類・アイスクリーム」(29.6%)、「お菓子類」(27.4%)の順となっている。

〔性別／年代別／性・年代別 ここ1カ月で、コンビニエンスストアで購入した商品〕

|           | 調査数   | 飲料類   | 弁当類(おにぎり・弁当・すし) | パン類  | デザート類・アイスクリーム | お菓子類 | たばこ  | 等・唐揚げ・おでん(肉ま) | ホットメニュー(肉ま) | V雑誌・書籍・新聞・D | 酒類   | お総菜  | 日用品・日用雑貨類 | 存一般食品類(加工・保存) | 生鮮食品類 | 化粧品類 | その他 |
|-----------|-------|-------|-----------------|------|---------------|------|------|---------------|-------------|-------------|------|------|-----------|---------------|-------|------|-----|
| 全体        | 2,325 | 1,407 | 1,006           | 975  | 688           | 637  | 387  | 276           | 270         | 223         | 172  | 72   | 68        | 25            | 7     | 154  |     |
| 100.0     | 60.5  | 43.3  | 41.9            | 29.6 | 27.4          | 16.6 | 11.9 | 11.6          | 9.6         | 7.4         | 3.1  | 2.9  | 1.1       | 0.3           | 6.6   |      |     |
| 男性        | 1,465 | 929   | 651             | 590  | 329           | 357  | 300  | 159           | 198         | 170         | 102  | 42   | 44        | 15            | 3     | 73   |     |
| 100.0     | 63.4  | 44.4  | 40.3            | 22.5 | 24.4          | 20.5 | 10.9 | 13.5          | 11.6        | 7.0         | 2.9  | 3.0  | 1.0       | 0.2           | 5.0   |      |     |
| 女性        | 860   | 478   | 355             | 385  | 359           | 280  | 87   | 117           | 72          | 53          | 70   | 30   | 24        | 10            | 4     | 81   |     |
| 100.0     | 55.6  | 41.3  | 44.8            | 41.7 | 32.6          | 10.1 | 13.6 | 8.4           | 6.2         | 8.1         | 3.5  | 2.8  | 1.2       | 0.5           | 9.4   |      |     |
| 全体        | 2,325 | 1,407 | 1,006           | 975  | 688           | 637  | 387  | 276           | 270         | 223         | 172  | 72   | 68        | 25            | 7     | 154  |     |
| 100.0     | 60.5  | 43.3  | 41.9            | 29.6 | 27.4          | 16.6 | 11.9 | 11.6          | 9.6         | 7.4         | 3.1  | 2.9  | 1.1       | 0.3           | 6.6   |      |     |
| 20歳代以下    | 174   | 130   | 78              | 71   | 72            | 67   | 18   | 43            | 13          | 10          | 17   | 3    | 1         | 1             | -     | 5    |     |
| 100.0     | 74.7  | 44.8  | 40.8            | 41.4 | 38.5          | 10.3 | 24.7 | 7.5           | 5.7         | 9.8         | 1.7  | 0.6  | 0.6       | -             | 2.9   |      |     |
| 30歳代      | 478   | 287   | 238             | 214  | 167           | 158  | 62   | 87            | 53          | 49          | 35   | 10   | 14        | 4             | 1     | 31   |     |
| 100.0     | 60.0  | 49.8  | 44.8            | 34.9 | 33.1          | 13.0 | 18.2 | 11.1          | 10.3        | 7.3         | 2.1  | 2.9  | 0.8       | 0.2           | 6.5   |      |     |
| 40歳代      | 710   | 458   | 320             | 303  | 222           | 186  | 131  | 83            | 90          | 79          | 52   | 22   | 22        | 6             | 1     | 31   |     |
| 100.0     | 64.5  | 45.1  | 42.7            | 31.3 | 26.2          | 18.5 | 11.7 | 12.7          | 11.1        | 7.3         | 3.1  | 3.1  | 0.8       | 0.1           | 4.4   |      |     |
| 50歳代      | 585   | 345   | 235             | 250  | 151           | 154  | 109  | 42            | 65          | 57          | 43   | 22   | 19        | 2             | 5     | 39   |     |
| 100.0     | 59.0  | 40.2  | 42.7            | 25.8 | 26.3          | 18.6 | 7.2  | 11.1          | 9.7         | 7.4         | 3.8  | 3.2  | 0.3       | 0.9           | 6.7   |      |     |
| 60歳代      | 327   | 164   | 116             | 123  | 71            | 66   | 57   | 20            | 40          | 24          | 23   | 12   | 9         | 8             | -     | 42   |     |
| 100.0     | 50.2  | 35.5  | 37.6            | 21.7 | 20.2          | 17.4 | 6.1  | 12.2          | 7.3         | 7.0         | 3.7  | 2.8  | 2.4       | -             | 12.8  |      |     |
| 70歳代以上    | 51    | 23    | 19              | 14   | 5             | 6    | 10   | 1             | 9           | 4           | 2    | 3    | 3         | 4             | -     | 6    |     |
| 100.0     | 45.1  | 37.3  | 27.5            | 9.8  | 11.8          | 19.6 | 2.0  | 17.6          | 7.8         | 3.9         | 5.9  | 5.9  | 7.8       | -             | 11.8  |      |     |
| 全体        | 2,325 | 1,407 | 1,006           | 975  | 688           | 637  | 387  | 276           | 270         | 223         | 172  | 72   | 68        | 25            | 7     | 154  |     |
| 100.0     | 60.5  | 43.3  | 41.9            | 29.6 | 27.4          | 16.6 | 11.9 | 11.6          | 9.6         | 7.4         | 3.1  | 2.9  | 1.1       | 0.3           | 6.6   |      |     |
| 男性 20歳代以下 | 61    | 51    | 23              | 20   | 14            | 14   | 10   | 14            | 7           | 4           | 6    | 2    | -         | -             | -     | -    |     |
| 100.0     | 83.6  | 37.7  | 32.8            | 23.0 | 23.0          | 16.4 | 23.0 | 11.5          | 6.6         | 9.8         | 3.3  | -    | -         | -             | -     | -    |     |
| 30歳代      | 258   | 165   | 134             | 109  | 77            | 74   | 44   | 46            | 40          | 37          | 19   | 5    | 9         | 4             | -     | 11   |     |
| 100.0     | 64.0  | 51.9  | 42.2            | 29.8 | 28.7          | 17.1 | 17.8 | 15.5          | 14.3        | 7.4         | 1.9  | 3.5  | 1.6       | -             | 4.3   |      |     |
| 40歳代      | 442   | 305   | 201             | 189  | 118           | 109  | 93   | 54            | 63          | 57          | 34   | 12   | 12        | 1             | -     | 12   |     |
| 100.0     | 69.0  | 45.5  | 42.8            | 26.7 | 24.7          | 21.0 | 12.2 | 14.3          | 12.9        | 7.7         | 2.7  | 2.7  | 0.2       | -             | 2.7   |      |     |
| 50歳代      | 422   | 261   | 178             | 176  | 78            | 107  | 95   | 30            | 50          | 51          | 30   | 16   | 15        | 1             | 3     | 22   |     |
| 100.0     | 61.8  | 42.2  | 41.7            | 18.5 | 25.4          | 22.5 | 7.1  | 11.8          | 12.1        | 7.1         | 3.8  | 3.6  | 0.2       | 0.7           | 5.2   |      |     |
| 60歳代      | 246   | 129   | 98              | 89   | 40            | 49   | 49   | 14            | 30          | 18          | 13   | 7    | 6         | 7             | -     | 24   |     |
| 100.0     | 52.4  | 39.8  | 36.2            | 16.3 | 19.9          | 19.9 | 5.7  | 12.2          | 7.3         | 5.3         | 2.8  | 2.4  | 2.8       | -             | 9.8   |      |     |
| 70歳代以上    | 36    | 18    | 17              | 7    | 2             | 4    | 9    | 1             | 8           | 3           | -    | -    | 2         | 2             | -     | 4    |     |
| 100.0     | 50.0  | 47.2  | 19.4            | 5.6  | 11.1          | 25.0 | 2.8  | 22.2          | 8.3         | -           | -    | -    | 5.6       | 5.6           | -     | 11.1 |     |
| 女性 20歳代以下 | 113   | 79    | 55              | 51   | 58            | 53   | 8    | 29            | 6           | 6           | 11   | 1    | 0         | 1             | 1     | 5    |     |
| 100.0     | 69.9  | 48.7  | 45.1            | 51.3 | 46.9          | 7.1  | 25.7 | 5.3           | 5.3         | 9.7         | 0.9  | 0.9  | 0.9       | -             | 4.4   |      |     |
| 30歳代      | 220   | 122   | 104             | 105  | 90            | 84   | 18   | 41            | 13          | 12          | 16   | 5    | 5         | -             | 1     | 20   |     |
| 100.0     | 55.5  | 47.3  | 47.7            | 40.9 | 38.2          | 8.2  | 18.6 | 5.9           | 5.5         | 7.3         | 2.3  | 2.3  | -         | 0.5           | 9.1   |      |     |
| 40歳代      | 268   | 153   | 119             | 114  | 104           | 77   | 38   | 29            | 27          | 22          | 18   | 10   | 10        | 5             | 1     | 19   |     |
| 100.0     | 57.1  | 44.4  | 42.5            | 38.8 | 28.7          | 14.2 | 10.8 | 10.1          | 8.2         | 6.7         | 3.7  | 3.7  | 1.9       | 0.4           | 7.1   |      |     |
| 50歳代      | 163   | 84    | 57              | 74   | 73            | 47   | 14   | 12            | 15          | 6           | 13   | 6    | 4         | 1             | 2     | 17   |     |
| 100.0     | 51.5  | 35.0  | 45.4            | 44.8 | 28.8          | 8.6  | 7.4  | 9.2           | 3.7         | 8.0         | 3.7  | 2.5  | 0.6       | 1.2           | 10.4  |      |     |
| 60歳代      | 81    | 35    | 18              | 34   | 31            | 17   | 8    | 6             | 10          | 6           | 10   | 5    | 3         | 1             | -     | 18   |     |
| 100.0     | 43.2  | 22.2  | 42.0            | 38.3 | 21.0          | 9.9  | 7.4  | 12.3          | 7.4         | 12.3        | 6.2  | 3.7  | 1.2       | -             | 22.2  |      |     |
| 70歳代以上    | 15    | 5     | 2               | 7    | 3             | 2    | 1    | -             | 1           | 1           | 2    | 3    | 1         | 2             | -     | 2    |     |
| 100.0     | 33.3  | 13.3  | 46.7            | 20.0 | 13.3          | 6.7  | -    | -             | 6.7         | 6.7         | 13.3 | 20.0 | 6.7       | 13.3          | -     | 13.3 |     |

ここ1カ月で、コンビニエンスストアで購入した商品を性別でみると、男女とも「飲料類」の割合が最も高くなっているが、2番目に高い項目は男性が「弁当類(おにぎり・弁当・すし)」であるのに対し、女性は「パン類」となっている。

年代別でみると、いずれの年代も「飲料類」の割合が最も高くなっているが、2番目に高い項目は20歳代以下～40歳代および70歳代以上が「弁当類(おにぎり・弁当・すし)」であるのに対し、50歳代・60歳代は「パン類」となっている。

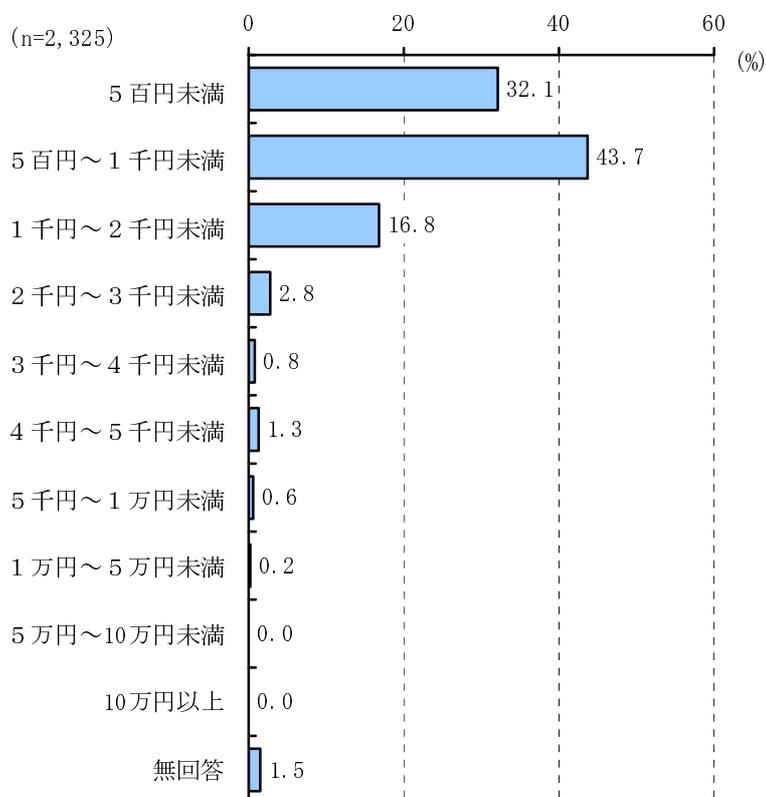
性・年代別でみると、70歳代以上の女性を除いて、いずれも「飲料類」の割合が最も高く、男性はいずれの年代も「弁当類(おにぎり・弁当・すし)」の割合が2番目に高くなっている。70歳代以上の女性は「パン類」の割合が最も高く、30歳代・50歳代・60歳代の女性は「パン類」の割合が、20歳代以下の女性は「デザート類・アイスクリーム」の割合が、40歳代の女性は「弁当類(おにぎり・弁当・すし)」の割合が、70歳代以上の女性は「飲料類」の割合が、それぞれ2番目に高くなっている。

〔職業別 ここ1カ月で、コンビニエンスストアで購入した商品〕

|              | 調査数            | 飲料類           | 弁当・当類(おにぎり・弁) | パン類         | デザート類・アイスクリーム | お菓子類        | たばこ         | 等(ホッ、唐揚げ、おでん、肉ま) | V雑誌、書籍、新聞、D | 酒類          | お総菜        | 日用品・日用雑貨類 | 一一般食品類(加工・保存食品等) | 生鮮食品類     | 化粧品類     | その他        |
|--------------|----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|------------|-----------|------------------|-----------|----------|------------|
| 全体           | 2,325<br>100.0 | 1,407<br>60.5 | 1,006<br>43.3 | 975<br>41.9 | 688<br>29.6   | 637<br>27.4 | 387<br>16.6 | 276<br>11.9      | 270<br>11.6 | 223<br>9.6  | 172<br>7.4 | 72<br>3.1 | 68<br>2.9        | 25<br>1.1 | 7<br>0.3 | 154<br>6.6 |
| 勤労者(パート等を含む) | 1,756<br>100.0 | 1,113<br>63.4 | 797<br>45.4   | 764<br>43.5 | 497<br>28.3   | 495<br>28.2 | 326<br>18.6 | 216<br>12.3      | 209<br>11.9 | 187<br>10.6 | 131<br>7.5 | 56<br>3.2 | 51<br>2.9        | 16<br>0.9 | 5<br>0.3 | 88<br>5.0  |
| 学生           | 33<br>100.0    | 23<br>69.7    | 19<br>57.6    | 12<br>36.4  | 17<br>51.5    | 15<br>45.5  | 1<br>3.0    | 6<br>18.2        | 2<br>6.1    | 1<br>3.0    | 4<br>12.1  | -         | -                | -         | -        | 2<br>6.1   |
| 専業主婦・主夫      | 299<br>100.0   | 152<br>50.8   | 105<br>35.1   | 124<br>41.5 | 129<br>43.1   | 80<br>26.8  | 24<br>8.0   | 35<br>11.7       | 27<br>9.0   | 19<br>6.4   | 20<br>6.7  | 10<br>3.3 | 8<br>2.7         | 3<br>1.0  | 2<br>0.7 | 34<br>11.4 |
| 無職(年金生活を含む)  | 216<br>100.0   | 105<br>48.6   | 77<br>35.6    | 68<br>31.5  | 42<br>19.4    | 41<br>19.0  | 31<br>14.4  | 18<br>8.3        | 31<br>14.4  | 14<br>6.5   | 16<br>7.4  | 5<br>2.3  | 9<br>4.2         | 6<br>2.8  | -        | 29<br>13.4 |
| その他          | 21<br>100.0    | 14<br>66.7    | 8<br>38.1     | 7<br>33.3   | 3<br>14.3     | 6<br>28.6   | 5<br>23.8   | 1<br>4.8         | 1<br>4.8    | 2<br>9.5    | 1<br>4.8   | 1<br>4.8  | -                | -         | -        | 1<br>4.8   |

### (3) コンビニエンスストアでの1回の平均購入金額

Q32 コンビニエンスストアでの1回の購入金額（平均）はどれくらいですか。



コンビニエンスストアでの1回の平均購入金額をみると、「5百円～1千円未満」が43.7%で最も高く、次いで「5百円未満」(32.1%)、「1千円～2千円未満」(16.8%)の順で、平均では723.9円となっている。

〔性別／年代別／性・年代別 コンビニエンスストアでの1回の平均購入金額〕

|           | 調査数            | 5<br>百円<br>未<br>満 | 5<br>百円<br>～<br>1<br>千円<br>未<br>満 | 1<br>千円<br>～<br>2<br>千円<br>未<br>満 | 2<br>千円<br>～<br>3<br>千円<br>未<br>満 | 3<br>千円<br>～<br>4<br>千円<br>未<br>満 | 4<br>千円<br>～<br>5<br>千円<br>未<br>満 | 5<br>千円<br>～<br>1<br>万円<br>未<br>満 | 1<br>万円<br>～<br>5<br>万円<br>未<br>満 | 無<br>回<br>答 | 調<br>査<br>数    | 平<br>均<br>(<br>円<br>) |
|-----------|----------------|-------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------|----------------|-----------------------|
| 全 体       | 2,325<br>100.0 | 747<br>32.1       | 1,016<br>43.7                     | 391<br>16.8                       | 66<br>2.8                         | 19<br>0.8                         | 30<br>1.3                         | 15<br>0.6                         | 5<br>0.2                          | 36<br>1.5   | 2,289<br>100.0 | 723.9                 |
| 男性        | 1,465<br>100.0 | 465<br>31.7       | 648<br>44.2                       | 243<br>16.6                       | 41<br>2.8                         | 11<br>0.8                         | 25<br>1.7                         | 9<br>0.6                          | 3<br>0.2                          | 20<br>1.4   | 1,445<br>63.1  | 729.3                 |
| 女性        | 860<br>100.0   | 282<br>32.8       | 368<br>42.8                       | 148<br>17.2                       | 25<br>2.9                         | 8<br>0.9                          | 5<br>0.6                          | 6<br>0.7                          | 2<br>0.2                          | 16<br>1.9   | 844<br>36.9    | 714.6                 |
| 全 体       | 2,325<br>100.0 | 747<br>32.1       | 1,016<br>43.7                     | 391<br>16.8                       | 66<br>2.8                         | 19<br>0.8                         | 30<br>1.3                         | 15<br>0.6                         | 5<br>0.2                          | 36<br>1.5   | 2,289<br>100.0 | 723.9                 |
| 20歳代以下    | 174<br>100.0   | 77<br>44.3        | 70<br>40.2                        | 17<br>9.8                         | 4<br>2.3                          | 3<br>1.7                          | 1<br>0.6                          | -<br>0.2                          | 1<br>0.6                          | 1<br>0.6    | 173<br>7.6     | 631.8                 |
| 30歳代      | 478<br>100.0   | 164<br>34.3       | 230<br>48.1                       | 61<br>12.8                        | 8<br>1.7                          | 2<br>0.4                          | 4<br>0.8                          | 1<br>0.2                          | -<br>0.2                          | 8<br>1.7    | 470<br>20.5    | 602.9                 |
| 40歳代      | 710<br>100.0   | 226<br>31.8       | 309<br>43.5                       | 133<br>18.7                       | 16<br>2.3                         | 1<br>0.1                          | 10<br>1.4                         | 5<br>0.7                          | 2<br>0.3                          | 8<br>1.1    | 702<br>30.7    | 713.5                 |
| 50歳代      | 585<br>100.0   | 188<br>32.1       | 236<br>40.3                       | 113<br>19.3                       | 21<br>3.6                         | 4<br>0.7                          | 9<br>1.5                          | 3<br>0.5                          | 1<br>0.2                          | 10<br>1.7   | 575<br>25.1    | 733.0                 |
| 60歳代      | 327<br>100.0   | 83<br>25.4        | 144<br>44.0                       | 57<br>17.4                        | 15<br>4.6                         | 8<br>2.4                          | 6<br>1.8                          | 5<br>1.5                          | 1<br>0.3                          | 8<br>2.4    | 319<br>13.9    | 935.1                 |
| 70歳代以上    | 51<br>100.0    | 9<br>17.6         | 27<br>52.9                        | 10<br>19.6                        | 2<br>3.9                          | 1<br>2.0                          | -<br>-                            | 1<br>2.0                          | -<br>-                            | 1<br>2.0    | 50<br>2.2      | 875.0                 |
| 全 体       | 2,325<br>100.0 | 747<br>32.1       | 1,016<br>43.7                     | 391<br>16.8                       | 66<br>2.8                         | 19<br>0.8                         | 30<br>1.3                         | 15<br>0.6                         | 5<br>0.2                          | 36<br>1.5   | 2,289<br>100.0 | 723.9                 |
| 男性 20歳代以下 | 61<br>100.0    | 31<br>50.8        | 22<br>36.1                        | 5<br>8.2                          | 1<br>1.6                          | 1<br>1.6                          | -<br>-                            | -<br>-                            | 1<br>1.6                          | -<br>-      | 61<br>2.7      | 682.5                 |
| 30歳代      | 258<br>100.0   | 82<br>31.8        | 130<br>50.4                       | 30<br>11.6                        | 5<br>1.9                          | 1<br>0.4                          | 4<br>1.6                          | 1<br>0.4                          | -<br>-                            | 5<br>1.9    | 253<br>11.1    | 647.6                 |
| 40歳代      | 442<br>100.0   | 137<br>31.0       | 197<br>44.6                       | 83<br>18.8                        | 9<br>2.0                          | -<br>-                            | 7<br>1.6                          | 4<br>0.9                          | 1<br>0.2                          | 4<br>0.9    | 438<br>19.1    | 714.5                 |
| 50歳代      | 422<br>100.0   | 144<br>34.1       | 170<br>40.3                       | 75<br>17.8                        | 14<br>3.3                         | 4<br>0.9                          | 9<br>2.1                          | -<br>-                            | 1<br>0.2                          | 5<br>1.2    | 417<br>18.2    | 727.7                 |
| 60歳代      | 246<br>100.0   | 65<br>26.4        | 111<br>45.1                       | 43<br>17.5                        | 10<br>4.1                         | 4<br>1.6                          | 5<br>2.0                          | 3<br>1.2                          | -<br>-                            | 5<br>2.0    | 241<br>10.5    | 817.9                 |
| 70歳代以上    | 36<br>100.0    | 6<br>16.7         | 18<br>50.0                        | 7<br>19.4                         | 2<br>5.6                          | 1<br>2.8                          | -<br>-                            | 1<br>2.8                          | -<br>-                            | 1<br>2.8    | 35<br>1.5      | 997.1                 |
| 女性 20歳代以下 | 113<br>100.0   | 46<br>40.7        | 48<br>42.5                        | 12<br>10.6                        | 3<br>2.7                          | 2<br>1.8                          | 1<br>0.9                          | -<br>-                            | -<br>-                            | 1<br>0.9    | 112<br>4.9     | 604.2                 |
| 30歳代      | 220<br>100.0   | 82<br>37.3        | 100<br>45.5                       | 31<br>14.1                        | 3<br>1.4                          | 1<br>0.5                          | -<br>-                            | -<br>-                            | -<br>-                            | 3<br>1.4    | 217<br>9.5     | 550.7                 |
| 40歳代      | 268<br>100.0   | 89<br>33.2        | 112<br>41.8                       | 50<br>18.7                        | 7<br>2.6                          | 1<br>0.4                          | 3<br>1.1                          | 1<br>0.4                          | 1<br>0.4                          | 4<br>1.5    | 264<br>11.5    | 711.8                 |
| 50歳代      | 163<br>100.0   | 44<br>27.0        | 66<br>40.5                        | 38<br>23.3                        | 7<br>4.3                          | -<br>-                            | -<br>-                            | 3<br>1.8                          | -<br>-                            | 5<br>3.1    | 158<br>6.9     | 746.9                 |
| 60歳代      | 81<br>100.0    | 18<br>22.2        | 33<br>40.7                        | 14<br>17.3                        | 5<br>6.2                          | 4<br>4.9                          | 1<br>1.2                          | 2<br>2.5                          | 1<br>1.2                          | 3<br>3.7    | 78<br>3.4      | 1297.2                |
| 70歳代以上    | 15<br>100.0    | 3<br>20.0         | 9<br>60.0                         | 3<br>20.0                         | -<br>-                            | -<br>-                            | -<br>-                            | -<br>-                            | -<br>-                            | -<br>-      | 15<br>0.7      | 590.0                 |

コンビニエンスストアでの1回の平均購入金額を性別で見ると、男女とも「500円～1000円未満」の割合が最も高く、次いで「500円未満」の順となっている。

年代別で見ると、20歳代以下のみ「500円未満」の割合が最も高く、その他の年代は「500円～1000円未満」の割合が最も高くなっている。

性・年代別で見ると、20歳代以下の男性のみ「500円未満」の割合が最も高く、その他は「500円～1000円未満」の割合が最も高くなっている。

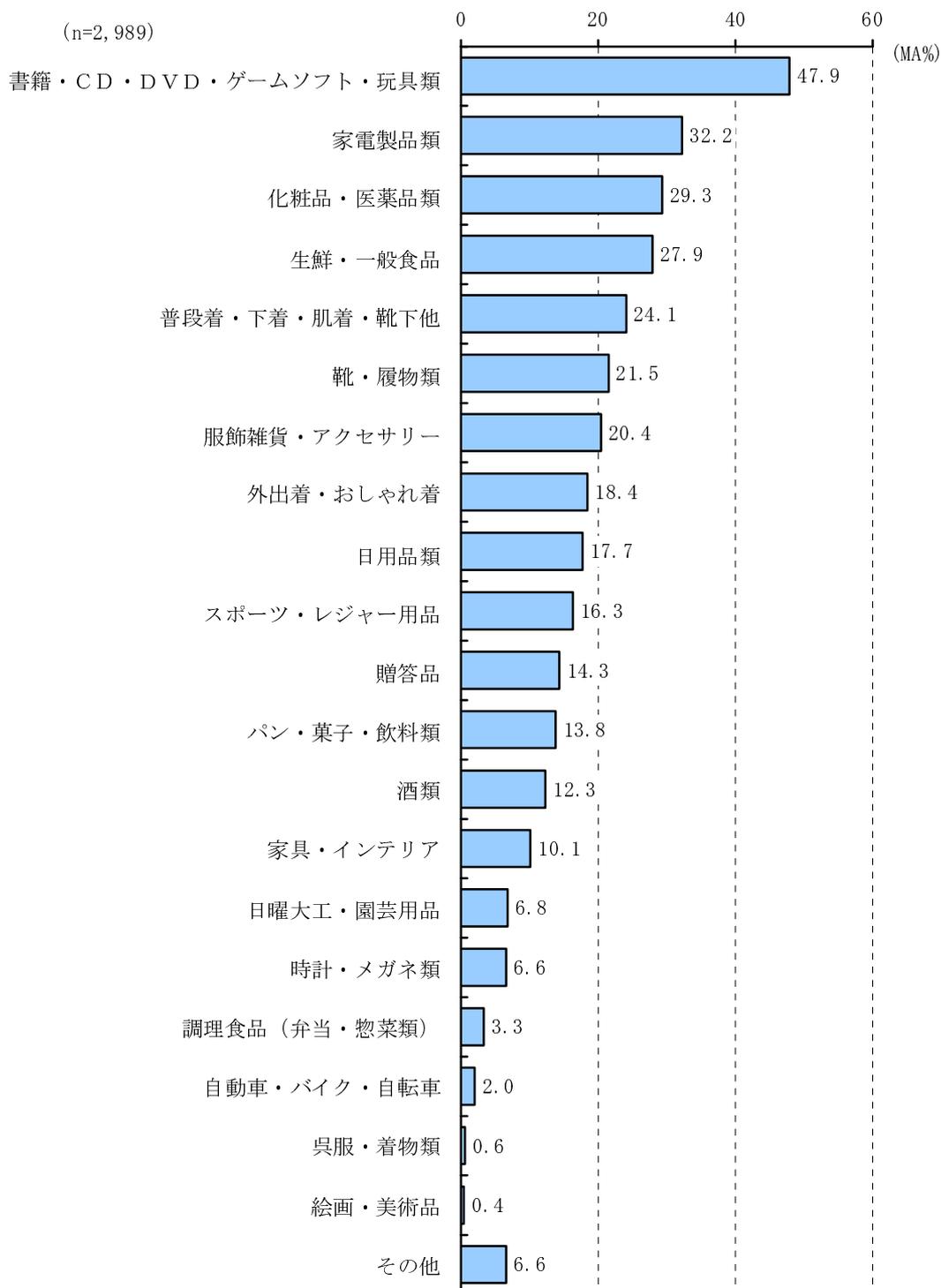
〔職業別 コンビニエンスストアでの1回の平均購入金額〕

|              | 調査数            | 5<br>百円未<br>満 | 5<br>百円<br>～<br>1千<br>円未<br>満 | 1<br>千円<br>～<br>2千<br>円未<br>満 | 2<br>千円<br>～<br>3千<br>円未<br>満 | 3<br>千円<br>～<br>4千<br>円未<br>満 | 4<br>千円<br>～<br>5千<br>円未<br>満 | 5<br>千円<br>～<br>1万<br>円未<br>満 | 1<br>万円<br>～<br>5万<br>円未<br>満 | 5<br>万円<br>～<br>10万<br>円未<br>満 | 10<br>万円<br>以上 | 無<br>回<br>答 | 調査<br>数        | 平<br>均 |
|--------------|----------------|---------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------|-------------|----------------|--------|
| 全 体          | 2,325<br>100.0 | 747<br>32.1   | 1,016<br>43.7                 | 391<br>16.8                   | 66<br>2.8                     | 19<br>0.8                     | 30<br>1.3                     | 15<br>0.6                     | 5<br>0.2                      | -                              | -              | 36<br>1.5   | 2,289<br>100.0 | 723.9  |
| 勤労者（パート等を含む） | 1,756<br>100.0 | 593<br>33.8   | 757<br>43.1                   | 285<br>16.2                   | 50<br>2.8                     | 13<br>0.7                     | 22<br>1.3                     | 12<br>0.7                     | 3<br>0.2                      | -                              | -              | 21<br>1.2   | 1,735<br>75.8  | 701.6  |
| 学生           | 33<br>100.0    | 16<br>48.5    | 14<br>42.4                    | 1<br>3.0                      | -                             | -                             | -                             | -                             | 1<br>3.0                      | -                              | -              | 1<br>3.0    | 32<br>1.4      | 702.4  |
| 専業主婦・主夫      | 299<br>100.0   | 83<br>27.8    | 127<br>42.5                   | 63<br>21.1                    | 9<br>3.0                      | 3<br>1.0                      | 4<br>1.3                      | 2<br>0.7                      | -                             | -                              | -              | 8<br>2.7    | 291<br>12.7    | 750.3  |
| 無職（年金生活を含む）  | 216<br>100.0   | 50<br>23.1    | 110<br>50.9                   | 35<br>16.2                    | 6<br>2.8                      | 3<br>1.4                      | 4<br>1.9                      | 1<br>0.5                      | 1<br>0.5                      | -                              | -              | 6<br>2.8    | 210<br>9.2     | 874.6  |
| その他          | 21<br>100.0    | 5<br>23.8     | 8<br>38.1                     | 7<br>33.3                     | 1<br>4.8                      | -                             | -                             | -                             | -                             | -                              | -              | -           | 21<br>0.9      | 726.2  |

## 6. 通信販売の利用実態

### (1) ここ1年で、通信販売で購入した商品

Q33 ここ1年で、通信販売で購入された商品をお選びください。(10項目まで)



ここ1年で、通信販売で購入した商品を見ると、「書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類」が47.9%で最も高く、次いで「家電製品類」(32.2%)、「化粧品・医薬品類」(29.3%)、「生鮮・一般食品」(27.9%)の順となっている。

〔性別 ここ1年で、通信販売で購入した商品〕

|    | 調査数            | 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 家電製品類       | 化粧品・医薬品類    | 生鮮・一般食品     | 靴・履物類       | 普通着・下着・肌着   | 靴・履物類       | 服飾雑貨・アクセサリー | 外出着・おしやれ着   | 日用品類        | スポーツ・レジャー用品 |
|----|----------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 全体 | 2,989<br>100.0 | 1,432<br>47.9        | 963<br>32.2 | 876<br>29.3 | 834<br>27.9 | 721<br>24.1 | 642<br>21.5 | 609<br>20.4 | 549<br>18.4 | 529<br>17.7 | 487<br>16.3 |             |
| 男性 | 1,799<br>100.0 | 861<br>47.9          | 699<br>38.9 | 306<br>17.0 | 475<br>26.4 | 273<br>15.2 | 302<br>16.8 | 275<br>15.3 | 204<br>11.3 | 281<br>15.6 | 383<br>21.3 |             |
| 女性 | 1,190<br>100.0 | 571<br>48.0          | 264<br>22.2 | 570<br>47.9 | 359<br>30.2 | 448<br>37.6 | 340<br>28.6 | 334<br>28.1 | 345<br>29.0 | 248<br>20.8 | 104<br>8.7  |             |

|    | 贈答品         | パン・菓子・飲料類   | 酒類          | 家具・インテリア    | 日曜大工・園芸用品  | 時計・メガネ類    | 調理食品(弁当・惣菜) | 自動車・バイク・自転車 | 呉服・着物類    | 絵画・美術品    | その他        |
|----|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-----------|-----------|------------|
| 全体 | 427<br>14.3 | 413<br>13.8 | 368<br>12.3 | 301<br>10.1 | 202<br>6.8 | 197<br>6.6 | 99<br>3.3   | 61<br>2.0   | 19<br>0.6 | 12<br>0.4 | 196<br>6.6 |
| 男性 | 189<br>10.5 | 184<br>10.2 | 236<br>13.1 | 150<br>8.3  | 145<br>8.1 | 129<br>7.2 | 51<br>2.8   | 55<br>3.1   | 5<br>0.3  | 7<br>0.4  | 113<br>6.3 |
| 女性 | 238<br>20.0 | 229<br>19.2 | 132<br>11.1 | 151<br>12.7 | 57<br>4.8  | 68<br>5.7  | 48<br>4.0   | 6<br>0.5    | 14<br>1.2 | 5<br>0.4  | 83<br>7.0  |

〔年代別 ここ1年で、通信販売で購入した商品〕

|        | 調査数            | 書籍・CD・ソフト・DVD・玩具類 | 家電製品類       | 化粧品・医薬品類    | 生鮮・一般食品     | 靴・下着・肌着     | 靴・履物類       | 服飾雑貨・アクセサリー | 外出着・おしゃれ着   | 日用品類        | スポーツ・レジャー用品 |
|--------|----------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 全体     | 2,989<br>100.0 | 1,432<br>47.9     | 963<br>32.2 | 876<br>29.3 | 834<br>27.9 | 721<br>24.1 | 642<br>21.5 | 609<br>20.4 | 549<br>18.4 | 529<br>17.7 | 487<br>16.3 |
| 20歳代以下 | 214<br>100.0   | 114<br>53.3       | 41<br>19.2  | 67<br>31.3  | 33<br>15.4  | 59<br>27.6  | 49<br>22.9  | 60<br>28.0  | 68<br>31.8  | 36<br>16.8  | 19<br>8.9   |
| 30歳代   | 612<br>100.0   | 336<br>54.9       | 171<br>27.9 | 187<br>30.6 | 119<br>19.4 | 168<br>27.5 | 152<br>24.8 | 161<br>26.3 | 156<br>25.5 | 133<br>21.7 | 86<br>14.1  |
| 40歳代   | 901<br>100.0   | 478<br>53.1       | 281<br>31.2 | 272<br>30.2 | 243<br>27.0 | 238<br>26.4 | 220<br>24.4 | 180<br>20.0 | 180<br>20.0 | 155<br>17.2 | 155<br>17.2 |
| 50歳代   | 728<br>100.0   | 309<br>42.4       | 262<br>36.0 | 226<br>31.0 | 232<br>31.9 | 179<br>24.6 | 157<br>21.6 | 129<br>17.7 | 105<br>14.4 | 131<br>18.0 | 133<br>18.3 |
| 60歳代   | 443<br>100.0   | 165<br>37.2       | 172<br>38.8 | 106<br>23.9 | 175<br>39.5 | 67<br>15.1  | 60<br>13.5  | 70<br>15.8  | 34<br>7.7   | 65<br>14.7  | 80<br>18.1  |
| 70歳代以上 | 91<br>100.0    | 30<br>33.0        | 36<br>39.6  | 18<br>19.8  | 32<br>35.2  | 10<br>11.0  | 4<br>4.4    | 9<br>9.9    | 6<br>6.6    | 9<br>9.9    | 14<br>15.4  |

|        | 贈答品         | パン・菓子・飲料類   | 酒類          | 家具・インテリア    | 日曜大工・園芸用品  | 時計・メガネ類    | 調理食品（弁当・惣菜） | 自動車・バイク・自転車 | 呉服・着物類    | 絵画・美術品    | その他        |
|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-----------|-----------|------------|
| 全体     | 427<br>14.3 | 413<br>13.8 | 368<br>12.3 | 301<br>10.1 | 202<br>6.8 | 197<br>6.6 | 99<br>3.3   | 61<br>2.0   | 19<br>0.6 | 12<br>0.4 | 196<br>6.6 |
| 20歳代以下 | 25<br>11.7  | 25<br>11.7  | 15<br>7.0   | 30<br>14.0  | 3<br>1.4   | 9<br>4.2   | 7<br>3.3    | 1<br>0.5    | 2<br>0.9  | -         | 9<br>4.2   |
| 30歳代   | 105<br>17.2 | 75<br>12.3  | 67<br>10.9  | 80<br>13.1  | 30<br>4.9  | 28<br>4.6  | 16<br>2.6   | 11<br>1.8   | 3<br>0.5  | -         | 20<br>3.3  |
| 40歳代   | 111<br>12.3 | 126<br>14.0 | 101<br>11.2 | 76<br>8.4   | 50<br>5.5  | 68<br>7.5  | 28<br>3.1   | 25<br>2.8   | 6<br>0.7  | 3<br>0.3  | 58<br>6.4  |
| 50歳代   | 99<br>13.6  | 97<br>13.3  | 99<br>13.6  | 70<br>9.6   | 53<br>7.3  | 57<br>7.8  | 26<br>3.6   | 20<br>2.7   | 5<br>0.7  | 3<br>0.4  | 50<br>6.9  |
| 60歳代   | 73<br>16.5  | 72<br>16.3  | 65<br>14.7  | 37<br>8.4   | 56<br>12.6 | 27<br>6.1  | 18<br>4.1   | 4<br>0.9    | 3<br>0.7  | 6<br>1.4  | 49<br>11.1 |
| 70歳代以上 | 14<br>15.4  | 18<br>19.8  | 21<br>23.1  | 8<br>8.8    | 10<br>11.0 | 8<br>8.8   | 4<br>4.4    | -           | -         | -         | 10<br>11.0 |

〔性・年代別 ここ1年で、通信販売で購入した商品〕

|           | 調査数            | 書籍・ムック・CD・DVD・玩具・DVD類 | 家電製品類       | 化粧品・医薬品類    | 生鮮・一般食品     | 靴・下着・肌着     | 靴・履物類       | 服飾雑貨・アクセサリー | 外出着・おしやれ着   | 日用品類        | スポーツ・レジャー用品 |
|-----------|----------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 全体        | 2,989<br>100.0 | 1,432<br>47.9         | 963<br>32.2 | 876<br>29.3 | 834<br>27.9 | 721<br>24.1 | 642<br>21.5 | 609<br>20.4 | 549<br>18.4 | 529<br>17.7 | 487<br>16.3 |
| 男性 20歳代以下 | 77<br>100.0    | 49<br>63.6            | 20<br>26.0  | 10<br>13.0  | 15<br>19.5  | 11<br>14.3  | 10<br>13.0  | 13<br>16.9  | 14<br>18.2  | 9<br>11.7   | 10<br>13.0  |
| 30歳代      | 300<br>100.0   | 176<br>58.7           | 121<br>40.3 | 37<br>12.3  | 56<br>18.7  | 52<br>17.3  | 53<br>17.7  | 60<br>20.0  | 47<br>15.7  | 63<br>21.0  | 61<br>20.3  |
| 40歳代      | 524<br>100.0   | 283<br>54.0           | 195<br>37.2 | 87<br>16.6  | 124<br>23.7 | 82<br>15.6  | 101<br>19.3 | 80<br>15.3  | 70<br>13.4  | 81<br>15.5  | 113<br>21.6 |
| 50歳代      | 502<br>100.0   | 210<br>41.8           | 200<br>39.8 | 106<br>21.1 | 147<br>29.3 | 91<br>18.1  | 95<br>18.9  | 71<br>14.1  | 45<br>9.0   | 78<br>15.5  | 113<br>22.5 |
| 60歳代      | 331<br>100.0   | 121<br>36.6           | 136<br>41.1 | 58<br>17.5  | 113<br>34.1 | 33<br>10.0  | 40<br>12.1  | 46<br>13.9  | 23<br>6.9   | 43<br>13.0  | 76<br>23.0  |
| 70歳代以上    | 65<br>100.0    | 22<br>33.8            | 27<br>41.5  | 8<br>12.3   | 20<br>30.8  | 4<br>6.2    | 3<br>4.6    | 5<br>7.7    | 5<br>7.7    | 7<br>10.8   | 10<br>15.4  |
| 女性 20歳代以下 | 137<br>100.0   | 65<br>47.4            | 21<br>15.3  | 57<br>41.6  | 18<br>13.1  | 48<br>35.0  | 39<br>28.5  | 47<br>34.3  | 54<br>39.4  | 27<br>19.7  | 9<br>6.6    |
| 30歳代      | 312<br>100.0   | 160<br>51.3           | 50<br>16.0  | 150<br>48.1 | 63<br>20.2  | 116<br>37.2 | 99<br>31.7  | 101<br>32.4 | 109<br>34.9 | 70<br>22.4  | 25<br>8.0   |
| 40歳代      | 377<br>100.0   | 195<br>51.7           | 86<br>22.8  | 185<br>49.1 | 119<br>31.6 | 156<br>41.4 | 119<br>31.6 | 100<br>26.5 | 110<br>29.2 | 74<br>19.6  | 42<br>11.1  |
| 50歳代      | 226<br>100.0   | 99<br>43.8            | 62<br>27.4  | 120<br>53.1 | 85<br>37.6  | 88<br>38.9  | 62<br>27.4  | 58<br>25.7  | 60<br>26.5  | 53<br>23.5  | 20<br>8.8   |
| 60歳代      | 112<br>100.0   | 44<br>39.3            | 36<br>32.1  | 48<br>42.9  | 62<br>55.4  | 34<br>30.4  | 20<br>17.9  | 24<br>21.4  | 11<br>9.8   | 22<br>19.6  | 4<br>3.6    |
| 70歳代以上    | 26<br>100.0    | 8<br>30.8             | 9<br>34.6   | 10<br>38.5  | 12<br>46.2  | 6<br>23.1   | 1<br>3.8    | 4<br>15.4   | 1<br>3.8    | 2<br>7.7    | 4<br>15.4   |

|           | 贈答品         | パン・菓子・飲料類   | 酒類          | 家具・インテリア    | 日曜大工・園芸用品  | 時計・メガネ類    | 調理食品（弁当・惣菜） | 自動車・バイク・自転車 | 呉服・着物類    | 絵画・美術品    | その他        |
|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-----------|-----------|------------|
| 全体        | 427<br>14.3 | 413<br>13.8 | 368<br>12.3 | 301<br>10.1 | 202<br>6.8 | 197<br>6.6 | 99<br>3.3   | 61<br>2.0   | 19<br>0.6 | 12<br>0.4 | 196<br>6.6 |
| 男性 20歳代以下 | 3<br>3.9    | 8<br>10.4   | 5<br>6.5    | 7<br>9.1    | 2<br>2.6   | 1<br>1.3   | 2<br>2.6    | 1<br>1.3    | -         | -         | 2<br>2.6   |
| 30歳代      | 41<br>13.7  | 25<br>8.3   | 36<br>12.0  | 39<br>13.0  | 19<br>6.3  | 17<br>5.7  | 8<br>2.7    | 9<br>3.0    | -         | -         | 6<br>2.0   |
| 40歳代      | 46<br>8.8   | 55<br>10.5  | 59<br>11.3  | 35<br>6.7   | 36<br>6.9  | 45<br>8.6  | 13<br>2.5   | 22<br>4.2   | 2<br>0.4  | 1<br>0.2  | 30<br>5.7  |
| 50歳代      | 51<br>10.2  | 50<br>10.0  | 71<br>14.1  | 41<br>8.2   | 36<br>7.2  | 41<br>8.2  | 17<br>3.4   | 19<br>3.8   | 1<br>0.2  | -         | 28<br>5.6  |
| 60歳代      | 40<br>12.1  | 37<br>11.2  | 49<br>14.8  | 25<br>7.6   | 43<br>13.0 | 21<br>6.3  | 10<br>3.0   | 4<br>1.2    | 2<br>0.6  | 6<br>1.8  | 37<br>11.2 |
| 70歳代以上    | 8<br>12.3   | 9<br>13.8   | 16<br>24.6  | 3<br>4.6    | 9<br>13.8  | 4<br>6.2   | 1<br>1.5    | -           | -         | -         | 10<br>15.4 |
| 女性 20歳代以下 | 22<br>16.1  | 17<br>12.4  | 10<br>7.3   | 23<br>16.8  | 1<br>0.7   | 8<br>5.8   | 5<br>3.6    | -           | 2<br>1.5  | -         | 7<br>5.1   |
| 30歳代      | 64<br>20.5  | 50<br>16.0  | 31<br>9.9   | 41<br>13.1  | 11<br>3.5  | 11<br>3.5  | 8<br>2.6    | 2<br>0.6    | 3<br>1.0  | -         | 14<br>4.5  |
| 40歳代      | 65<br>17.2  | 71<br>18.8  | 42<br>11.1  | 41<br>10.9  | 14<br>3.7  | 23<br>6.1  | 15<br>4.0   | 3<br>0.8    | 4<br>1.1  | 2<br>0.5  | 28<br>7.4  |
| 50歳代      | 48<br>21.2  | 47<br>20.8  | 28<br>12.4  | 29<br>12.8  | 17<br>7.5  | 16<br>7.1  | 9<br>4.0    | 1<br>0.4    | 4<br>1.8  | 3<br>1.3  | 22<br>9.7  |
| 60歳代      | 33<br>29.5  | 35<br>31.3  | 16<br>14.3  | 12<br>10.7  | 13<br>11.6 | 6<br>5.4   | 8<br>7.1    | -           | 1<br>0.9  | -         | 12<br>10.7 |
| 70歳代以上    | 6<br>23.1   | 9<br>34.6   | 5<br>19.2   | 5<br>19.2   | 1<br>3.8   | 4<br>15.4  | 3<br>11.5   | -           | -         | -         | -          |

ここ1年で、通信販売で購入した商品を性別でみると、男女とも「書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類」の割合が最も高いが、2番目に高い品目は男性が「家電製品類」であるのに対し、女性は「化粧品・医薬品類」となっている。

年代別でみると、20歳代以下から50歳代は「書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類」の割合が、60歳代は「生鮮・一般食品」の割合が、70歳代以上は「家電製品類」の割合が、それぞれ最も高くなっている。

性・年代別でみると、20歳代以下から50歳代の男性及び20歳代以下から40歳代の女性は「書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類」の割合が、60歳代及び70歳代以上の男性は「家電製品類」の割合が、50歳代の女性は「化粧品・医薬品類」の割合が、60歳代及び70歳代以上の女性は「生鮮・一般食品」の割合が、それぞれ最も高くなっている。

〔職業別 ここ1年で、通信販売で購入した商品〕

|              | 調査数   | 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 家電製品類 | 化粧品・医薬品類 | 生鮮・一般食品 | 靴下他着・下着・肌着 | 靴・履物類 | 服飾雑貨・アクセサリー | 外出着・おしやれ着 | 日用品類 | スポーツ・レジャー用品 |
|--------------|-------|----------------------|-------|----------|---------|------------|-------|-------------|-----------|------|-------------|
| 全体           | 2,989 | 1,432                | 963   | 876      | 834     | 721        | 642   | 609         | 549       | 529  | 487         |
|              | 100.0 | 47.9                 | 32.2  | 29.3     | 27.9    | 24.1       | 21.5  | 20.4        | 18.4      | 17.7 | 16.3        |
| 勤労者（パート等を含む） | 2,122 | 1,024                | 707   | 566      | 522     | 481        | 456   | 427         | 403       | 361  | 373         |
|              | 100.0 | 48.3                 | 33.3  | 26.7     | 24.6    | 22.7       | 21.5  | 20.1        | 19.0      | 17.0 | 17.6        |
| 学生           | 38    | 17                   | 6     | 4        | 3       | 7          | 12    | 8           | 10        | 3    | 2           |
|              | 100.0 | 44.7                 | 15.8  | 10.5     | 7.9     | 18.4       | 31.6  | 21.1        | 26.3      | 7.9  | 5.3         |
| 専業主婦・主夫      | 454   | 220                  | 113   | 222      | 183     | 170        | 124   | 122         | 100       | 107  | 56          |
|              | 100.0 | 48.5                 | 24.9  | 48.9     | 40.3    | 37.4       | 27.3  | 26.9        | 22.0      | 23.6 | 12.3        |
| 無職（年金生活を含む）  | 348   | 159                  | 129   | 75       | 119     | 55         | 41    | 46          | 30        | 53   | 54          |
|              | 100.0 | 45.7                 | 37.1  | 21.6     | 34.2    | 15.8       | 11.8  | 13.2        | 8.6       | 15.2 | 15.5        |
| その他          | 27    | 12                   | 8     | 9        | 7       | 8          | 9     | 6           | 6         | 5    | 2           |
|              | 100.0 | 44.4                 | 29.6  | 33.3     | 25.9    | 29.6       | 33.3  | 22.2        | 22.2      | 18.5 | 7.4         |

|              | 贈答品  | パン・菓子・飲料類 | 酒類   | 家具・インテリア | 日曜大工・園芸用品 | 時計・メガネ類 | 調理食品（弁当・惣菜） | 自動車・バイク・自転車 | 呉服・着物類 | 絵画・美術品 | その他  |
|--------------|------|-----------|------|----------|-----------|---------|-------------|-------------|--------|--------|------|
| 全体           | 427  | 413       | 368  | 301      | 202       | 197     | 99          | 61          | 19     | 12     | 196  |
|              | 14.3 | 13.8      | 12.3 | 10.1     | 6.8       | 6.6     | 3.3         | 2.0         | 0.6    | 0.4    | 6.6  |
| 勤労者（パート等を含む） | 264  | 254       | 251  | 209      | 129       | 147     | 62          | 52          | 11     | 7      | 118  |
|              | 12.4 | 12.0      | 11.8 | 9.8      | 6.1       | 6.9     | 2.9         | 2.5         | 0.5    | 0.3    | 5.6  |
| 学生           | 2    | 7         | -    | 2        | -         | -       | 1           | -           | -      | -      | 2    |
|              | 5.3  | 18.4      | -    | 5.3      | -         | -       | 2.6         | -           | -      | -      | 5.3  |
| 専業主婦・主夫      | 108  | 97        | 59   | 57       | 26        | 27      | 20          | 3           | 5      | 1      | 34   |
|              | 23.8 | 21.4      | 13.0 | 12.6     | 5.7       | 5.9     | 4.4         | 0.7         | 1.1    | 0.2    | 7.5  |
| 無職（年金生活を含む）  | 49   | 53        | 53   | 27       | 44        | 19      | 15          | 3           | 3      | 4      | 40   |
|              | 14.1 | 15.2      | 15.2 | 7.8      | 12.6      | 5.5     | 4.3         | 0.9         | 0.9    | 1.1    | 11.5 |
| その他          | 4    | 2         | 5    | 6        | 3         | 4       | 1           | 3           | -      | -      | 2    |
|              | 14.8 | 7.4       | 18.5 | 22.2     | 11.1      | 14.8    | 3.7         | 11.1        | -      | -      | 7.4  |

〔問 10（不便・不満の有無）別 ここ 1 年で、通信販売で購入した商品〕

|               | 調査数            | 書籍・CD・ソフト・DVD・玩具類 | 家電製品類       | 化粧品・医薬品類    | 生鮮・一般食品     | 靴・履物類<br>普段着・下着・肌着・下他 | 靴・履物類       | 服飾雑貨・アクセサリー類 | 外出着・おしゃやれ着  | 日用品類        | スポーツ・レジャー用品 |
|---------------|----------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 全 体           | 2,989<br>100.0 | 1,432<br>47.9     | 963<br>32.2 | 876<br>29.3 | 834<br>27.9 | 721<br>24.1           | 642<br>21.5 | 609<br>20.4  | 549<br>18.4 | 529<br>17.7 | 487<br>16.3 |
| 不便・不満に思うことがある | 676<br>100.0   | 381<br>56.4       | 223<br>33.0 | 259<br>38.3 | 201<br>29.7 | 203<br>30.0           | 162<br>24.0 | 153<br>22.6  | 141<br>20.9 | 157<br>23.2 | 88<br>13.0  |
| 特にない          | 2,313<br>100.0 | 1,051<br>45.4     | 740<br>32.0 | 617<br>26.7 | 633<br>27.4 | 518<br>22.4           | 480<br>20.8 | 456<br>19.7  | 408<br>17.6 | 372<br>16.1 | 399<br>17.3 |

|               | 贈答品         | パン・菓子・飲料類   | 酒類          | 家具・インテリア    | 日曜大工・園芸用品  | 時計・メガネ類    | 調理食品（弁当・惣菜類） | 自動車・バイク・自転車 | 呉服・着物類    | 絵画・美術品    | その他        |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|--------------|-------------|-----------|-----------|------------|
| 全 体           | 427<br>14.3 | 413<br>13.8 | 368<br>12.3 | 301<br>10.1 | 202<br>6.8 | 197<br>6.6 | 99<br>3.3    | 61<br>2.0   | 19<br>0.6 | 12<br>0.4 | 196<br>6.6 |
| 不便・不満に思うことがある | 132<br>19.5 | 134<br>19.8 | 110<br>16.3 | 96<br>14.2  | 55<br>8.1  | 47<br>7.0  | 30<br>4.4    | 12<br>1.8   | 4<br>0.6  | 4<br>0.6  | 48<br>7.1  |
| 特にない          | 295<br>12.8 | 279<br>12.1 | 258<br>11.2 | 205<br>8.9  | 147<br>6.4 | 150<br>6.5 | 69<br>3.0    | 49<br>2.1   | 15<br>0.6 | 8<br>0.3  | 148<br>6.4 |

(2) 通信販売で購入する商品それぞれの主に利用する通販形態

Q34 通信販売で購入する商品それぞれについて、主に利用する通販形態は何ですか。

|                          | 調査数            | インターネット通販     | テレビ・ラジオ通販 | カタログ通販    | 新聞広告の通販  | その他の通販    |
|--------------------------|----------------|---------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| 生鮮・一般食品                  | 834<br>100.0   | 794<br>95.2   | 7<br>0.8  | 15<br>1.8 | 4<br>0.5 | 14<br>1.7 |
| 調理食品（弁当・惣菜類）             | 99<br>100.0    | 85<br>85.9    | 5<br>5.1  | 3<br>3.0  | 2<br>2.0 | 4<br>4.0  |
| パン・菓子・飲料類                | 413<br>100.0   | 384<br>93.0   | 4<br>1.0  | 7<br>1.7  | 3<br>0.7 | 15<br>3.6 |
| 酒類                       | 368<br>100.0   | 360<br>97.8   | -<br>-    | 5<br>1.4  | -<br>-   | 3<br>0.8  |
| 靴・履物類                    | 642<br>100.0   | 603<br>93.9   | 4<br>0.6  | 31<br>4.8 | 1<br>0.2 | 3<br>0.5  |
| 服飾雑貨・アクセサリ               | 609<br>100.0   | 584<br>95.9   | 6<br>1.0  | 17<br>2.8 | -<br>-   | 2<br>0.3  |
| 化粧品・医薬品類                 | 876<br>100.0   | 818<br>93.4   | 9<br>1.0  | 39<br>4.5 | 3<br>0.3 | 7<br>0.8  |
| 外出着・おしゃれ着                | 549<br>100.0   | 497<br>90.5   | 4<br>0.7  | 44<br>8.0 | 1<br>0.2 | 3<br>0.5  |
| 普段着・下着・肌着・靴下他            | 721<br>100.0   | 652<br>90.4   | 5<br>0.7  | 62<br>8.6 | 1<br>0.1 | 1<br>0.1  |
| 呉服・着物類                   | 19<br>100.0    | 19<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-    | -<br>-   | -<br>-    |
| 書籍・CD・DVD・<br>ゲームソフト・玩具類 | 1,432<br>100.0 | 1,425<br>99.5 | -<br>-    | 4<br>0.3  | 2<br>0.1 | 1<br>0.1  |
| 家電製品類                    | 963<br>100.0   | 942<br>97.8   | 11<br>1.1 | 7<br>0.7  | 1<br>0.1 | 2<br>0.2  |
| 時計・メガネ類                  | 197<br>100.0   | 192<br>97.5   | -<br>-    | 4<br>2.0  | -<br>-   | 1<br>0.5  |
| スポーツ・レジャー用品              | 487<br>100.0   | 473<br>97.1   | 3<br>0.6  | 6<br>1.2  | 3<br>0.6 | 2<br>0.4  |
| 家具・インテリア                 | 301<br>100.0   | 285<br>94.7   | 2<br>0.7  | 14<br>4.7 | -<br>-   | -<br>-    |
| 日曜大工・園芸用品                | 202<br>100.0   | 198<br>98.0   | -<br>-    | 2<br>1.0  | 1<br>0.5 | 1<br>0.5  |
| 日用品類                     | 529<br>100.0   | 510<br>96.4   | 6<br>1.1  | 13<br>2.5 | -<br>-   | -<br>-    |
| 贈答品                      | 427<br>100.0   | 413<br>96.7   | 3<br>0.7  | 7<br>1.6  | -<br>-   | 4<br>0.9  |
| 絵画・美術品                   | 12<br>100.0    | 11<br>91.7    | -<br>-    | -<br>-    | -<br>-   | 1<br>8.3  |
| 自動車・バイク・自転車              | 61<br>100.0    | 57<br>93.4    | -<br>-    | -<br>-    | -<br>-   | 4<br>6.6  |
| その他                      | 196<br>100.0   | 189<br>96.4   | -<br>-    | 6<br>3.1  | -<br>-   | 1<br>0.5  |

通信販売で購入する商品それぞれの主に利用する通販形態についてみると、いずれも「インターネット通販」が最も高く、2番目に高い通販形態は「カタログ通販」が多くなっている。

(3) 通信販売で購入する商品それぞれの1年あたりの購入頻度

Q35 通信販売で購入する商品それぞれについて、どの程度の頻度で購入しますか。

|                          | 調査数            | 1回          | 2回          | 3回          | 4回         | 5回<br>～<br>9回 | 10回<br>～<br>19回 | 20回<br>～<br>29回 | 30回<br>～<br>39回 | 40回<br>～<br>49回 | 50回<br>～<br>59回 | 60回<br>以上 | 無回答       | 調査数   | 平均<br>(回) |
|--------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------|-------|-----------|
| 生鮮・一般食品                  | 834<br>100.0   | 73<br>8.8   | 108<br>12.9 | 124<br>14.9 | 49<br>5.9  | 202<br>24.2   | 171<br>20.5     | 45<br>5.4       | 13<br>1.6       | 16<br>1.9       | 19<br>2.3       | 3<br>0.4  | 11<br>1.3 | 823   | 8.94      |
| 調理食品(弁当・惣菜類)             | 99<br>100.0    | 17<br>17.2  | 9<br>9.1    | 12<br>12.1  | 2<br>2.0   | 20<br>20.2    | 20<br>20.2      | 3<br>3.0        | 1<br>1.0        | 1<br>1.0        | 4<br>4.0        | 2<br>2.0  | 8<br>8.1  | 91    | 11.51     |
| パン・菓子・飲料類                | 413<br>100.0   | 50<br>12.1  | 72<br>17.4  | 64<br>15.5  | 27<br>6.5  | 90<br>21.8    | 67<br>16.2      | 13<br>3.1       | 7<br>1.7        | 3<br>0.7        | 5<br>1.2        | 4<br>1.0  | 11<br>2.7 | 402   | 8.23      |
| 酒類                       | 368<br>100.0   | 68<br>18.5  | 81<br>22.0  | 54<br>14.7  | 21<br>5.7  | 79<br>21.5    | 38<br>10.3      | 12<br>3.3       | 1<br>0.3        | 2<br>0.5        | 1<br>0.3        | 2<br>0.5  | 9<br>2.4  | 359   | 5.74      |
| 靴・履物類                    | 642<br>100.0   | 233<br>36.3 | 226<br>35.2 | 95<br>14.8  | 16<br>2.5  | 40<br>6.2     | 11<br>1.7       | 4<br>0.6        | 1<br>0.2        | 1<br>0.2        | -               | -         | 15<br>2.3 | 627   | 2.41      |
| 服飾雑貨・アクセサリ               | 609<br>100.0   | 159<br>26.1 | 157<br>25.8 | 110<br>18.1 | 27<br>4.4  | 101<br>16.6   | 24<br>3.9       | 10<br>1.6       | 1<br>0.2        | -               | 1<br>0.2        | -         | 19<br>3.1 | 590   | 3.40      |
| 化粧品・医薬品類                 | 876<br>100.0   | 87<br>9.9   | 164<br>18.7 | 179<br>20.4 | 89<br>10.2 | 222<br>25.3   | 83<br>9.5       | 14<br>1.6       | 2<br>0.2        | -               | -               | -         | 36<br>4.1 | 840   | 4.58      |
| 外出着・おしゃれ着                | 549<br>100.0   | 79<br>14.4  | 108<br>19.7 | 103<br>18.8 | 31<br>5.6  | 135<br>24.6   | 56<br>10.2      | 9<br>1.6        | 6<br>1.1        | 3<br>0.5        | -               | -         | 19<br>3.5 | 530   | 4.81      |
| 普段着・下着・肌着・靴下他            | 721<br>100.0   | 135<br>18.7 | 200<br>27.7 | 123<br>17.1 | 49<br>6.8  | 129<br>17.9   | 58<br>8.0       | 6<br>0.8        | 1<br>0.1        | -               | -               | -         | 20<br>2.8 | 701   | 3.63      |
| 呉服・着物類                   | 19<br>100.0    | 10<br>52.6  | 3<br>15.8   | -           | -          | -             | 2<br>10.5       | 1<br>5.3        | -               | 1<br>5.3        | -               | -         | 2<br>10.5 | 17    | 6.06      |
| 書籍・CD・DVD・<br>ゲームソフト・玩具類 | 1,432<br>100.0 | 132<br>9.2  | 211<br>14.7 | 210<br>14.7 | 76<br>5.3  | 353<br>24.7   | 287<br>20.0     | 79<br>5.5       | 25<br>1.7       | 9<br>0.6        | 11<br>0.8       | 4<br>0.3  | 35<br>2.4 | 1,397 | 7.42      |
| 家電製品類                    | 963<br>100.0   | 282<br>29.3 | 281<br>29.2 | 186<br>19.3 | 39<br>4.0  | 122<br>12.7   | 29<br>3.0       | 2<br>0.2        | -               | -               | 1<br>0.1        | -         | 21<br>2.2 | 942   | 2.76      |
| 時計・メガネ類                  | 197<br>100.0   | 141<br>71.6 | 28<br>14.2  | 13<br>6.6   | 2<br>1.0   | 2<br>1.0      | 1<br>0.5        | 1<br>0.5        | -               | -               | -               | -         | 9<br>4.6  | 188   | 1.52      |
| スポーツ・レジャー用品              | 487<br>100.0   | 117<br>24.0 | 126<br>25.9 | 86<br>17.7  | 26<br>5.3  | 89<br>18.3    | 30<br>6.2       | 3<br>0.6        | -               | -               | -               | -         | 10<br>2.1 | 477   | 3.30      |
| 家具・インテリア                 | 301<br>100.0   | 142<br>47.2 | 79<br>26.2  | 42<br>14.0  | 8<br>2.7   | 16<br>5.3     | 4<br>1.3        | 2<br>0.7        | -               | -               | -               | -         | 8<br>2.7  | 293   | 2.13      |
| 日曜大工・園芸用品                | 202<br>100.0   | 69<br>34.2  | 59<br>29.2  | 30<br>14.9  | 9<br>4.5   | 25<br>12.4    | 5<br>2.5        | 1<br>0.5        | 1<br>0.5        | -               | 1<br>0.5        | -         | 2<br>1.0  | 200   | 3.00      |
| 日用品類                     | 529<br>100.0   | 48<br>9.1   | 89<br>16.8  | 106<br>20.0 | 31<br>5.9  | 142<br>26.8   | 76<br>14.4      | 16<br>3.0       | 4<br>0.8        | -               | 1<br>0.2        | -         | 16<br>3.0 | 513   | 5.46      |
| 贈答品                      | 427<br>100.0   | 66<br>15.5  | 179<br>41.9 | 64<br>15.0  | 31<br>7.3  | 64<br>15.0    | 9<br>2.1        | 1<br>0.2        | -               | -               | -               | -         | 13<br>3.0 | 414   | 2.94      |
| 絵画・美術品                   | 12<br>100.0    | 5<br>41.7   | 2<br>16.7   | 1<br>8.3    | -          | 2<br>16.7     | -               | -               | -               | -               | -               | -         | 2<br>16.7 | 10    | 2.20      |
| 自動車・バイク・自転車              | 61<br>100.0    | 36<br>59.0  | 4<br>6.6    | 4<br>6.6    | -          | 7<br>11.5     | 4<br>6.6        | -               | -               | -               | -               | -         | 6<br>9.8  | 55    | 2.47      |
| その他                      | 196<br>100.0   | 36<br>18.4  | 32<br>16.3  | 22<br>11.2  | 17<br>8.7  | 43<br>21.9    | 24<br>12.2      | 9<br>4.6        | 4<br>2.0        | -               | 1<br>0.5        | -         | 8<br>4.1  | 188   | 5.97      |

通信販売で購入する商品それぞれの1年あたりの購入頻度について主なものをみると、生鮮・一般食品、パン・菓子・飲料類、化粧品・医薬品類、外出着・おしゃれ着、書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類、日用品類は「5回～9回」が、酒類、普段着・下着・肌着・靴下他、スポーツ・レジャー用品、贈答品は「2回」が、靴・履物類、服飾雑貨・アクセサリ、家電製品類、時計・メガネ類、家具・インテリア、日曜大工・園芸用品、自動車・バイク・自転車は「1回」が、それぞれ最も高くなっている。

なお、調理食品(弁当・惣菜類)は「5回～9回」と「10回～19回」が同率で最も高くなっている。

(4) 通信販売で購入する商品それぞれの1回あたりの平均購入金額

Q36 通信販売で購入する商品それぞれについて、1回の購入金額(平均)はどのくらいですか。

|   | 調査数   | 500円未満 | 500円～1千円未満 | 1千円～2千円未満 | 2千円～3千円未満 | 3千円～4千円未満 | 4千円～5千円未満 | 5千円～1万円未満 | 1万円～5万円未満 | 5万円～10万円未満 | 10万円以上 | 無回答  | 調査数   | 平均(円)   |
|---|-------|--------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|--------|------|-------|---------|
| 生鮮・一般食品(肉・鮮魚・野菜・果物・米・麺類・牛乳・乳製品・卵調理食品(弁当・惣菜類)) | 834   | 5      | 8          | 103       | 127       | 224       | 59        | 213       | 78        | 3          | 2      | 12   | 822   | 4753.39 |
|   | 100.0 | 0.6    | 1.0        | 12.4      | 15.2      | 26.9      | 7.1       | 25.5      | 9.4       | 0.4        | 0.2    | 1.4  | 95    | 3289.0  |
| パン・菓子・飲料類                                     | 99    | 7      | 9          | 23        | 14        | 23        | -         | 14        | 5         | -          | -      | 4    | 405   | 3100.6  |
|   | 100.0 | 7.1    | 9.1        | 23.2      | 14.1      | 23.2      | -         | 14.1      | 5.1       | -          | -      | 4.0  |       |         |
| 酒類  | 413   | 14     | 17         | 82        | 114       | 93        | 23        | 48        | 13        | -          | 1      | 8    | 364   | 6017.9  |
|   | 100.0 | 3.4    | 4.1        | 19.9      | 27.6      | 22.5      | 5.6       | 11.6      | 3.1       | -          | 0.2    | 1.9  |       |         |
| 靴・履物類   | 368   | -      | 2          | 23        | 35        | 67        | 14        | 143       | 79        | -          | 1      | 4    | 638   | 7259.3  |
|   | 100.0 | -      | 0.5        | 6.3       | 9.5       | 18.2      | 3.8       | 38.9      | 21.5      | -          | 0.3    | 1.1  |       |         |
| 靴・履物類   | 642   | 2      | 3          | 21        | 53        | 117       | 30        | 231       | 178       | 2          | 1      | 4    | 601   | 10401.4 |
|   | 100.0 | 0.3    | 0.5        | 3.3       | 8.3       | 18.2      | 4.7       | 36.0      | 27.7      | 0.3        | 0.2    | 0.6  |       |         |
| 服飾雑貨・アクセサリ                                    | 609   | 2      | 9          | 79        | 71        | 113       | 11        | 161       | 145       | 6          | 4      | 8    | 872   | 7292.9  |
|   | 100.0 | 0.3    | 1.5        | 13.0      | 11.7      | 18.6      | 1.8       | 26.4      | 23.8      | 1.0        | 0.7    | 1.3  |       |         |
| 化粧品・医薬品類                                      | 876   | 4      | 4          | 56        | 98        | 181       | 27        | 311       | 179       | 7          | 5      | 4    | 872   | 7292.9  |
|   | 100.0 | 0.5    | 0.5        | 6.4       | 11.2      | 20.7      | 3.1       | 35.5      | 20.4      | 0.8        | 0.6    | 0.5  |       |         |
| 外出着・おしゃれ着                                     | 549   | -      | 1          | 13        | 29        | 68        | 16        | 198       | 208       | 4          | 7      | 5    | 544   | 10970.3 |
|   | 100.0 | -      | 0.2        | 2.4       | 5.3       | 12.4      | 2.9       | 36.1      | 37.9      | 0.7        | 1.3    | 0.9  |       |         |
| 普段着・下着・肌着・靴下他                                 | 721   | -      | 9          | 85        | 111       | 166       | 21        | 241       | 81        | 2          | 2      | 3    | 718   | 4943.2  |
|   | 100.0 | -      | 1.2        | 11.8      | 15.4      | 23.0      | 2.9       | 33.4      | 11.2      | 0.3        | 0.3    | 0.4  |       |         |
| 呉服・着物類  | 19    | -      | -          | 2         | -         | 3         | -         | 6         | 4         | 1          | 1      | 2    | 17    | 16352.9 |
|   | 100.0 | -      | -          | 10.5      | -         | 15.8      | -         | 31.6      | 21.1      | 5.3        | 5.3    | 10.5 |       |         |
| 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類                          | 1,432 | 12     | 126        | 415       | 313       | 280       | 42        | 167       | 63        | 2          | 4      | 8    | 1,424 | 3206.9  |
|   | 100.0 | 0.8    | 8.8        | 29.0      | 21.9      | 19.6      | 2.9       | 11.7      | 4.4       | 0.1        | 0.3    | 0.6  |       |         |
| 家電製品類   | 963   | 1      | 1          | 31        | 35        | 86        | 11        | 215       | 489       | 61         | 24     | 9    | 954   | 17287.4 |
|   | 100.0 | 0.1    | 0.1        | 3.2       | 3.6       | 8.9       | 1.1       | 22.3      | 50.8      | 6.3        | 2.5    | 0.9  |       |         |
| 時計・メガネ類                                       | 197   | -      | 1          | 12        | 20        | 17        | 7         | 41        | 84        | 8          | 3      | 4    | 193   | 15325.4 |
|   | 100.0 | -      | 0.5        | 6.1       | 10.2      | 8.6       | 3.6       | 20.8      | 42.6      | 4.1        | 1.5    | 2.0  |       |         |
| スポーツ・レジャー用品                                   | 487   | -      | 1          | 15        | 47        | 100       | 12        | 144       | 156       | 8          | 1      | 3    | 484   | 8869.2  |
|   | 100.0 | -      | 0.2        | 3.1       | 9.7       | 20.5      | 2.5       | 29.6      | 32.0      | 1.6        | 0.2    | 0.6  |       |         |
| 家具・インテリア                                      | 301   | -      | -          | 7         | 13        | 29        | 5         | 87        | 133       | 17         | 7      | 3    | 298   | 14913.3 |
|   | 100.0 | -      | -          | 2.3       | 4.3       | 9.6       | 1.7       | 28.9      | 44.2      | 5.6        | 2.3    | 1.0  |       |         |
| 日曜大工・園芸用品                                     | 202   | -      | 4          | 15        | 25        | 39        | 12        | 66        | 38        | 1          | 1      | 1    | 201   | 6343.8  |
|   | 100.0 | -      | 2.0        | 7.4       | 12.4      | 19.3      | 5.9       | 32.7      | 18.8      | 0.5        | 0.5    | 0.5  |       |         |
| 日用品類  | 529   | 2      | 11         | 98        | 122       | 138       | 13        | 100       | 37        | 3          | 2      | 3    | 526   | 4612.2  |
|   | 100.0 | 0.4    | 2.1        | 18.5      | 23.1      | 26.1      | 2.5       | 18.9      | 7.0       | 0.6        | 0.4    | 0.6  |       |         |
| 贈答品   | 427   | -      | -          | 6         | 14        | 97        | 20        | 165       | 115       | 4          | 2      | 4    | 423   | 8583.1  |
|   | 100.0 | -      | -          | 1.4       | 3.3       | 22.7      | 4.7       | 38.6      | 26.9      | 0.9        | 0.5    | 0.9  |       |         |
| 絵画・美術品  | 12    | -      | -          | 1         | -         | 2         | -         | 3         | 4         | 2          | -      | -    | 12    | 15208.3 |
|   | 100.0 | -      | -          | 8.3       | -         | 16.7      | -         | 25.0      | 33.3      | 16.7       | -      | -    |       |         |
| 自動車・バイク・自転車                                   | 61    | 2      | -          | -         | 6         | 4         | 1         | 6         | 21        | 6          | 8      | 7    | 54    | 44198.2 |
|   | 100.0 | 3.3    | -          | -         | 9.8       | 6.6       | 1.6       | 9.8       | 34.4      | 9.8        | 13.1   | 11.5 |       |         |
| その他   | 196   | -      | 2          | 21        | 14        | 33        | 10        | 60        | 46        | 2          | 7      | 1    | 195   | 12768.8 |
|   | 100.0 | -      | 1.0        | 10.7      | 7.1       | 16.8      | 5.1       | 30.6      | 23.5      | 1.0        | 3.6    | 0.5  |       |         |

通信販売で購入する商品それぞれの1回あたりの平均購入金額について主なものをみると、生鮮・一般食品、日用品類は「3千円～4千円未満」が、パン・菓子・飲料類は「2千円～3千円未満」が、酒類、靴・履物類、服飾雑貨・アクセサリ、化粧品・医薬品類、普段着・下着・肌着・靴下他、日曜大工・園芸用品、贈答品は「5千円～1万円未満」が、外出着・おしゃれ着、家電製品類、時計・メガネ類、スポーツ・レジャー用品、家具・インテリア、自動車・バイク・自転車は「1万円～5万円未満」が、書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類は「1千円～2千円未満」が、それぞれ最も高くなっている。

なお、調理食品(弁当・惣菜類)は「1千円～2千円未満」と「3千円～4千円未満」が同率で最も高くなっている。

(5) 通信販売で購入する商品それぞれについての通信販売を利用する理由

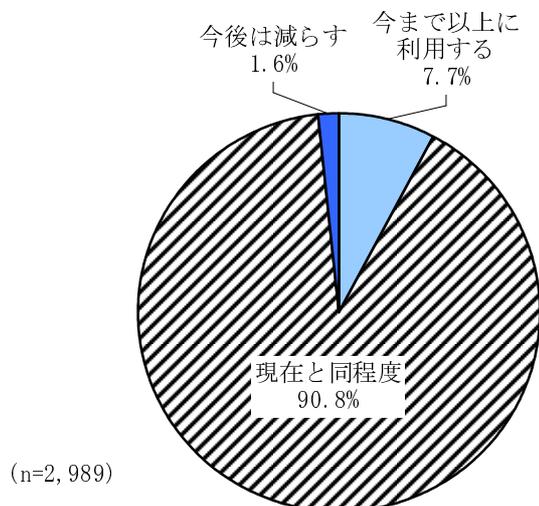
Q37 通信販売で購入する商品それぞれについて、通販を利用する理由をお選びください。  
(いくつでも)

|                      | 調査数            | 店舗まで行く手間が省けるから | 好きな時間に注文できるから | 他人の評価を参考に決められるから | 店員対応がなくて煩わしくないから | 配達してもらえないから | 豊富な種類の中から選べるから | 通信販売でしか手に入らない商品があるから | 店舗で買うより安く買えるから | ポイントがもらえるから | ネット決済・電子マネーが楽だから | その他       |
|----------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|-------------|----------------|----------------------|----------------|-------------|------------------|-----------|
| 生鮮・一般食品              | 834<br>100.0   | 407<br>48.8    | 381<br>45.7   | 84<br>10.1       | 43<br>5.2        | 418<br>50.1 | 212<br>25.4    | 306<br>36.7          | 280<br>33.6    | 327<br>39.2 | 262<br>31.4      | 32<br>3.8 |
| 調理食品(弁当・惣菜類)         | 99<br>100.0    | 47<br>47.5     | 43<br>43.4    | 8<br>8.1         | 7<br>7.1         | 43<br>43.4  | 17<br>17.2     | 30<br>30.3           | 10<br>10.1     | 36<br>36.4  | 24<br>24.2       | 5<br>5.1  |
| パン・菓子・飲料類            | 413<br>100.0   | 198<br>47.9    | 171<br>41.4   | 27<br>6.5        | 17<br>4.1        | 206<br>49.9 | 81<br>19.6     | 121<br>29.3          | 123<br>29.8    | 161<br>39.0 | 124<br>30.0      | 18<br>4.4 |
| 酒類                   | 368<br>100.0   | 188<br>51.1    | 159<br>43.2   | 29<br>7.9        | 21<br>5.7        | 206<br>56.0 | 90<br>24.5     | 91<br>24.7           | 139<br>37.8    | 131<br>35.6 | 112<br>30.4      | 10<br>2.7 |
| 靴・履物類                | 642<br>100.0   | 338<br>52.6    | 316<br>49.2   | 99<br>15.4       | 69<br>10.7       | 193<br>30.1 | 212<br>33.0    | 146<br>22.7          | 304<br>47.4    | 260<br>40.5 | 192<br>29.9      | 17<br>2.6 |
| 服飾雑貨・アクセサリー          | 609<br>100.0   | 308<br>50.6    | 314<br>51.6   | 88<br>14.4       | 87<br>14.3       | 174<br>28.6 | 185<br>30.4    | 133<br>21.8          | 233<br>38.3    | 238<br>39.1 | 164<br>26.9      | 21<br>3.4 |
| 化粧品・医薬品類             | 876<br>100.0   | 436<br>49.8    | 433<br>49.4   | 110<br>12.6      | 111<br>12.7      | 315<br>36.0 | 149<br>17.0    | 240<br>27.4          | 367<br>41.9    | 359<br>41.0 | 239<br>27.3      | 27<br>3.1 |
| 外出着・おしゃれ着            | 549<br>100.0   | 305<br>55.6    | 302<br>55.0   | 97<br>17.7       | 109<br>19.9      | 174<br>31.7 | 205<br>37.3    | 135<br>24.6          | 215<br>39.2    | 210<br>38.3 | 162<br>29.5      | 15<br>2.7 |
| 普段着・下着・肌着・靴下他        | 721<br>100.0   | 394<br>54.6    | 372<br>51.6   | 88<br>12.2       | 102<br>14.1      | 235<br>32.6 | 216<br>30.0    | 152<br>21.1          | 263<br>36.5    | 278<br>38.6 | 202<br>28.0      | 13<br>1.8 |
| 呉服・着物類               | 19<br>100.0    | 10<br>52.6     | 8<br>42.1     | 4<br>21.1        | 3<br>15.8        | 9<br>47.4   | 9<br>47.4      | 6<br>31.6            | 9<br>47.4      | 7<br>36.8   | 5<br>26.3        | 1<br>5.3  |
| 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類 | 1,432<br>100.0 | 906<br>63.3    | 729<br>50.9   | 116<br>8.1       | 77<br>5.4        | 629<br>43.9 | 336<br>23.5    | 178<br>12.4          | 525<br>36.7    | 639<br>44.6 | 430<br>30.0      | 42<br>2.9 |
| 家電製品類                | 963<br>100.0   | 499<br>51.8    | 438<br>45.5   | 168<br>17.4      | 93<br>9.7        | 398<br>41.3 | 256<br>26.6    | 94<br>9.8            | 608<br>63.1    | 379<br>39.4 | 308<br>32.0      | 25<br>2.6 |
| 時計・メガネ類              | 197<br>100.0   | 102<br>51.8    | 92<br>46.7    | 23<br>11.7       | 30<br>15.2       | 56<br>28.4  | 52<br>26.4     | 35<br>17.8           | 78<br>39.6     | 72<br>36.5  | 60<br>30.5       | 5<br>2.5  |
| スポーツ・レジャー用品          | 487<br>100.0   | 259<br>53.2    | 210<br>43.1   | 61<br>12.5       | 31<br>6.4        | 162<br>33.3 | 148<br>30.4    | 82<br>16.8           | 266<br>54.6    | 175<br>35.9 | 141<br>29.0      | 7<br>1.4  |
| 家具・インテリア             | 301<br>100.0   | 166<br>55.1    | 136<br>45.2   | 54<br>17.9       | 26<br>8.6        | 147<br>48.8 | 116<br>38.5    | 63<br>20.9           | 122<br>40.5    | 115<br>38.2 | 85<br>28.2       | 5<br>1.7  |
| 日曜大工・園芸用品            | 202<br>100.0   | 114<br>56.4    | 84<br>41.6    | 26<br>12.9       | 10<br>5.0        | 97<br>48.0  | 75<br>37.1     | 50<br>24.8           | 76<br>37.6     | 62<br>30.7  | 53<br>26.2       | 7<br>3.5  |
| 日用品類                 | 529<br>100.0   | 301<br>56.9    | 241<br>45.6   | 73<br>13.8       | 38<br>7.2        | 231<br>43.7 | 145<br>27.4    | 92<br>17.4           | 251<br>47.4    | 227<br>42.9 | 148<br>28.0      | 11<br>2.1 |
| 贈答品                  | 427<br>100.0   | 255<br>59.7    | 221<br>51.8   | 63<br>14.8       | 26<br>6.1        | 202<br>47.3 | 150<br>35.1    | 73<br>17.1           | 132<br>30.9    | 156<br>36.5 | 127<br>29.7      | 11<br>2.6 |
| 絵画・美術品               | 12<br>100.0    | 3<br>25.0      | 4<br>33.3     | 1<br>8.3         | 1<br>8.3         | 2<br>16.7   | 5<br>41.7      | 3<br>25.0            | 3<br>25.0      | 2<br>16.7   | 6<br>50.0        | 4<br>33.3 |
| 自動車・バイク・自転車          | 61<br>100.0    | 24<br>39.3     | 23<br>37.7    | 8<br>13.1        | 7<br>11.5        | 18<br>29.5  | 20<br>32.8     | 9<br>14.8            | 28<br>45.9     | 18<br>29.5  | 20<br>32.8       | 7<br>11.5 |
| その他                  | 196<br>100.0   | 98<br>50.0     | 94<br>48.0    | 26<br>13.3       | 11<br>5.6        | 91<br>46.4  | 52<br>26.5     | 61<br>31.1           | 101<br>51.5    | 75<br>38.3  | 64<br>32.7       | 12<br>6.1 |

通信販売で購入する商品それぞれについての通信販売を利用する理由について主なものをみると、生鮮・一般食品、パン・菓子・飲料類、酒類は「配達してもらえないから」が、調理食品(弁当・惣菜類)、靴・履物類、化粧品・医薬品類、外出着・おしゃれ着、普段着・下着・肌着・靴下他、書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類、時計・メガネ類、家具・インテリア、日曜大工・園芸用品、日用品類、贈答品は「店舗まで行く手間が省けるから」が、服飾雑貨・アクセサリーは「好きな時間に注文できるから」が、家電製品類、スポーツ・レジャー用品、自動車・バイク・自転車は「店舗で買うより安く買えるから」が、それぞれ最も高くなっている。

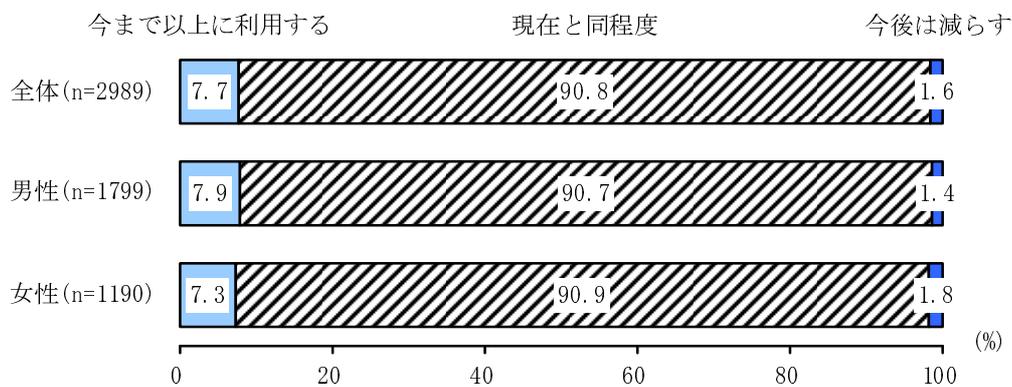
(6) 今後の通信販売の利用見込み

Q38 今後の通信販売の利用の見込みをお答えください。



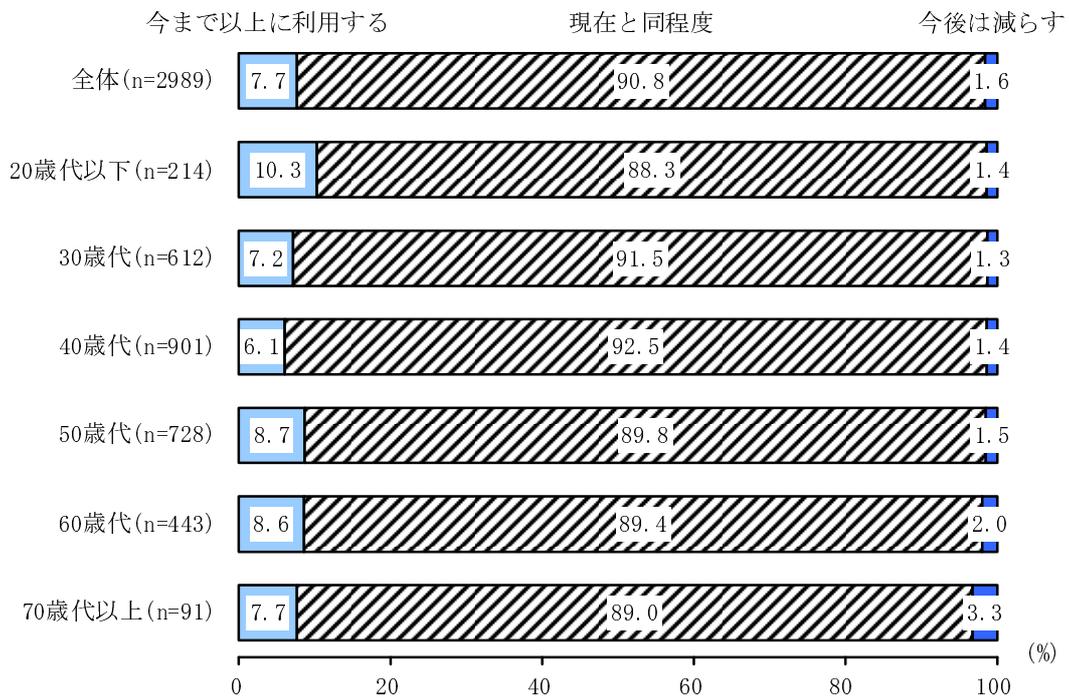
今後の通信販売の利用見込みをみると、「今まで以上に利用する」が 7.7%、「現在と同程度」が 90.8%、「今後には減らす」が 1.6%となっている。

〔性別 今後の通信販売の利用見込み〕



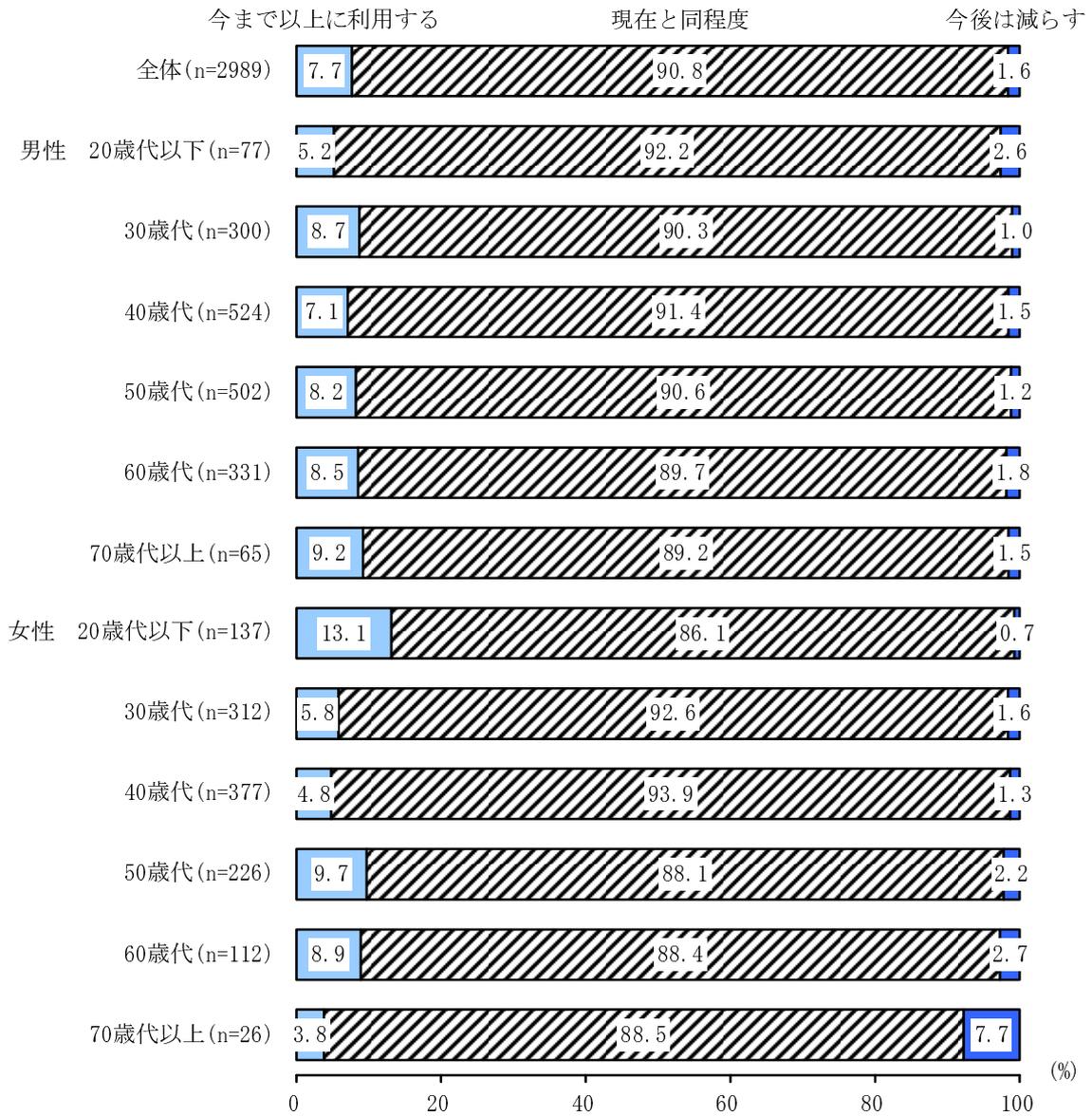
今後の通信販売の利用見込みを性別でみると、「今まで以上に利用する」の割合は男性が 7.9%、女性が 7.3%と大きな差はない。

〔年代別 今後の通信販売の利用見込み〕



今後の通信販売の利用見込みを年代別で見ると、「今まで以上に利用する」の割合は20歳代以下が10.3%で最も高く、次いで50歳代(8.7%)、60歳代(8.6%)の順となっている。

〔性・年代別 今後の通信販売の利用見込み〕



今後の通信販売の利用見込みを性・年代別でみると、「今まで以上に利用する」の割合は20歳代以下の女性が13.1%で最も高く、次いで50歳代の女性(9.7%)、70歳代以上の男性(9.2%)の順で、女性は男性に比べ、年代による差がやや大きくなっている。

〔問 10（不便・不満の有無）別 今後の通信販売の利用見込み〕

|               | 調査数            | 今まで以上に利用する | 現在と同程度        | 今後は減らす    |
|---------------|----------------|------------|---------------|-----------|
| 全 体           | 2,989<br>100.0 | 229<br>7.7 | 2,713<br>90.8 | 47<br>1.6 |
| 不便・不満に思うことがある | 676<br>100.0   | 90<br>13.3 | 568<br>84.0   | 18<br>2.7 |
| 特にない          | 2,313<br>100.0 | 139<br>6.0 | 2,145<br>92.7 | 29<br>1.3 |

〔通信販売を今まで以上に利用する理由〕

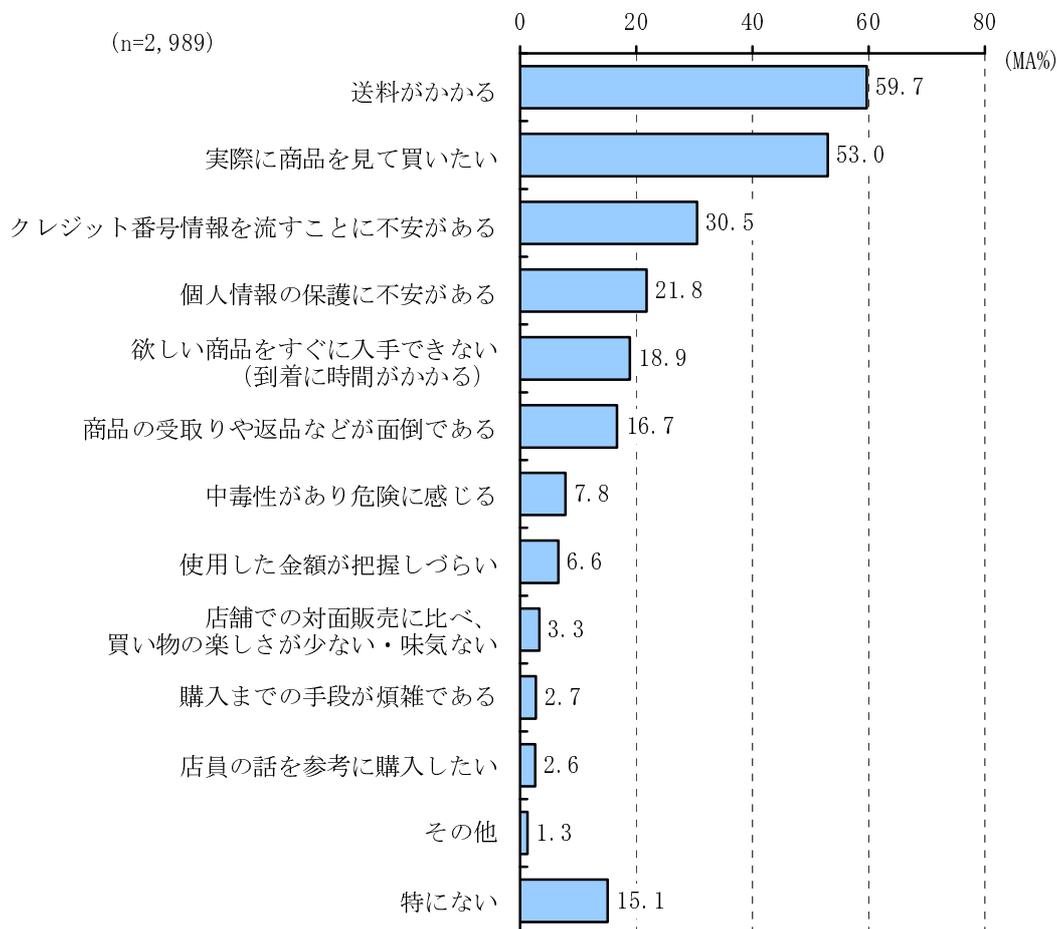
| 順位 | 内 容                                    | 件数 |
|----|--|----|
| 1  | 便利で楽だから。                               | 81 |
| 2  | 店舗で買うより安く買えるから。                        | 49 |
| 3  | 品揃えが豊富。                                | 31 |
| 4  | 好きな時に買い物ができ、時間の節約ができるから。               | 25 |
| 5  | ポイントが利用できるから。                          | 21 |
| 6  | 外出しなくても買い物ができるから。                      | 14 |
| 7  | 通販でしか手に入らない商品があるから。                    | 13 |
| 8  | 口コミ等、多様な情報を比較検討しながらじっくりと商品を選ぶことができるから。 | 11 |
| 9  | 送料無料など。交通費より送料の方が安いから。                 | 6  |
| 10 | 近くに良い店舗がないから。                          | 5  |
| 11 | 電子マネー・クレジットカードが使えるから。                  | 4  |
| 12 | 配達してもらえるから。                            | 3  |
| —  | その他                                    | 13 |

〔通信販売の利用を今後は減らす理由〕

| 順位 | 内 容              | 件数 |
|----|------------------|----|
| 1  | 買いすぎてしまうから。      | 12 |
| 1  | 経済的理由。           | 12 |
| 3  | 必要がなくなったから。      | 6  |
| 4  | 送料が高いから。         | 4  |
| 5  | 合わなかったから。        | 3  |
| 6  | 商品に魅力を感じなくなったから。 | 2  |
| —  | その他              | 8  |

## (7) 通信販売を利用して不便だと感じること

Q39 通信販売を利用して不便だと感じることをお選びください。(いくつでも)



通信販売を利用して不便だと感じることをみると、「送料がかかる」が 59.7%で最も高く、次いで「実際に商品を見て買いたい」(53.0%)、「クレジットカード情報を流すことに不安がある」(30.5%)、「個人情報の保護に不安がある」(21.8%)の順で、「特になし」が 15.1%となっている。

〔性別／年代別／性・年代別 通信販売を利用して不便だと感じること〕

|    | 調査数            | 送料がかかる        | 実際に商品を見て買いたい  | クレジット番号情報流すことに不安がある | 個人情報の保護に不安がある | 欲しい商品を手が届かない(到着に時間がかかる) | 商品が面取りや返品などがある | 中毒性があり危険に感じる | 使用した金額が把握しづらい | 少ない・味気ない   | 店舗での対面販売に比べ、買物の楽しさが少ない | 購入までの手段が煩雑である | 店員の話参考に購入したい | その他         | 特にない |
|----|----------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|-------------------------|----------------|--------------|---------------|------------|------------------------|---------------|--------------|-------------|------|
| 全体 | 2,989<br>100.0 | 1,785<br>59.7 | 1,585<br>53.0 | 913<br>30.5         | 652<br>21.8   | 565<br>18.9             | 498<br>16.7    | 232<br>7.8   | 197<br>6.6    | 100<br>3.3 | 81<br>2.7              | 79<br>2.6     | 40<br>1.3    | 451<br>15.1 |      |
| 男性 | 1,799<br>100.0 | 984<br>54.7   | 883<br>49.1   | 488<br>27.1         | 353<br>19.6   | 289<br>16.1             | 247<br>13.7    | 107<br>5.9   | 90<br>5.0     | 61<br>3.4  | 41<br>2.3              | 51<br>2.8     | 32<br>1.8    | 329<br>18.3 |      |
| 女性 | 1,190<br>100.0 | 801<br>67.3   | 702<br>59.0   | 425<br>35.7         | 299<br>25.1   | 276<br>23.2             | 251<br>21.1    | 125<br>10.5  | 107<br>9.0    | 39<br>3.3  | 40<br>3.4              | 28<br>2.4     | 8<br>0.7     | 122<br>10.3 |      |

|       |                |               |               |             |             |             |             |            |            |            |           |           |           |             |
|-------|----------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| 全体    | 2,989<br>100.0 | 1,785<br>59.7 | 1,585<br>53.0 | 913<br>30.5 | 652<br>21.8 | 565<br>18.9 | 498<br>16.7 | 232<br>7.8 | 197<br>6.6 | 100<br>3.3 | 81<br>2.7 | 79<br>2.6 | 40<br>1.3 | 451<br>15.1 |
| 20歳以下 | 214<br>100.0   | 131<br>61.2   | 127<br>59.3   | 64<br>29.9  | 47<br>22.0  | 68<br>31.8  | 54<br>25.2  | 33<br>15.4 | 24<br>11.2 | 6<br>2.8   | 11<br>5.1 | 6<br>2.8  | 2<br>0.9  | 22<br>10.3  |
| 30歳代  | 612<br>100.0   | 379<br>61.9   | 339<br>55.4   | 157<br>25.7 | 108<br>17.6 | 134<br>21.9 | 102<br>16.7 | 56<br>9.2  | 46<br>7.5  | 27<br>4.4  | 15<br>2.5 | 17<br>2.8 | 6<br>1.0  | 82<br>13.4  |
| 40歳代  | 901<br>100.0   | 563<br>62.5   | 472<br>52.4   | 254<br>28.2 | 186<br>20.6 | 191<br>21.2 | 148<br>16.4 | 68<br>7.5  | 55<br>6.1  | 22<br>2.4  | 25<br>2.8 | 18<br>2.0 | 13<br>1.4 | 131<br>14.5 |
| 50歳代  | 728<br>100.0   | 408<br>56.0   | 380<br>52.2   | 241<br>33.1 | 175<br>24.0 | 103<br>14.1 | 107<br>14.7 | 45<br>6.2  | 36<br>4.9  | 16<br>2.2  | 15<br>2.1 | 18<br>2.5 | 7<br>1.0  | 122<br>16.8 |
| 60歳代  | 443<br>100.0   | 258<br>58.2   | 221<br>49.9   | 167<br>37.7 | 121<br>27.3 | 53<br>12.0  | 71<br>16.0  | 27<br>6.1  | 31<br>7.0  | 23<br>5.2  | 14<br>3.2 | 14<br>3.2 | 9<br>2.0  | 75<br>16.9  |
| 70歳以上 | 91<br>100.0    | 46<br>50.5    | 46<br>50.5    | 30<br>33.0  | 15<br>16.5  | 16<br>17.6  | 16<br>17.6  | 3<br>3.3   | 5<br>5.5   | 6<br>6.6   | 1<br>1.1  | 6<br>6.6  | 3<br>3.3  | 19<br>20.9  |

|          |                |               |               |             |             |             |             |            |            |            |           |           |           |             |
|----------|----------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| 全体       | 2,989<br>100.0 | 1,785<br>59.7 | 1,585<br>53.0 | 913<br>30.5 | 652<br>21.8 | 565<br>18.9 | 498<br>16.7 | 232<br>7.8 | 197<br>6.6 | 100<br>3.3 | 81<br>2.7 | 79<br>2.6 | 40<br>1.3 | 451<br>15.1 |
| 男性 20歳以下 | 77<br>100.0    | 35<br>45.5    | 33<br>42.9    | 16<br>20.8  | 11<br>14.3  | 19<br>24.7  | 16<br>20.8  | 8<br>10.4  | 6<br>7.8   | 2<br>2.6   | 4<br>5.2  | 2<br>2.6  | 1<br>1.3  | 17<br>22.1  |
| 30歳代     | 300<br>100.0   | 153<br>51.0   | 146<br>48.7   | 63<br>21.0  | 48<br>16.0  | 54<br>18.0  | 39<br>13.0  | 19<br>6.3  | 17<br>5.7  | 10<br>3.3  | 6<br>2.0  | 9<br>3.0  | 3<br>1.0  | 56<br>18.7  |
| 40歳代     | 524<br>100.0   | 305<br>58.2   | 262<br>50.0   | 136<br>26.0 | 92<br>17.6  | 98<br>18.7  | 69<br>13.2  | 35<br>6.7  | 27<br>5.2  | 13<br>2.5  | 15<br>2.9 | 13<br>2.5 | 11<br>2.1 | 91<br>17.4  |
| 50歳代     | 502<br>100.0   | 271<br>54.0   | 250<br>49.8   | 138<br>27.5 | 111<br>22.1 | 73<br>14.5  | 64<br>12.7  | 25<br>5.0  | 22<br>4.4  | 13<br>2.6  | 9<br>1.8  | 11<br>2.2 | 6<br>1.2  | 95<br>18.9  |
| 60歳代     | 331<br>100.0   | 188<br>56.8   | 159<br>48.0   | 116<br>35.0 | 80<br>24.2  | 37<br>11.2  | 47<br>14.2  | 19<br>5.7  | 16<br>4.8  | 7<br>5.1   | 7<br>2.1  | 12<br>3.6 | 8<br>2.4  | 57<br>17.2  |
| 70歳以上    | 65<br>100.0    | 32<br>49.2    | 33<br>50.8    | 19<br>29.2  | 11<br>16.9  | 8<br>12.3   | 12<br>18.5  | 1<br>1.5   | 2<br>3.1   | 6<br>9.2   | -         | 4<br>6.2  | 3<br>4.6  | 13<br>20.0  |
| 女性 20歳以下 | 137<br>100.0   | 96<br>70.1    | 94<br>68.6    | 48<br>35.0  | 36<br>26.3  | 49<br>35.8  | 38<br>27.7  | 25<br>18.2 | 18<br>13.1 | 4<br>2.9   | 7<br>5.1  | 4<br>2.9  | 1<br>0.7  | 5<br>3.6    |
| 30歳代     | 312<br>100.0   | 226<br>72.4   | 193<br>61.9   | 94<br>30.1  | 60<br>19.2  | 80<br>25.6  | 63<br>20.2  | 37<br>11.9 | 29<br>9.3  | 17<br>5.4  | 9<br>2.9  | 8<br>2.6  | 3<br>1.0  | 26<br>8.3   |
| 40歳代     | 377<br>100.0   | 258<br>68.4   | 210<br>55.7   | 118<br>31.3 | 94<br>24.9  | 93<br>24.7  | 79<br>21.0  | 33<br>8.8  | 28<br>7.4  | 9<br>2.4   | 10<br>2.7 | 5<br>1.3  | 2<br>0.5  | 40<br>10.6  |
| 50歳代     | 226<br>100.0   | 137<br>60.6   | 130<br>57.5   | 103<br>45.6 | 64<br>28.3  | 30<br>13.3  | 43<br>19.0  | 20<br>8.8  | 14<br>6.2  | 3<br>1.3   | 6<br>2.7  | 7<br>3.1  | 1<br>0.4  | 27<br>11.9  |
| 60歳代     | 112<br>100.0   | 70<br>62.5    | 62<br>55.4    | 51<br>45.5  | 41<br>36.6  | 16<br>14.3  | 24<br>21.4  | 8<br>7.1   | 15<br>13.4 | 6<br>5.4   | 7<br>6.3  | 2<br>1.8  | 1<br>0.9  | 18<br>16.1  |
| 70歳以上    | 26<br>100.0    | 14<br>53.8    | 13<br>50.0    | 11<br>42.3  | 4<br>15.4   | 8<br>30.8   | 4<br>15.4   | 2<br>7.7   | 3<br>11.5  | -          | 1<br>3.8  | 2<br>7.7  | -         | 6<br>23.1   |

通信販売を利用して不便だと感じることを性別で見ると、男女とも「送料がかかる」の割合が最も高く、次いで「実際に商品を見て買いたい」の順となっている。

年代別で見ると、70歳代以上を除いて、いずれの年代も「送料がかかる」の割合が最も高く、次いで「実際に商品を見て買いたい」の順となっている。70歳代以上は「実際に商品を見て買いたい」と「送料がかかる」の割合が同率で最も高い。

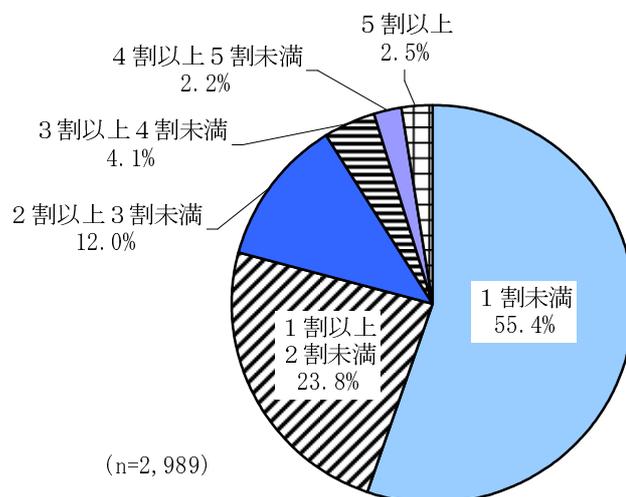
性・年代別で見ると、70歳代以上の男性を除いて、いずれの年代も「送料がかかる」の割合が最も高く、次いで「実際に商品を見て買いたい」の順となっている。70歳代以上の男性は「実際に商品を見て買いたい」の割合が最も高く、次いで「送料がかかる」の順となっている。

〔職業別／問10（不便・不満の有無）別 通信販売を利用して不便だと感じること〕

|               | 調査数            | 実際に商品を見て買いたい  | 間手ができない商品がかかる（到着に時入） | 送料がかかる        | 商品が面倒である    | 購入までの手段が煩雑である | クレジットカード番号情報がある | 個人情報の保護に不安がある | 使用した金額が把握しづらい | 中毒性があり危険に感じる | 店員の話参考に購入したい | 少ない・味気ない   | 店舗での対面販売に比べ | その他         | 特にな |
|---------------|----------------|---------------|----------------------|---------------|-------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|------------|-------------|-------------|-----|
| 全体            | 2,989<br>100.0 | 1,585<br>53.0 | 565<br>18.9          | 1,785<br>59.7 | 498<br>16.7 | 81<br>2.7     | 913<br>30.5     | 652<br>21.8   | 197<br>6.6    | 232<br>7.8   | 79<br>2.6    | 100<br>3.3 | 40<br>1.3   | 451<br>15.1 |     |
| 勤労者（パート等を含む）  | 2,122<br>100.0 | 1,129<br>53.2 | 389<br>18.3          | 1,228<br>57.9 | 337<br>15.9 | 45<br>2.1     | 588<br>27.7     | 420<br>19.8   | 127<br>6.0    | 162<br>7.6   | 55<br>2.6    | 71<br>3.3  | 25<br>1.2   | 319<br>15.0 |     |
| 学生            | 38<br>100.0    | 19<br>50.0    | 10<br>26.3           | 21<br>55.3    | 5<br>13.2   | 3<br>7.9      | 7<br>18.4       | 7<br>18.4     | 4<br>10.5     | 4<br>10.5    | 1<br>2.6     | -          | -           | 7<br>18.4   |     |
| 専業主婦・主夫       | 454<br>100.0   | 262<br>57.7   | 108<br>23.8          | 322<br>70.9   | 102<br>22.5 | 17<br>3.7     | 189<br>41.6     | 130<br>28.6   | 43<br>9.5     | 44<br>9.7    | 12<br>2.6    | 15<br>3.3  | 4<br>0.9    | 54<br>11.9  |     |
| 無職（年金生活を含む）   | 348<br>100.0   | 165<br>47.4   | 51<br>14.7           | 199<br>57.2   | 51<br>14.7  | 15<br>4.3     | 117<br>33.6     | 89<br>25.6    | 20<br>5.7     | 20<br>5.7    | 11<br>3.2    | 14<br>4.0  | 10<br>2.9   | 64<br>18.4  |     |
| その他           | 27<br>100.0    | 10<br>37.0    | 7<br>25.9            | 15<br>55.6    | 3<br>11.1   | 1<br>3.7      | 12<br>44.4      | 6<br>22.2     | 3<br>11.1     | 2<br>7.4     | -            | -          | 1<br>3.7    | 7<br>25.9   |     |
| 全体            | 2,989<br>100.0 | 1,585<br>53.0 | 565<br>18.9          | 1,785<br>59.7 | 498<br>16.7 | 81<br>2.7     | 913<br>30.5     | 652<br>21.8   | 197<br>6.6    | 232<br>7.8   | 79<br>2.6    | 100<br>3.3 | 40<br>1.3   | 451<br>15.1 |     |
| 不便・不満に思うことがある | 676<br>100.0   | 434<br>64.2   | 148<br>21.9          | 467<br>69.1   | 152<br>22.5 | 29<br>4.3     | 258<br>38.2     | 188<br>27.8   | 77<br>11.4    | 71<br>10.5   | 25<br>3.7    | 33<br>4.9  | 20<br>3.0   | 41<br>6.1   |     |
| 特にな           | 2,313<br>100.0 | 1,151<br>49.8 | 417<br>18.0          | 1,318<br>57.0 | 346<br>15.0 | 52<br>2.2     | 655<br>28.3     | 464<br>20.1   | 120<br>5.2    | 161<br>7.0   | 54<br>2.3    | 67<br>2.9  | 20<br>0.9   | 410<br>17.7 |     |

(8) 家計支出に占める通信販売による支出割合（1ヵ月平均）

Q40 家計支出における、1ヵ月に占める通信販売による平均の支出割合はどれくらいですか。



家計支出に占める通信販売による支出割合（1ヵ月平均）をみると、「1割未満」が55.4%、「1割以上2割未満」が23.8%、「2割以上3割未満」が12.0%、「3割以上4割未満」が4.1%、「4割以上5割未満」が2.2%、「5割以上」が2.5%となっている。

[参考 家計支出に該当する商品一覧]

| 家計支出に該当する商品一覧表                                    |
|---|
| 生鮮・一般食品(肉、鮮魚、野菜、果物、米、麺類、牛乳、乳製品、卵、油脂・調味料、加工・保存食品等) |
| 調理食品(弁当・惣菜類)                                      |
| パン・菓子・飲料類   |
| 酒類  |
| 靴・履物類   |
| 服飾雑貨・アクセサリー                                       |
| 化粧品・医薬品類  |
| 外出着・おしゃれ着   |
| 普段着・下着・肌着・靴下他                                     |
| 呉服・着物類  |
| 書籍・CD・DVD・ゲームソフト・玩具類                              |
| 家電製品類   |
| 時計・メガネ類   |
| スポーツ・レジャー用品                                       |
| 家具・インテリア  |
| 日曜大工・園芸用品   |
| 日用品類  |
| 贈答品   |
| 絵画・美術品  |
| 自動車・バイク・自転車                                       |
| その他   |

※家賃・光熱費・教育費・自動車等関係費（ガソリン代）等は含まず

〔性別／年代別／性・年代別 家計支出に占める通信販売による割合（1ヵ月平均）〕

|    | 調査数            | 1割未満          | 1割以上2割未満    | 2割以上3割未満    | 3割以上4割未満   | 4割以上5割未満  | 5割以上      |
|----|----------------|---------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| 全体 | 2,989<br>100.0 | 1,655<br>55.4 | 712<br>23.8 | 359<br>12.0 | 122<br>4.1 | 65<br>2.2 | 76<br>2.5 |
| 男性 | 1,799<br>100.0 | 1,078<br>59.9 | 410<br>22.8 | 190<br>10.6 | 58<br>3.2  | 25<br>1.4 | 38<br>2.1 |
| 女性 | 1,190<br>100.0 | 577<br>48.5   | 302<br>25.4 | 169<br>14.2 | 64<br>5.4  | 40<br>3.4 | 38<br>3.2 |

|        |                |               |             |             |            |           |           |
|--------|----------------|---------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| 全体     | 2,989<br>100.0 | 1,655<br>55.4 | 712<br>23.8 | 359<br>12.0 | 122<br>4.1 | 65<br>2.2 | 76<br>2.5 |
| 20歳代以下 | 214<br>100.0   | 92<br>43.0    | 52<br>24.3  | 33<br>15.4  | 11<br>5.1  | 14<br>6.5 | 12<br>5.6 |
| 30歳代   | 612<br>100.0   | 282<br>46.1   | 179<br>29.2 | 85<br>13.9  | 32<br>5.2  | 18<br>2.9 | 16<br>2.6 |
| 40歳代   | 901<br>100.0   | 492<br>54.6   | 206<br>22.9 | 114<br>12.7 | 40<br>4.4  | 22<br>2.4 | 27<br>3.0 |
| 50歳代   | 728<br>100.0   | 443<br>60.9   | 158<br>21.7 | 82<br>11.3  | 21<br>2.9  | 5<br>0.7  | 19<br>2.6 |
| 60歳代   | 443<br>100.0   | 285<br>64.3   | 98<br>22.1  | 37<br>8.4   | 15<br>3.4  | 6<br>1.4  | 2<br>0.5  |
| 70歳代以上 | 91<br>100.0    | 61<br>67.0    | 19<br>20.9  | 8<br>8.8    | 3<br>3.3   | -         | -         |

|           |                |               |             |             |            |           |           |
|-----------|----------------|---------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| 全体        | 2,989<br>100.0 | 1,655<br>55.4 | 712<br>23.8 | 359<br>12.0 | 122<br>4.1 | 65<br>2.2 | 76<br>2.5 |
| 男性 20歳代以下 | 77<br>100.0    | 40<br>51.9    | 15<br>19.5  | 9<br>11.7   | 3<br>3.9   | 4<br>5.2  | 6<br>7.8  |
| 30歳代      | 300<br>100.0   | 137<br>45.7   | 91<br>30.3  | 42<br>14.0  | 14<br>4.7  | 8<br>2.7  | 8<br>2.7  |
| 40歳代      | 524<br>100.0   | 314<br>59.9   | 108<br>20.6 | 57<br>10.9  | 22<br>4.2  | 10<br>1.9 | 13<br>2.5 |
| 50歳代      | 502<br>100.0   | 313<br>62.4   | 111<br>22.1 | 53<br>10.6  | 13<br>2.6  | 1<br>0.2  | 11<br>2.2 |
| 60歳代      | 331<br>100.0   | 225<br>68.0   | 73<br>22.1  | 26<br>7.9   | 5<br>1.5   | 2<br>0.6  | -         |
| 70歳代以上    | 65<br>100.0    | 49<br>75.4    | 12<br>18.5  | 3<br>4.6    | 1<br>1.5   | -         | -         |
| 女性 20歳代以下 | 137<br>100.0   | 52<br>38.0    | 37<br>27.0  | 24<br>17.5  | 8<br>5.8   | 10<br>7.3 | 6<br>4.4  |
| 30歳代      | 312<br>100.0   | 145<br>46.5   | 88<br>28.2  | 43<br>13.8  | 18<br>5.8  | 10<br>3.2 | 8<br>2.6  |
| 40歳代      | 377<br>100.0   | 178<br>47.2   | 98<br>26.0  | 57<br>15.1  | 18<br>4.8  | 12<br>3.2 | 14<br>3.7 |
| 50歳代      | 226<br>100.0   | 130<br>57.5   | 47<br>20.8  | 29<br>12.8  | 8<br>3.5   | 4<br>1.8  | 8<br>3.5  |
| 60歳代      | 112<br>100.0   | 60<br>53.6    | 25<br>22.3  | 11<br>9.8   | 10<br>8.9  | 4<br>3.6  | 2<br>1.8  |
| 70歳代以上    | 26<br>100.0    | 12<br>46.2    | 7<br>26.9   | 5<br>19.2   | 2<br>7.7   | -         | -         |

家計支出に占める通信販売による支出割合（1ヵ月平均）は、性別、年代別、性・年代別の全てで、いずれも「1割未満」の割合が最も高く、次いで「1割以上2割未満」の順となっている。